

LAS ACTIVIDADES INDUSTRIALES Y COMERCIALES. IMPLICACIONES TERRITORIALES (2017-18)

DATOS GENERALES

Código 40211

Créditos ECTS 6

Departamentos y áreas

Departamento	Área	Dpt. Resp.	Dpt. Acta
ORGANIZACION DE EMPRESAS	ORGANIZACION DE EMPRESAS		
GEOGRAFIA HUMANA	GEOGRAFIA HUMANA	SÍ	SÍ
ECONOMIA APLICADA Y POLITICA ECONOMICA	ECONOMIA APLICADA		
MARKETING	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS		

Estudios en que se imparte

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DESARROLLO LOCAL E INNOVACIÓN TERRITORIAL

Contexto de la asignatura

Junto con las asignaturas Ordenación del Territorio y desarrollo sostenible, las actividades agropecuarias y sus implicaciones territoriales y el Turismo y sus implicaciones territoriales, configura la materia del Máster destinada a actividades socioeconómicas y desarrollo sostenible.



OBJETIVOS

Objetivos específicos aportados por el profesorado (2017-18)

Uno de los objetivos de esta la asignatura es introducir al alumno en los aspectos relacionados con el desarrollo industrial y la innovación desde un punto de vista territorial. Así, se da una visión general del desarrollo territorial con todas sus figuras posibles. Además, se analizará la figura de la organización productiva de pequeñas empresas localizadas en el espacio y las ventajas que ello tiene. Se estudiarán los elementos condicionantes del comercio, entre ellos el consumo y los consumidores, la globalización entre la uniformidad y la personalización, el factor entretenimiento como locomotora y la incidencia de los modelos de urbanismo. Se explicarán normativas comerciales a diferentes escalas y la aplicación de técnicas como el marketing y las diferentes formas de articular áreas comerciales. Para ello, se estudiará el papel que juega la legislación local, regional, nacional y supranacional en la conformación de los espacios comerciales urbanos, viendo su repercusión espacial y las consecuencias sociales, comerciales y territoriales



CONTENIDOS

Contenidos teóricos y prácticos (2017-18)

1. Relaciones entre la industria y el territorio.
2. Sistemas productivos locales, clusters, distritos industriales y nuevos espacios emergentes.
3. La innovación industrial como factor de desarrollo endógeno.

4. Modelo empresarial de innovación. El papel de las administraciones públicas.
5. Relaciones entre el comercio y el territorio.
6. El urbanismo comercial. Promoción de actividades comerciales desde las entidades locales.
7. Centro y periferia. La revitalización de los centros urbanos.
9. Normativa comercial y actuaciones comerciales estratégicas en centros urbanos.
9. Áreas y formatos comerciales.

EVALUACIÓN

Instrumentos y criterios de Evaluación 2017-18

La asignatura tendrá una evaluación continua basada en el trabajo individual y/o grupal del alumnado, junto con una prueba final sobre los contenidos expuestos a lo largo de toda la asignatura.

Tipo	Criterio	Descripción	Ponderación
EXAMEN FINAL	<p>Según el criterio de los profesores y previo acuerdo con el alumnado la prueba final de evaluación podrá consistir, en su caso, en preguntas de respuesta corta, preguntas de desarrollo, preguntas basadas en lecturas o casos, preguntas tipo test o una combinación de las modalidades anteriores. En el caso que la prueba incluyese preguntas de respuesta corta, de desarrollo o basadas en lecturas o casos, la evaluación de la misma tendrá en cuenta la claridad en la exposición, el grado de coherencia de las respuestas y lo ajustado de las respuestas a lo preguntado.</p> <p>El examen final podrá llegar a suponer el 50% de la nota final de la asignatura.</p>	Realización de una prueba final	50
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Todas las prácticas y trabajos realizados en clase o fuera de ella, y la participación activa en la clase magistral o en los debates que el profesorado plantee serán evaluables, pudiendo llegar hasta el 50% de la nota final.	Evaluación de los trabajos prácticos realizados por el alumnado	50