



GEOGRAFÍA DEL TURISMO (2017-18)

DATOS GENERALES

Código 33039

Créditos ECTS 6

Departamentos y áreas

Departamento	Área	Dpt. Resp.	Dpt. Acta
GEOGRAFIA HUMANA	GEOGRAFIA HUMANA	SÍ	SÍ

Estudios en que se imparte

GRADO EN GEOGRAFÍA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

Contexto de la asignatura

La Geografía del Turismo es, como su nombre indica, una asignatura generalista que pretende aproximar al alumnado al medio geográfico como condicionante básico de la actividad turística y de ocio. Es el territorio y todos los complejos factores que lo integran quienes potencian o reducen las posibilidades o el desarrollo turístico en una sociedad concreta. En esta materia se analizan conceptos y fuentes para la comprensión y el análisis del turismo, se analizan las interrelaciones entre la actividad turística y los diferentes medios geográficos, se valora todo tipo de impactos territoriales que el turismo genera, se diferencian las distintas modalidades del turismo en relación con los territorios en que se desarrollan y se trata de concienciar sobre la necesaria sostenibilidad que debe acompañar al desempeño de estas actividades y a la planificación territorial que implica. La función introductoria y generalista de la asignatura implica también una iniciación básica a cuestiones como la utilización de tecnologías de la información, el manejo de las fuentes y el trabajo en equipo.

OBJETIVOS

Objetivos específicos aportados por el profesorado (2017-18)

Objetivos formativos

- Definir los conceptos, instrumentos y fuentes de estudio que tiene la Geografía del Turismo, ocio y recreación.
- Identificar las características y consecuencias que la actividad turística ha tenido en el territorio desde la consolidación del turismo de masas, hasta la actualidad, con los factores que facilitan la movilidad espacial de la población (focos y flujos) .
- Situar y estudiar de forma teórica y aplicada el ocio, el turismo y sus repercusiones, en todos los tipos de sociedades, desde las industriales avanzadas hasta las más desfavorecidas. Repercusiones que van desde las más generales relacionadas con la Ordenación y Planificación del Territorio «Turístico», a otras más puntuales y específicas relacionadas con aspectos económicos, ambientales, sociales, culturales y demográficos.
- Clasificar modelos y tipologías turísticas (turismo rural, urbano-cultural, sol y playa, etc.).
- Explicar los impactos, positivos y negativos, que la actividad turística ejerce sobre el territorio.
- Formular propuestas de intervención e identificar experiencias para que la actividad turística sea sostenible y respetuosa con los valores ambientales, culturales y demográficos del territorio.
- Diferenciar perfiles de demanda, en relación a las características sociodemográficas de los turistas.
- Aplicar la capacidad crítica y de análisis sobre el fenómeno turístico, a través de las actividades propuestas en clase.

Objetivos específicos aportados por el profesorado (2016-17)

Objetivos específicos: Conceptuales: 1. Definir los conceptos, instrumentos y fuentes de estudio que tiene la Geografía del Turismo, ocio y recreación (CE1 y CE3) 2. Identificar las características y consecuencias que la actividad turística ha tenido en el territorio, desde la consolidación del turismo de masas hasta la actualidad, con los factores que facilitan la movilidad espacial de la población (focos y flujos) (CE3 y CE8) 3. Clasificar modelos y tipologías turísticas (turismo rural, urbano-cultural, sol y playa, etc.) (CE18) 4. Explicar los impactos, positivos y negativos, que la actividad turística ejerce sobre el territorio (CE23) Procedimentales: 5. Ser capaz de utilizar como usuario herramientas básicas en TIC (CGUA2) 6. Realizar trabajos de investigación básica relacionada con la materia a través de fuentes de información diversas, alcanzando conclusiones (CE5) 7. Formular propuestas de intervención e identificar experiencias de actividad turística (CE5 y CE32) 8. Diferenciar perfiles de demanda en relación a las características sociodemográficas de los turistas (CE3, CE8 y CE23) Actitudinales: 9. Aplicar la capacidad crítica y de análisis sobre el fenómeno turístico, a través de las actividades propuestas en clase (CE5) 10. Valorar que la actividad turística sea sostenible y respetuosa con los valores ambientales, culturales y demográficos del territorio (CE19 y CE23) 11. Capacidad de integración en grupos de trabajo, de manera participativa y activa (CE5)

CONTENIDOS

Contenidos teóricos y prácticos (2017-18)

CONTENIDO PROGRAMA

Contenidos teóricos y prácticos (2016-17)

TEÓRICOS:

BLOQUE TEMÁTICO 1.- ELEMENTOS Y CARACTERÍSTICAS DE LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO

TEMA 1.- Elementos de la Geografía del Turismo y del Ocio. Marco conceptual y fuentes.

TEMA 2.- Orígenes, evolución y características geográficas de los elementos y actividades turísticas.

BLOQUE TEMÁTICO 2.- TERRITORIO Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

TEMA 3.- Modelos geográficos en el desarrollo turístico: principales focos y flujos turísticos.

TEMA 4.- Repercusiones en el territorio. Los Impactos del turismo de masas: economía, sociedad y cultura.

BLOQUE TEMÁTICO 3.- NUEVAS FORMAS DE APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

TEMA 5.- Aproximación a las tipologías turísticas postfordistas turismo rural, cultural, sostenible y activo.

PRÁCTICAS

1. Búsqueda de recursos turísticos en la web.
2. Análisis de texto y/o de documental.
3. Búsqueda de estadísticas.
4. Análisis de anuncios.
5. Realización y exposición de un trabajo.

SALIDA DE CAMPO

Realización de un itinerario por algún lugar de interés turístico, donde se realizará un estudio de caso.

EVALUACIÓN

Instrumentos y criterios de Evaluación 2017-18

General de evaluación

Evaluación continua (50% de la nota final): serán objeto de esta evaluación las tareas realizadas en las clases prácticas presenciales y los trabajos individuales realizados en horario no presencial.

Prueba final (50% de la nota final): en esta prueba se evaluarán los aspectos teóricos y prácticos propuestos en los contenidos de esta asignatura. La prueba final se realizará mediante un examen escrito.

Evaluación final (nota final): la evaluación final será la suma de la evaluación continua y de la prueba final.

Será requisito imprescindible para superar la asignatura haber alcanzado el 40% de la calificación posible en la prueba final teórica (4 puntos sobre 10 o 2 puntos sobre 5). Si no se cumple este requisito para hacer la media ponderada, la nota final del acta será la mayor alcanzada por el alumno bien en teoría o bien en prácticas.

Se considerará participación activa a aquella que incluya puntualidad, atención, asistencia al trabajo de campo, intervenciones fundadas sobre la materia y seguimiento normalizado del trabajo, además de la integración y colaboración en los trabajos en grupo.

Las actividades prácticas -que no podrán ser sustituidas, excepto en casos de fuerza mayor, documentalmente justificados- deberán ser presentadas en papel, salvo casos muy justificados aceptados por el profesor.

Será requisito imprescindible un dominio preciso del lenguaje. En caso contrario, podría reducirse la calificación obtenida de acuerdo con la gravedad de los errores.

El plagio total o parcial de las actividades podrá suponer su invalidación y no calificación.

Para la convocatoria de julio las actividades de prácticas de carácter individual serán aceptadas de nuevo por el profesor para su evaluación.

Los alumnos matriculados en fechas avanzadas por situación excepcional de selectividad o cambio de expediente, en la primera semana de su incorporación se pondrán en contacto con el profesor para la realización del trabajo previamente no efectuado.

Tipo	Criterio	Descripción	Ponderación
EXAMEN FINAL	<p>EXAMEN FINAL Prueba final 50</p> <p>Como criterios de evaluación se valorará: Definir y relacionar conceptos y fuentes sobre Geografía del Turismo. Se prestará especial atención al vocabulario relacionado con el turismo. Identificar características y consecuencias de las actividades turística sobre el territorio. Definir y clasificar modelos y tipologías turísticas. Capacidad para analizar el turismo y sus repercusiones territoriales, ligadas al concepto de sostenibilidad.</p>	individual	50
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Se valorará la coherencia de las respuestas, su esquematización, su capacidad de síntesis y su adaptación al temario del curso.	Realización de Prácticas de Problemas, Seminarios teórico-práctico (talleres) y Salida de Campo	50

