

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS (2017-18)**DATOS GENERALES**

Código 23536

Créditos ECTS 6

Departamentos y áreas

Departamento	Área	Dpt. Resp.	Dpt. Acta
ORGANIZACION DE EMPRESAS	ORGANIZACION DE EMPRESAS	SÍ	SÍ

Estudios en que se imparte

GRADO EN TURISMO

Contexto de la asignatura

En esta asignatura los estudiantes se inician en las decisiones que se toman en las distintas fases del proceso estratégico de las empresas turísticas. Estas decisiones están relacionadas con los objetivos a largo plazo de la empresa, el análisis estratégico, la formulación y la implantación de estrategias empresariales.

La asignatura está enmarcada dentro del perfil empresarial de los estudiantes de turismo. En cuanto a la coordinación de esta asignatura dentro de la estructura académica del grado, la Dirección Estratégica de Empresas Turísticas profundiza en conceptos expuestos en las asignaturas de Fundamentos de Economía de la Empresa, Operaciones y Procesos de Producción en Empresas Turísticas, y Dirección y Planificación de Recursos Humanos en Turismo. Además, esta asignatura desarrollará tópicos que los estudiantes necesitarán dominar para aprovechar en mayor grado las asignaturas de Estrategias de Crecimiento de las Empresas Turísticas, Gestión de la Calidad y Tendencias e Innovación en el Sector Hotelero.



OBJETIVOS

Objetivos específicos aportados por el profesorado (2017-18)

Ser capaz de tener un enfoque global de la dirección de la empresa turística.

CONTENIDOS

Contenidos teóricos y prácticos (2017-18)

TEMA 1 - LA NATURALEZA DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

1. Las decisiones estratégicas
2. El proceso de dirección estratégica y su responsabilidad
3. La dirección estratégica de la empresa como ámbito de estudio
4. Hacia una visión integradora de la dirección estratégica
5. Lecturas y casos prácticos

TEMA 2 - CREACIÓN DE VALOR, GRUPOS DE INTERÉS Y GOBIERNO DE LA EMPRESA

1. La creación de valor como objetivo de la empresa
2. Los grupos de interés de la empresa (stakeholders)
3. El gobierno de la empresa
4. Lecturas y casos prácticos

TEMA 3 - LA ORIENTACIÓN Y LOS VALORES DE LA EMPRESA

1. La orientación futura de la empresa
2. Los objetivos estratégicos
3. La responsabilidad social corporativa
4. La ética empresarial
5. Lecturas y casos prácticos

TEMA 4 - ANÁLISIS DEL ENTORNO

1. Análisis del entorno general
2. Análisis del entorno futuro: el método de los escenarios
3. Análisis del entorno competitivo
4. Lecturas y casos prácticos

TEMA 5 - ANÁLISIS INTERNO

1. El diagnóstico interno
2. La cadena de valor
3. El análisis de los recursos y capacidades
4. El análisis DAFO
5. Lecturas y casos prácticos

TEMA 6 - ESTRATEGIAS Y VENTAJAS COMPETITIVAS

1. Estrategia y ventaja competitiva
2. La ventaja competitiva en costes
3. La ventaja competitiva en diferenciación de productos
4. Otros modelos para definir la estrategia competitiva
5. Lecturas y casos prácticos

TEMA 7 - EVALUACIÓN E IMPLANTACIÓN DE ESTRATEGIAS

1. El proceso de evaluación y selección de estrategias
2. La implantación de la estrategia
3. El liderazgo estratégico
4. Estrategia y recursos humanos
5. Lecturas y casos prácticos

TEMA 8.- LA PLANIFICACIÓN Y EL CONTROL ESTRATÉGICO

1. La planificación estratégica
2. Las actividades de la planificación estratégica
3. El control estratégico
4. El control interno de las unidades organizativas
5. Lecturas y casos prácticos

EVALUACIÓN

Instrumentos y criterios de Evaluación 2017-18

La evaluación de los aprendizajes se realizará por medio de la evaluación continua y una prueba final, ponderando cada una un 50% sobre la calificación final. La evaluación continua, a su vez, se realizará a través de una prueba escrita (con una ponderación del 40% sobre la nota final) y entregas de problemas (con una ponderación del 10% sobre la nota final).

Las características de estos procesos de evaluación son las siguientes:

• **Entrega de prácticas y de trabajos.** Consistirá en la realización y entrega de 10 casos breves resueltos en clase y en grupo (**10% de la nota final**). La valoración individual de cada uno de dichos casos supone un 1% de la nota final. Esta actividad de evaluación es **NO RECUPERABLE** debido a que los ejercicios-casos prácticos han de resolverse en grupo y en horario de clase.

• **Prueba escrita parcial** (ponderación del **40% sobre la nota final**). Consiste en la realización de un caso con el que se evaluarán los conocimientos prácticos adquiridos en las unidades didácticas 1-6 (convocatoria ordinaria). En esta prueba no se exige una calificación mínima, y su calificación podrá recuperarse en la convocatoria extraordinaria, con un caso práctico sobre los 8 temas.

• **Prueba final** -convocatoria de junio y julio- (ponderación del **50% sobre la nota final**). La prueba final consistirá en un examen escrito de carácter teórico de toda la materia (teoría, temas 1-8). Esta parte teórica se valorará con un test y supone el 50% de la nota final. **Para superar la asignatura el alumno deberá obtener una calificación mínima de 3'5 sobre 10 en esta prueba.**

Tipo	Criterio	Descripción	Ponderación
EXAMEN FINAL	Examen escrito teórico (test) de todos los temas.	PRUEBA FINAL	50
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Trabajo grupal: resolución y entrega de casos prácticos breves en el aula. Esta actividad es NO RECUPERABLE debido a que los ejercicios-casos prácticos han de resolverse en grupo y en horario de clase.	Entrega y defensa de ejercicios	10
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Realización de un caso práctico sobre los contenidos de los 6 primeros temas de forma individual.	Prueba teórica escrita	40

