



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA APLICADA AL DESARROLLO TERRITORIAL (2017-18)

DATOS GENERALES

Código 40201

Créditos ECTS 6

Departamentos y áreas

Departamento	Área	Dpt. Resp.	Dpt. Acta
GEOGRAFIA HUMANA	GEOGRAFIA HUMANA	SÍ	SÍ

Estudios en que se imparte

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DESARROLLO LOCAL E INNOVACIÓN TERRITORIAL

Contexto de la asignatura

La asignatura supone una continuidad a la de Introducción de Desarrollo Local, donde trata de mostrar y facilitar, desde el punto de vista, teórico, procedimental y aplicado, herramientas de trabajo, para el diagnóstico socioeterritorial y la aplicación de medidas y acciones que redunden en un beneficio integral de los territorios y de sus *stakeholders*. Análisis, diagnóstico, mostrar estudios de casos, y favorecer reflexiones y aprendizajes, desde el método y la técnica, pero también desde la experiencia.



OBJETIVOS

Objetivos específicos aportados por el profesorado (2017-18)

Entender las relaciones entre la planificación estratégica, el desarrollo local y procesos de innovación. Comprender los elementos básicos en los procesos de planificación estratégica aplicada al desarrollo local. Distinguir las etapas de la planificación estratégica.

Conocer los factores de éxito, fracaso, así como también, las dificultades de la planificación estratégica. Nuevas herramientas de diagnóstico socioterritorial. La participación ciudadana como un instrumento para favorecer procesos de desarrollo socioeconómicos y transversales.



CONTENIDOS

Contenidos teóricos y prácticos (2017-18)

1. Las relaciones entre planificación estratégica, desarrollo local e innovación territorial
2. Planificación Estratégica aplicada: Agentes, etapas, ventajas y dificultades. Análisis Dafo y Citymarketing. Estudios de caso.
3. Metodología, herramientas y mecanismos de participación ciudadana y de diagnóstico estratégico participado. El plan de Comunicación en la planificación Estratégica.
4. Las nuevas tecnologías al servicio del desarrollo territorial. Web 2.0, geomarketing. Internet y territorio en red.
5. El place branding o marca territorial, como estrategia para el posicionamiento estratégico de los recursos territoriales.



EVALUACIÓN

Instrumentos y criterios de Evaluación 2017-18

Examen Final: 30%. Evaluación Continua: 70% Actividades formativas presenciales: 40% Actividades académicamente dirigidas: 30% Los criterios de evaluación son los siguientes: 1. Conocer y manejar adecuadamente los conceptos fundamentales de la asignatura. 2. Conocer y analizar los elementos del territorio relacionados con la asignatura. 3. Recopilar y sintetizar información diversa en torno a temas específicos de la asignatura. 4. Contextualizar y aplicar las metodologías y procedimientos propios del desarrollo local. 5. Elaborar un discurso escrito y/o oral coherente y sin errores ortográficos. 6. Participar activamente en las actividades formativas programadas. Cometer hasta tres faltas de ortografía podrá suponer una reducción de un 20% en la calificación final, y cometer más de 4 faltas, en función del número y de su gravedad, reprobado o invalidar cualquiera de las pruebas de evaluación realizadas. El plagio de parte del contenido o la totalidad de las actividades académicamente dirigidas también podrá suponer su reprobación o invalidación

Tipo	Criterio	Descripción	Ponderación
EXAMEN FINAL	Examen, que constará de preguntas tipo test, preguntas de desarrollo y la entrega del trabajo realizado durante la asignatura.	Examen Teórico-práctico	30
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Trabajo aplicados de clase. Grupos de trabajo comunitario.	Actividades académicamente dirigidas	35
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Clases magistrales, análisis de textos, y comprensión de estudios de caso.	Actividades formativas presenciales	35