INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS (2017-18)

DATOS GENERALES

Código 23530

Créditos ECTS 6

Departamentos y áreas

Departamento	Área	Dpt. Resp.	Dpt. Acta
MARKETING	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	SÍ	SÍ

Estudios en que se imparte

GRADO EN TURISMO

Contexto de la asignatura

Esta asignatura del Grado de Turismo proporciona al alumno las herramientas básicas para un adecuado asesoramiento y gestión de la investigación comercial en el mercado turístico, la cual, en síntesis, identifica las necesidades de información para las estrategias y tácticas de Marketing mediante la recogida y análisis de datos. La aplicación correcta de los estudios de mercado permite alcanzar de manera más eficiente los objetivos corporativos y de marketing de la empresa así como mantener un buen funcionamiento de la empresa desde las perspectivas legal y ética de este campo de la economía.

La asignatura se encuadra dentro de la Economía de la Empresa, relacionándose estrechamente con las materias de Dirección Estratégica de empresas turísticas y Contabilidad, en cursos precedentes o en el mismo. Asimismo, se relaciona con otras materias de Marketing, al profundizar en las técnicas de recogida de información indicadas en la materia básica de Marketing turístico y que servirán para la toma de decisiones expuestas en otras materias obligatorias y/u optativas en el orden temporal del Grado.

OBJETIVOS

Objetivos específicos aportados por el profesorado (2017-18)

Objetivos formativos / de aprendizaje:

1. Conocer las etapas del proceso de investigación comercial en el sector turístico.
2. Comprender y saber realizar una investigación comercial en el sector turístico.
3. Conocer las necesidades de información y las fuentes de datos secundarias y las técnicas cualitativas y cuantitativas de recogida de información primaria ante un problema de investigación en el ámbito turístico.
4. Comprender y saber diseñar un cuestionario aplicado al sector turístico.
5. Comprender y saber planificar un experimento del comercio turístico.
6. Comprender los tipos de muestreo idóneos en turismo y su aplicación en el trabajo de campo turístico.
7. Conocer el análisis de los datos para establecer e implantar políticas de acción comercial enfocadas fomentar el turismo.

Objetivos específicos aportados por el profesorado:

- Saber enunciar un problema de investigación en el sector turístico.
- Saber redactar una propuesta de investigación en el sector turístico.
- Saber redactar un informe de la investigación en el sector turístico.

CONTENIDOS

Contenidos teóricos y prácticos (2017-18)

Los contenidos de la asignatura se distribuyen en los bloques (B) y temas (T) siguientes:

B1. Aspectos fundamentales de la Investigación comercial turística.
T1. Investigación comercial en el sector turístico.
T2. El proceso de decisión en el sector turístico.
B2. Obtención de datos del sector turístico.
T3. Dónde encontrar la información turística.
T4. ¿Qué demandan los clientes del sector turístico? La investigación exploratoria como apoyo.
T5. ¿Qué sucede en el sector turístico? La utilidad de la investigación descriptiva.
T6. El cuestionario aplicado al sector turístico.
T7. ¿Cómo responde el mercado turístico a nuestras decisiones empresariales? La investigación causal como ayuda para tomar la decisión más acertada.
B3. Aspectos básicos del muestreo en el ámbito del turismo.
T8. Elección de métodos de muestreo idóneos en turismo y su aplicación en el trabajo de campo turístico.
T9. Comunicación de los resultados de las investigaciones en el sector del turismo.

EVALUACIÓN

Instrumentos y criterios de Evaluación 2017-18

1ª convocatoria (enero): La **evaluación** de la asignatura es **continua** y se evalúa sobre un máximo de 10 puntos. Para aprobar se requiere un mínimo de 5 puntos. La nota final resulta de aplicar a la prueba teórico-práctica escrita 1ª la ponderación del 20%, a la prueba teórico-práctica escrita 2ª la ponderación del 20%, a la participación activa en clase la ponderación del 10% y al examen final la ponderación del 50%. Las pruebas teórico-prácticas escritas 1ª y 2ª se realizarán en los meses de octubre y diciembre.

Tanto la **prueba teórico-práctica escrita 1ª como la 2ª**, constará de preguntas teóricas de respuesta corta o tipo test, preguntas de desarrollo, preguntas basadas en lecturas o casos, problemas de práctica, o una combinación.

La **participación activa** del alumno en clase se valorará a lo largo del curso académico y exclusivamente a los alumnos matriculados en su grupo. La nota obtenida por el alumno en la participación activa sólo se mantendrá en las dos convocatorias del curso en el que esté matriculado.

El **examen fina**l será el mismo para todos los alumnos matriculados en la asignatura y constará de 40 preguntas tipo test, con cuatro opciones de respuesta, que evaluarán tanto los contenidos teóricos como los prácticos del curso. Cada respuesta incorrecta restará un tercio de respuesta correcta. Las respuestas en blanco no puntúan.

2ª convocatoria (junio): El alumno tendrá **tres opciones** de evaluación a elegir, pudiéndolo decidir el mismo día del examen.
En la 1 opción el alumno mantendrá la nota de las pruebas teórico-prácticas escritas y de la participación activa en clase, obtenidas en el curso. La nota final del alumno será el resultado de aplicar a las pruebas teórico-prácticas escritas y a la participación activa, evaluados durante el curso, la ponderación del 50%, mientras que el restante 50% corresponde al examen final que constará de 25 preguntas tipo test.

La **opción 2** es recomendable para alumnos que hayan obtenido una baja nota o no hayan sido evaluados en las pruebas teórico-prácticas escritas y/o en la participación activa. La nota final del alumno será la obtenida en una prueba de recuperación de la evaluación continua (ponderación del 50%), que constará de 15 preguntas tipo test, tanto de contenidos teóricos como prácticos, y en el examen final (ponderación del 50%), que constará de 25 preguntas tipo test, tanto de contenidos teóricos como prácticos.

En la **opción 3** el alumno mantendrá la nota del examen final de la convocatoria de junio. La nota final del alumno será la obtenida en una prueba de recuperación de la evaluación continua (ponderación del 50%), que constará de 20 preguntas tipo test, y en el examen final de la convocatoria de junio (ponderación del 50%).

Se requiere una **nota mínima de 4 puntos sobre 10** en el examen final y pruebas teórico-prácticas para poder superar la asignatura, así como en las recuperaciones, si fuera el caso.

Tipo	Criterio	Descripción	Ponderación
EXAMEN FINAL	Prueba objetiva de preguntas tipo test, de contenidos tanto teóricos como prácticos de todo el curso. Tanto en los períodos de evaluación ordinarios como extraordinarios, la puntuación "Sin presencialidad (NP)" sólo se aplicará al alumnado que no haya realizado ninguna actividad de evaluación durante el semestre y no se hubiera presentado a la prueba final. En las pruebas escritas de la evaluación no se permite el uso de "tablets", móviles y cualquier otro dispositivo electrónico	Prueba final	50

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Prueba objetiva con preguntas teóricas de respuesta corta o tipo test, preguntas de desarrollo, preguntas basadas en lecturas o casos, problemas de práctica, o una combinación de las modalidades anteriores.	Prueba teórico-práctica escrita 2ª	20
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Prueba objetiva con preguntas teóricas de respuesta corta o tipo test, preguntas de desarrollo, preguntas basadas en lecturas o casos, problemas de práctica, o una combinación de las modalidades anteriores.	Prueba teórico-práctica escrita 1ª	20
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Se valorará la participación activa y regular en las clases, la predisposición a participar y la calidad de las aportaciones.	Participación activa	10