



MARKETING IN TOURISM (2017-18)

GENERAL INFORMATION

Code 23515

ECTS Credits 6

Departments and areas

Department	Area	Area	Report R.
MARKETING	MARKETING AND MARKET RESEARCH	YES	YES

Studies

DEGREE IN TOURISM

Context of subject

Marketing Turístico es una asignatura ubicada en primer curso, segundo semestre, dirigida a proporcionar a los estudiantes los fundamentos, métodos y aplicaciones básicas que presiden la disciplina del Marketing aplicado al turismo, analizando el entorno, el consumidor turista, la segmentación del mercado turístico, el papel de la investigación de mercados, la planificación comercial turística, el producto, precio, distribución y comunicación turística. Todo ello confiere al estudiante una formación básica para el desempeño de tareas en las organizaciones turísticas tanto públicas como privadas. Marketing Turístico está correlacionada con Investigación de Mercados Turísticos, asignatura obligatoria de tercer curso, y Promoción y Técnicas de Venta, asignatura optativa de cuarto curso, ambas del propio Grado en Turismo. Si bien Marketing Turístico trata tanto la investigación de mercados como la promoción y técnicas de ventas, este tratamiento forma parte de la visión global que esta asignatura trata de ofrecer del marketing aplicado al turismo. Por su parte, estas dos asignaturas proporcionan al estudiante un enfoque más exhaustivo de dos facetas claves en el sector turístico hoy en día, como son el conocimiento del mercado (investigación) y la comunicación con el mismo (promoción).



OBJECTIVES

Subject objectives/competences (2017-18)



CONTENTS

Theoretical and practical contents (2017-18)



EVALUATION

Instruments and criteria of Evaluation 2017-18

Type	Criterion	Description	Ponderation
FINAL TEST			50
ACTIVITIES OF EVALUATION DURING THE SEMESTER			50