DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA (2017-18)

DATOS GENERALES

Código 35032

Créditos ECTS 6

Departamentos y áreas

Departamento	Área	Dpt. Resp.	Dpt. Acta
ORGANIZACION DE EMPRESAS	ORGANIZACION DE EMPRESAS	SÍ	SÍ

Estudios en que se imparte

GRADO EN ECONOMÍA

Contexto de la asignatura

El perfil académico del graduado en Economía debe orientarse hacia la formación de profesionales capaces de desempeñar labores de gestión, asesoramiento y evaluación de los asuntos económicos en general. Esas labores se pueden desarrollar en el ámbito público, en las empresas o en cualquier institución de relevancia económica y social.

Por lo que se refiere a esta asignatura, con ella se inicia el estudio del proceso de la Dirección Estratégica de la Empresa. Se pretende ofrecer una visión general de la empresa desde la perspectiva de su alta dirección. La asignatura 'Dirección Estratégica de la Empresa' estudia los fundamentos de esta materia, centrándose en las etapas de este proceso. En concreto, se aborda el análisis estratégico así como la formulación de estrategias.

En cuanto a la coordinación de esta asignatura dentro de la estructura académica del grado, la asignatura de Dirección Estratégica de la Empresa profundiza en conceptos expuestos en las asignaturas de Fundamentos de Economía de la Empresa, impartida en el primer curso del grado en Economía.

OBJETIVOS

Objetivos específicos aportados por el profesorado (2017-18)

Ser capaz de tener un enfoque global de la empresa.

CONTENIDOS

Contenidos teóricos y prácticos (2017-18)

TEMA 1.- LA NATURALEZA DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
1.1 Las decisiones estratégicas
1.2 El proceso de dirección estratégica y su responsabilidad
1.3 La dirección estratégica como ámbito de estudio
1.4 Hacia una visión integradora de la dirección estratégica
1.5 Lecturas y casos prácticos
TEMA 2.- LA ORIENTACIÓN Y LOS VALORES DE LA EMPRESA
2.1 La orientación futura de la empresa
2.2 Los objetivos estratégicos
2.3 La responsabilidad social corporativa
2.4 La ética empresarial
2.5 Lecturas y casos prácticos
TEMA 3.- ANÁLISIS DEL ENTORNO GENERAL Y COMPETITIVO
3.1 El entorno de la empresa
3.2 Análisis del entorno general. El perfil estratégico. Los distritos industriales
3.3 Análisis del entorno futuro: el método de los escenarios
3.4 Delimitación, análisis del entorno competitivo: el modelo de las cinco fuerzas. Limitaciones y extensiones
3.5 Segmentación de la industria: grupos estratégicos
3.6 Análisis de los competidores
3.7 Lecturas y casos prácticos
TEMA 4.- ANÁLISIS INTERNO
4.1 El diagnóstico interno
4.2 La cadena de valor
4.3 El análisis de los recursos y capacidades
4.4 El análisis DAFO
4.5 Lecturas y casos prácticos
TEMA 5.- ESTRATEGIAS Y VENTAJAS COMPETITIVAS
5.1 Estrategia y ventaja competitiva
5.2 La ventaja competitiva en costes
5.3 La ventaja competitiva en diferenciación de producto
5.4 Otros modelos para definir la estrategia competitiva
5.5 Lecturas y casos prácticos
TEMA 6.- LAS DIRECCIONES DEL DESARROLLO
6.1 El campo de actividad y el desarrollo de la empresa
6.2 La diversificación de actividades
6.3 La integración vertical
6.4 La reestructuración de actividades
6.5 Lecturas y casos prácticos
TEMA 7.- MÉTODOS DE DESARROLLO: FUSIONES, ADQUISICIONES Y ACUERDOS DE COOPERACION
7.1 Desarrollo interno frente a desarrollo externo
7.2 Tipos de fusiones y adquisiciones
7.3 Formas de desconcentración de empresas
7.4 La gestión de fusiones y adquisiciones
7.5 La cooperación o alianza entre empresas. Ventajas e inconvenientes de la cooperación
7.6 Tipos de acuerdos. La gestión de los acuerdos de cooperación
7.7 Lecturas y casos prácticos
TEMA 8.- LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN
8.1 La empresa multinacional
8.2 La competencia global: factores y estrategias
8.3 Estrategias de entrada en mercados exteriores
8.4 La dirección de la empresa multinacional
8.5 Lecturas y casos prácticos

EVALUACIÓN

Instrumentos y criterios de Evaluación 2017-18

La evaluación de los aprendizajes se realizará por medio de la evaluación continua y una prueba final, ponderando cada una un 50% sobre la calificación final. La evaluación continua, a su vez, se realizará a través de una prueba escrita (con una ponderación del 40% sobre la nota final) y entregas de problemas (con una ponderación del 10% sobre la nota final). Las características de estos procesos de evaluación son las siguientes:
• Entrega de prácticas y de trabajos. Consistirá en la realización y entrega de 10 casos breves resueltos en clase y en grupo (10% de la nota final). La valoración individual de cada uno de dichos casos supone un 1% de la nota final. Esta actividad de evaluación es NO RECUPERABLE debido a que los ejercicios-casos prácticos han de resolverse en grupo y en horario de clase.
• Prueba escrita parcial (ponderación del 40% sobre la nota final). Consiste en la realización de un caso con el que se evaluarán los conocimientos prácticos adquiridos en las unidades didácticas 1-6 (convocatoria ordinaria). En esta prueba no se exige una calificación mínima, y su calificación podrá recuperarse en la convocatoria extraordinaria, con un caso práctico sobre los 8 temas.
• Prueba final -convocatoria de enero y julio- (ponderación del 50% sobre la nota final). La prueba final consistirá en un examen escrito de carácter teórico de toda la materia (teoría, temas 1-8). Esta parte teórica se valorará con un test y supone el 50% de la nota final. Para superar la asignatura el alumno deberá obtener una calificación mínima de 3'5 sobre 10 en esta prueba.

Tipo	Criterio	Descripción	Ponderación
EXAMEN FINAL	Examen escrito teórico (test) de todos los temas.	Prueba final	50
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Trabajo grupal: resolución en clase y entrega de casos prácticos breves.	Entrega y defensa de ejercicios	10
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Realización de un caso práctico sobre los 6 primeros temas, aproximadamente en la semana 11, de forma individual.	Prueba práctica escrita	40