

PATRIMONIO Y GESTIÓN DE PROYECTOS CULTURALES (2017-18)

DATOS GENERALES

Código 39809

Créditos ECTS 9

Departamentos y áreas

Departamento	Área	Dpt. Resp.	Dpt. Acta
PREHIST.,ARQ,H.ANTIGUA,FIL.GR Y FIL.LAT.	ARQUEOLOGIA	SÍ	SÍ
PREHIST.,ARQ,H.ANTIGUA,FIL.GR Y FIL.LAT.	HISTORIA ANTIGUA		
PREHIST.,ARQ,H.ANTIGUA,FIL.GR Y FIL.LAT.	PREHISTORIA		

Estudios en que se imparte

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ARQUEOLOGÍA PROFESIONAL Y GESTIÓN INTEGRAL DEL PATRIMONIO

Contexto de la asignatura

Asignatura dedicada a introducir al alumnado en el marco teórico y proporcionarle los instrumentos técnicos para la gestión de proyectos aplicados al patrimonio arqueológico. Se pretende que los estudiantes conozcan qué es la puesta en valor del patrimonio desde el punto de vista teórico y práctico, así como que descubran las herramientas para la definición, planificación estratégica y gestión de diferentes tipos de proyectos de valorización, difusión y musealización del patrimonio arqueológico.



OBJETIVOS

Objetivos específicos aportados por el profesorado (2017-18)

- Conocer el marco teórico en la gestión patrimonial y de proyectos culturales
- Aprender el manejo de herramientas para la gestión de proyectos aplicados al patrimonio arqueológico
- Aprender a gestionar la puesta en valor del patrimonio desde el punto de vista teórico y práctico
- Descubrir los diferentes instrumentos para la definición, planificación estratégica y gestión de diferentes tipos de proyectos de valorización, difusión y musealización del patrimonio arqueológico



CONTENIDOS

Contenidos teóricos y prácticos (2017-18)

BLOQUE TEMÁTICO 1.- Interpretación y valorización del patrimonio

TEMA 1.- Los valores y la valorización del patrimonio: conceptos básicos, métodos, propuestas y gestión.

TEMA 2.- Patrimonio cultural y arqueológico: memoria e identidad.

TEMA 3.- Difusión del patrimonio e Internet.

BLOQUE TEMÁTICO 2.- Museología, museografía y proyectos expositivos

TEMA 4.- Conceptos básicos. Tipología de museos y espacios patrimoniales. Ejemplos y casos de estudio.

TEMA 5.- Programas de acción social e inclusión. Accesibilidad. Principios y técnicas de interpretación del patrimonio aplicados a la museografía.

TEMA 6.- La gestión de los fondos de los museos. Introducción a la planificación estratégica. El plan museológico. Los programas museológicos y el proyecto museográfico.

BLOQUE TEMÁTICO 3.- Proyectos culturales

TEMA 7.- Los proyectos culturales en los ámbitos internacional, nacional, regional y local. Gestión: organización, planificación y programación. Ejemplos de proyectos.

EVALUACIÓN

Instrumentos y criterios de Evaluación 2017-18

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. Conocer y manejar los conceptos y las particularidades del patrimonio arqueológico
2. Conocer y manejar las bases de la difusión, la interpretación y el uso cultural y turístico del patrimonio arqueológico
3. Capacidad de planificación estratégica aplicada a la gestión y uso público del patrimonio arqueológico
4. Participar activamente en las lecciones en el aula, seminarios y tutorías en grupo.

OTROS CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Cometer faltas de ortografía en las pruebas de evaluación puede suponer un menoscabo en la calificación final de la asignatura. Cometer hasta 3 faltas de ortografía podrá suponer una reducción de un 20% en la calificación, y cometer más de 4 faltas, en función del número y su gravedad, reprobar o invalidar la prueba

Los plagios de otros trabajos académicos o publicados anteriormente supondrán un suspenso de la asignatura

Tipo	Criterio	Descripción	Ponderación
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Participación activa en las sesiones formativas (criterio 4)	Participación en las actividades propuestas	20
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Elaboración de un trabajo de planificación estratégica relacionado con el patrimonio arqueológico (bloque 2; criterios de evaluación 1, 2 y 3)	Trabajo individual	40
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Elaboración de un dossier y presentación en PowerPoint de las prácticas realizadas en el bloque 1 (criterios de evaluación 1, 2 y 3)	Trabajo individual	40