

EL TURISMO Y SUS IMPLICACIONES TERRITORIALES (2017-18)**DATOS GENERALES**

Código 40214

Créditos ECTS 6

Departamentos y áreas

Departamento	Área	Dpt. Resp.	Dpt. Acta
GEOGRAFIA HUMANA	GEOGRAFIA HUMANA	SÍ	SÍ
ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL Y GEOGRAFÍA FÍSICA	ANALISIS GEOGRAFICO REGIONAL		
SOCIOLOGÍA I	SOCIOLOGIA		
MARKETING	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS		

Estudios en que se imparte

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DESARROLLO LOCAL E INNOVACIÓN TERRITORIAL

Contexto de la asignatura

Junto con las asignaturas "Ordenación del territorio y desarrollo sostenible", "Las actividades agropecuarias y sus implicaciones territoriales", y "Las actividades industriales y comerciales. Implicaciones territoriales", configura la materia del Master destinada a Actividades socio-económicas y desarrollo sostenible. Al igual que las otras asignaturas que se contemplan en esta materia, entronca con la especialización económica de algunos territorios, la necesidad de identificar políticas públicas de ordenación y gestión sostenible, la cualificación de los recursos humanos, y la optimización y gestión sostenible de los recursos endógenos existentes.



OBJETIVOS

Objetivos específicos aportados por el profesorado (2017-18)

- Conocer las principales actividades turísticas que pueden realizarse en un territorio, su estructura y organización, ahondando en aquellas tipologías más dependientes de las potencialidades de los recursos locales.
- Entender los diferentes factores físicos, políticos, sociales y económicos que intervienen en su implantación y expansión territorial.
- Comprender las relaciones entre estas actividades y los sistemas productivos locales.
- Conocer las distintas políticas de planificación de destinos turísticos maduros y sus repercusiones sociales y ambientales.
- Valorar la explotación sostenible de los recursos endógenos y los procesos innovadores, vinculados al patrimonio, la identidad y la cultura local.

CONTENIDOS

Contenidos teóricos y prácticos (2017-18)

Tema 1. Introducción

- Las relaciones entre las actividades turísticas y el desarrollo local. Conceptos y fuentes

Tema 2. Herramientas para la planificación turística

- Conceptos y enfoques en la planificación de destinos
- Modelos de implantación territorial-turística como marco para las intervenciones
- Técnicas y herramientas para la planificación territorial del turismo
- Estudio de casos

Tema 3. Marketing turístico

- Conceptos e Introducción
- Marketing turístico aplicación a las administraciones públicas

Tema 4. Sociedad, turismo y empleo

- La sociedad local ante el turismo
- Repercusiones sociales, económicas y culturales del turismo
- La opinión de la sociedad receptora ante el turismo
- Empleo y turismo. Características del empleo en el sector turístico
- Oportunidades asociadas al desarrollo turístico residencial

Tema 5. Tipologías turísticas, recursos y desarrollo local

- Turismo rural. Conceptos, políticas, realidades y experiencias nacionales y europeas en turismo rural
- Turismo de naturaleza. El turismo en los espacios naturales protegidos: rasgos y tipologías de demanda y oferta. El uso de marcas en ENP. Prácticas deportivas: el ejemplo del senderismo como producto turístico
- Turismo cultural. Identidad, turismo y patrimonio vinculado a los valores del territorio. El aprovechamiento turístico de los recursos culturales. Conservación y puesta en valor. Principios, mecanismos, estrategias y realidades

EVALUACIÓN

Instrumentos y criterios de Evaluación 2017-18

La asignatura tendrá una evaluación continua basada en la asistencia a clase, las tareas realizadas durante la salida de campo y las prácticas o trabajos individuales y/o grupales realizados durante el transcurso de la asignatura. Esta parte supondrá el 30% de la evaluación de la asignatura. Además, la evaluación contará con una prueba final escrita sobre los contenidos desarrollados a lo largo de toda la asignatura. Esta parte representará el 70% restante de la nota final.

Tipo	Criterio	Descripción	Ponderación
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Todas las prácticas y trabajos realizados en clase o fuera de ella, y la participación activa en la clase magistral o en los debates que el profesorado plantee serán evaluables, pudiendo llegar hasta el 50% de la nota final.	Evaluación continua	50
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Según el criterio de los profesores y previo acuerdo con el alumnado la prueba final de evaluación podrá consistir, en su caso, en preguntas de respuesta corta, preguntas de desarrollo, preguntas basadas en lecturas o casos, preguntas tipo test o una combinación de las modalidades anteriores. En el caso de que la prueba incluyese preguntas de respuesta corta, de desarrollo o basadas en lecturas o casos, la evaluación de la misma tendrá en cuenta la claridad en la exposición, el grado de coherencia de las respuestas y lo ajustado de las respuestas a lo preguntado.	Prueba final	50