

ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO DE EMPRESAS TURÍSTICAS (2017-18)**DATOS GENERALES**

Código 23560

Créditos ECTS 6

Departamentos y áreas

Departamento	Área	Dpt. Resp.	Dpt. Acta
ORGANIZACION DE EMPRESAS	ORGANIZACION DE EMPRESAS	SÍ	SÍ

Estudios en que se imparte

GRADO EN TURISMO

DOBLE GRADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Contexto de la asignatura

Esta asignatura supone una ampliación de los contenidos estudiados en Dirección Estratégica de la Empresa (asignatura obligatoria del curso anterior), aplicados al caso de las empresas turísticas.

Más concretamente, esta asignatura optativa se centra en el nivel corporativo de la estrategia empresarial, que determina el ámbito o campo de actividad de la empresa. Dentro del campo de actividad de la empresa, estudiaremos las distintas estrategias de crecimiento empresarial que pueden seguir las empresas turísticas, así como en las vías o métodos para el desarrollo de dichas estrategias.



OBJETIVOS

Objetivos específicos aportados por el profesorado (2017-18)

1. Conocer las distintas estrategias de crecimiento para las empresas turísticas.
2. Conocer las distintas vías para desarrollar y poner en marcha las estrategias corporativas en una empresa turística.
3. Comprender los factores que influyen en la toma de decisiones estratégicas a nivel corporativo en las empresas turísticas.
4. Ser capaz de formular estrategias de crecimiento en las empresas turísticas.
5. Ser capaz de implantar y desarrollar las estrategias corporativas referidas al campo de actividad de la empresa turística.
6. Ser capaz de valorar distintas opciones de crecimiento en la empresa turística.

CONTENIDOS

Contenidos teóricos y prácticos (2017-18)

Contenido. Breve descripción:

En el programa se dedican los cuatro primeros temas al estudio de las estrategias corporativas de crecimiento más importantes como son la expansión, la diversificación, la integración vertical e internacionalización. Los dos últimos temas están dedicados a la puesta en marcha de dichas estrategias mediante los tres métodos generales de crecimiento: el interno, el externo y la cooperación, dedicando un tema en exclusiva a este último método dado que es uno de los más utilizados en el sector turístico por las ventajas que presenta para las empresas turísticas.

Contenidos teóricos y prácticos:

TEMA 1: LA ESTRATEGIA CORPORATIVA DE LA EMPRESA TURÍSTICA

- 1.1.- Definición del campo de actividad en la empresa turística
- 1.2.- El crecimiento y el desarrollo de la empresa turística
- 1.3.- Direcciones del crecimiento en la empresa turística
- 1.4.- Estrategias de expansión
- 1.5.- Lecturas y casos prácticos

TEMA 2: LA DIVERSIFICACIÓN EN LA EMPRESA TURÍSTICA

- 2.1.- Razones para la diversificación en la empresa turística
- 2.2.- La estrategia de diversificación relacionada
- 2.3.- La estrategia de diversificación no relacionada
- 2.4.- La dirección de la empresa turística diversificada
- 2.5.- Lecturas y casos prácticos

TEMA 3: LA INTEGRACIÓN VERTICAL EN EL SECTOR TURÍSTICO

- 3.1.- El ciclo de producción en el sector turístico
- 3.2.- Definición y tipos de integración vertical
- 3.3.- Razones para la integración vertical
- 3.4.- Riesgos de la integración vertical
- 3.5.- Lecturas y casos prácticos

TEMA 4: LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA TURÍSTICA

- 4.1.- Razones de la internacionalización en la empresa turística
- 4.2.- Estrategias de entrada en el exterior
- 4.3.- Empresa turística y ventaja competitiva internacional
- 4.4.- La implantación de la estrategia internacional
- 4.5.- Lecturas y casos prácticos

TEMA 5: MÉTODOS DE DESARROLLO DE LAS ESTRATEGIAS CORPORATIVAS

- 5.1.- Desarrollo interno frente a desarrollo externo
- 5.2.- Ventajas e inconvenientes del desarrollo externo
- 5.3.- Fusiones y adquisiciones de empresas en el sector turístico
- 5.4.- La gestión del desarrollo externo en la empresa turística
- 5.5.- Lecturas y casos prácticos

TEMA 6: LA COOPERACIÓN ENTRE EMPRESAS TURÍSTICAS

- 6.1.- Concepto de cooperación empresarial
- 6.2.- Ventajas e inconvenientes de la cooperación entre empresas
- 6.3.- Tipos de acuerdos de cooperación en el sector turístico
- 6.4.- Proceso de dirección de una alianza estratégica
- 6.5.- Lecturas y casos prácticos

EVALUACIÓN

Instrumentos y criterios de Evaluación 2017-18

El sistema de evaluación en la **convocatoria ordinaria** estará integrado por dos bloques:

Bloque 1: se basará en la **evaluación continua** del alumno y supondrá el 50% de la calificación final.

- Resolución y entrega de prácticas planteadas por el profesor a lo largo del curso. Los alumnos resolverán en clase prácticas de manera grupal. A lo largo del curso, el profesor podrá solicitar en cualquier momento la recogida de estas prácticas. Ponderación: 20% de la calificación final.

Para alumnos que por causa justificada (motivos laborales, estudiantes en el extranjero, baja por enfermedad o discapacidad) no puedan asistir regularmente a clase, el profesor les dará la oportunidad de entregar individualmente a través del campus virtual las prácticas que se resuelvan en clase. La ponderación para estos alumnos será del 10% en la nota final dado que no participarán activamente en la resolución de las prácticas en el aula.

- Entrega y exposición de un trabajo final relativo a los contenidos de la asignatura. Los alumnos deberán elaborar y exponer en clase un trabajo relativo a una empresa turística en la que se puedan analizar y aplicar los contenidos aprendidos en la asignatura. Ponderación: 30% de la calificación final.

Para alumnos que por causa justificada (motivos laborales, estudiantes en el extranjero, baja por enfermedad o discapacidad) no puedan asistir regularmente a clase, el profesor les dará la oportunidad de entregar el trabajo final a través del campus virtual. La ponderación para estos alumnos será del 20% en la nota final, dado que no realizarán la exposición del trabajo.

Bloque 2: consistirá en un **examen test** sobre los contenidos de la asignatura y supondrá un 50% de la calificación final.

Observaciones: no será necesario obtener una puntuación mínima en ninguno de los bloques para poder superar la asignatura en la convocatoria ordinaria. La nota de la evaluación continua se guardará para la convocatoria extraordinaria. Ambos bloques serán recuperables en la convocatoria extraordinaria.

Convocatoria extraordinaria

En la convocatoria extraordinaria de julio se realizará un examen tipo test sobre los contenidos teóricos de la asignatura al que deberán presentarse todos los alumnos que no hayan superado la asignatura en la convocatoria ordinaria. Además, para aquellos alumnos que quieran recuperar la nota de la evaluación continua se les realizará un examen consistente en un caso práctico. Cada examen supondrá un 50% en la nota final y no se necesitará una nota mínima en ninguno de ellos para superar la asignatura.

Tipo	Criterio	Descripción	Ponderación
EXAMEN FINAL	Examen tipo test sobre los contenidos teóricos de la asignatura.	Examen teórico	50



<p>ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE</p>	<p>Los alumnos deberán elaborar y exponer en clase un trabajo relativo a una empresa turística en la que se puedan analizar y aplicar los contenidos aprendidos en la asignatura.</p> <p>Observaciones: para alumnos que por causa justificada (motivos laborales, estudiantes en el extranjero, baja por enfermedad o discapacidad) no puedan asistir a clase, el profesor les dará la oportunidad de entregar el trabajo final a través del campus virtual. La ponderación para estos alumnos será del 20% en la nota final dado que no realizarán la exposición del trabajo en clase.</p>	<p>Entrega y exposición de un trabajo final relativo a los contenidos de la asignatura.</p>	<p>30</p>
<p>ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE</p>	<p>Los alumnos resolverán en clase prácticas de manera grupal. A lo largo del curso, el profesor podrá solicitar en cualquier momento la recogida de estas prácticas.</p> <p>Observaciones: para alumnos que por causa justificada (motivos laborales, estudiantes en el extranjero, baja por enfermedad o discapacidad) no puedan asistir regularmente a clase, el profesor les dará la oportunidad de entregar a través del campus virtual las prácticas. La ponderación para estos alumnos será del 10% en la nota final dado que no participarán activamente en la resolución de las prácticas en clase.</p>	<p>Resolución y entrega de prácticas planteadas por el profesor a lo largo del curso.</p>	<p>20</p>