



PRÁCTICAS EXTERNAS (2017-18)

DATOS GENERALES

Código 23598

Créditos ECTS 12

Departamentos y áreas

Departamento	Área	Dpt. Resp.	Dpt. Acta
GEOGRAFIA HUMANA	GEOGRAFIA HUMANA	SÍ	SÍ
ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL Y GEOGRAFÍA FÍSICA	ANALISIS GEOGRAFICO REGIONAL		

Estudios en que se imparte

GRADO EN TURISMO

DOBLE GRADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Contexto de la asignatura

Las prácticas académicas externas constituyen una actividad de naturaleza formativa realizada por los estudiantes universitarios y supervisada por la Facultad cuyo objetivo es permitir a los mismos aplicar y complementar los conocimientos adquiridos en su formación académica, favoreciendo la adquisición de competencias que les preparen para el ejercicio de actividades profesionales, faciliten su empleabilidad y fomenten su capacidad de emprendimiento.

Podrán realizarse en la propia universidad o en entidades colaboradoras, tales como empresas, instituciones y entidades públicas y privadas en el ámbito nacional e internacional.



OBJETIVOS

Objetivos específicos aportados por el profesorado (2017-18)

- Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.
- Ser capaz de expresarse correctamente en las dos lenguas oficiales de la Comunidad Valenciana y en otras lenguas extranjeras adquiridas.
- Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio en el ámbito aplicado.
- Desarrollar la orientación de servicio al cliente en el ámbito turístico aplicado.
- Reconocer los principales agentes turísticos del mercado.
- Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas directamente en el ámbito aplicado.
- Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos
- Conocer el procedimiento operativo de los ámbitos de la restauración, el alojamiento y el sector turístico en general.
- Analizar los impactos generados por el turismo en el territorio y sociedad.



CONTENIDOS

Contenidos teóricos y prácticos (2017-18)

Contenidos teóricos y prácticos:

Las tareas concretas a realizar variarán de acuerdo con el puesto al que se incorpore el estudiante en prácticas. En cualquier caso, estas tareas estarán directamente vinculadas al ejercicio profesional de un graduado/a en turismo y se realizarán en empresas e instituciones vinculadas al turismo. Existen tres líneas profesionales de prácticas: agencias de viaje, hoteles e información, gestión y promoción turística.

EVALUACIÓN

Instrumentos y criterios de Evaluación 2017-18

La evaluación de las Prácticas Externas consiste en la valoración de las competencias previstas adquiridas por el alumnado. Para ello se tendrá en cuenta el informe final remitido por la persona tutora en la empresa o institución y el seguimiento por parte del profesor/a que tutoriza el trabajo realizado por el alumnado a través de tutorías de seguimiento en momentos puntuales del proceso. Asimismo se valorará la memoria de prácticas presentada por el alumnado.

El alumnado tendrá que entregar la memoria de prácticas 5 días lectivos tras finalizar las prácticas en la empresa o institución.

Tipo	Criterio	Descripción	Ponderación
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	El informe que emita el tutor/a del centro externo donde el alumno/a realiza las prácticas tendrá un valor máximo del 30% de la nota final.	Informe del tutor/a del centro externo	50
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	La profesora de la asignatura convocará una serie de reuniones individuales y/o grupales con los estudiantes para que éstos le comenten las dudas, sugerencias o preguntas que tengan durante la evolución de las prácticas externas. Estas tutorías se anunciarán con suficiente antelación en el campus virtual al inicio del curso, antes de comenzar el período de prácticas, durante el desarrollo de las mismas y al finalizar. La no asistencia y participación en la tutorización continua supondrá el 10% de la nota final de la asignatura.	Participación y aprovechamiento de las tutorías	5
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Se entiende no sólo a partir del documento final, sino del resultado de la experiencia en la propia empresa ligada a ese informe final.	Memoria de las prácticas	45

