



MERCADOS LOCALES Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO (2017-18)

DATOS GENERALES

Código 40219

Créditos ECTS 6

Departamentos y áreas

Departamento	Área	Dpt. Resp.	Dpt. Acta
GEOGRAFIA HUMANA	GEOGRAFIA HUMANA	SÍ	SÍ
ECONOMÍA APLICADA Y POLITICA ECONÓMICA	ECONOMIA APLICADA		

Estudios en que se imparte

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DESARROLLO LOCAL E INNOVACIÓN TERRITORIAL

Contexto de la asignatura

Esta asignatura junto con "Dinámicas y estructuras de la población. Los nuevos yacimientos de empleo" configuran la materia del Master que tiene como enfoque los temas relacionados con la población, cualificación y promoción del empleo. En este sentido, esta asignatura ofrece una amplia visión sobre los distintos aspectos que conforman los mercados locales de empleo entre los que pueden citarse: la perspectiva de política económica centrada en el empleo, la importancia de la figura del emprendedor como generador de nuevas fuentes de empleo, el papel que juegan las entidades locales y sus Agencias de Desarrollo Local en el desarrollo de sus respectivos mercados locales de empleo y la importancia de la Economía Social a nivel local.



OBJETIVOS

Objetivos específicos aportados por el profesorado (2017-18)

Conocer las relaciones entre los mercados locales y las posibilidades de promoción y creación de empleo. Diferenciar las posibles estrategias de promoción y creación de empleo. Entender las políticas públicas de promoción y creación de empleo. Comprender el papel de emprendedurismo como fuente de empleo. Conocer las técnicas de dinamización y habilidades sociales que deben manejar los responsables de las Agencias de Desarrollo Local.



CONTENIDOS

Contenidos teóricos y prácticos (2017-18)

1. Relaciones entre los mercados locales y el empleo.
2. Estrategias de promoción y creación de empleo.
3. Políticas públicas de promoción y creación de empleo.
4. El emprendedurismo como fuente de empleo.
5. Economía Social y Pactos locales y territoriales por el empleo.
6. Proyectos Europeos. Exposición de casos (Rural, Urbanos, Turísticos, Sostenibles). Balance de Iniciativas Comunitarias Europeas.
7. Del Networking al Coworking. Fomento de nuevos yacimientos de empleo sostenibles. Coworking y el fomento del Emprendimiento local y social.
8. Definición del ecosistema emprendedor, de los stakeholders, y los instrumentos y fuentes de financiación
9. Empleo local, visión global: Nuevas habilidades para tiempos inciertos
10. Experiencias Territoriales en promoción de Empleo y nuevas oportunidades desde las administraciones locales, las empresas y las asociaciones.

EVALUACIÓN

Instrumentos y criterios de Evaluación 2017-18

Los criterios de evaluación son los siguientes: 1. Conocer y manejar adecuadamente los conceptos fundamentales de la asignatura. 2. Conocer y analizar los elementos del territorio relacionados con la asignatura. 3. Recopilar y sintetizar información diversa en torno a temas específicos de la asignatura. 4. Contextualizar y aplicar las metodologías y procedimientos propios del desarrollo local. 5. Elaborar un discurso escrito y/o oral coherente y sin errores ortográficos. 6. Participar activamente en las actividades formativas programadas. Cometer hasta tres faltas de ortografía podrá suponer una reducción de un 20% en la calificación final, y cometer más de 4 faltas, en función del número y de su gravedad, reprobación o invalidar cualquiera de las pruebas de evaluación realizadas. El plagio de parte del contenido o la totalidad de las actividades académicamente dirigidas también podrá suponer su reprobación o invalidación.

Tipo	Criterio	Descripción	Ponderación
EXAMEN FINAL	Examen teórico-práctico cuya valoración no excederá del 40% de la nota final de la asignatura.	Examen teórico-práctico	40
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	En este apartado se evaluarán las actividades formativas presenciales y las actividades académicamente dirigidas del alumnado con una valoración máxima del 60% de la nota final de la asignatura.	Evaluación continua del trabajo práctico del alumnado	60