FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA (2017-18)

DATOS GENERALES

Código 23511

Créditos ECTS 6

Departamentos y áreas

Departamento	Área	Dpt. Resp.	Dpt. Acta
ORGANIZACION DE EMPRESAS	ORGANIZACION DE EMPRESAS	SÍ	SÍ

Estudios en que se imparte

GRADO EN TURISMO

Contexto de la asignatura

Fundamentos de Economía de la Empresa es una asignatura de formación básica de carácter introductorio en la que el estudiante recibe un conjunto de conocimientos que le deben permitir familiarizarse con los conceptos y herramientas de administración de manera que pueda interpretar la realidad empresarial desde una perspectiva sistémica y global. Desde este punto de vista, el centro de gravedad de la materia se establece en el estudio de la empresa, el empresario y las principales decisiones empresariales en el sector turístico de modo que se establezca una primera toma de contacto con los conocimientos y mecanismos de razonamiento que, posteriormente, se desarrollarán en asignaturas de dirección y gestión empresarial más específicas. En particular, se pueden destacar la relación directa con las siguientes asignaturas:

- Operaciones y procesos de producción en empresas turísticas de 2º curso.
- Dirección y planificación de recursos humanos en turismo de 2º curso.
- Dirección estratégica de empresas turísticas de 3º curso.
- Gestión de calidad en turismo de 4º curso.
- Estrategias de crecimiento de empresas turísticas de 4º curso.
- Tendencias e innovación en el sector hotelero de 4º curso.

OBJETIVOS

Objetivos específicos aportados por el profesorado (2017-18)

Objetivos generales

Objetivos conceptuales

1. Conocer la evolución de las distintas teorías sobre la organización y administración de empresas (CE12).
2. Conocer qué elementos y características definen el entorno empresarial, distinguiendo los dos tipos básicos: genérico y específico (CE12).
3. Distinguir las etapas del proceso de toma de decisiones así como los principales errores cometidos en cada una de ellas(CE12)

Objetivos procedimentales

4. Aprender a usar modelos matemáticos de toma de decisiones (CE12).

Objetivos actitudinales

5. Desarrollar un espíritu crítico ante las situaciones de la empresa(CE12, CGUA2, CGUA3).
6. Desarrollar distintas visiones del papel que juega la empresa como instrumento de desarrollo económico (CE12, CGUA2, CGUA3).

CONTENIDOS

Contenidos teóricos y prácticos (2017-18)

BLOQUE TEMÁTICO I: FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA.

Tema 1.- Introducción a la empresa y la Economía de la Empresa.

1.1 La ciencia económica de la empresa: conceptos y principios básicos.

1.2 Conceptos de organización y empresa.

1.3 El empresario: propiedad y dirección.

1.4 Concepto y estructura del sistema de dirección.

1.5 Evolución del pensamiento organizativo.

BLOQUE TEMÁTICO II: LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA

Tema 2.- Las decisiones en la empresa.

2.1 La toma de decisiones en la empresa.

2.2 El proceso de toma de decisiones.

2.3 Tipos de decisiones.

2.4 Enfoques en la toma de decisiones y reglas de decisión.

Tema 3.- La empresa y el entorno.

3.1 Introducción.

3.2. Concepto y naturaleza del entorno.

3.3 Análisis estructural del entorno específico.

3.4 La responsabilidad social de la empresa.

Tema 4.- La Estrategia empresarial.

4.1La dirección estratégica. Concepto, elementos y niveles de la estrategia.

4.2 Estrategia y ventaja competitiva.

4.3 Estrategias de desarrollo.

4.4 Estrategias de internacionalización .

4.5 Proceso de planificación estratégica.

4.6 Herramientas de análisis estratégico.

Tema 5.- Las decisiones de localización y tamaño en la empresa.

5.1 Introducción.

5.2 La localización de la empresa: factores determinantes.

5.3 Aproximación a los modelos de localización empresarial.

5.4 El tamaño de la empresa.

5.5 Dimensión, ocupación y apalancamiento operativo.

BLOQUE TEMÁTICO III: EL SISTEMA DIRECTIVO. GENERALIDADES.

Tema 6.- El sistema de dirección de la empresa.

6.1 Los objetivos de la empresa: precisiones terminológicas y evolución histórica.

6.2 La administración por objetivos.

6.3 Planificación y control.

6.4 Sistema de información.

Tema 7.- La naturaleza de la organización.

7.1 Estructura de la organización y mecanismos de coordinación.

7.2 Partes de la organización.

7.3 La organización como un sistema de flujos.

7.4 Modelos burocráticos y orgánicos.

Tema 8.- El diseño organizativo.

8.1 Introducción al diseño organizativo.

8.2 Los parámetros de diseño organizativo.

8.3 Los factores contingentes.

8.4 Las formas estructurales de la organización.

EVALUACIÓN

Instrumentos y criterios de Evaluación 2017-18

Observaciones: Para poder promediar entre la evaluación continua y examen final en la convocatoria ordinaria C2 será necesario obtener una nota mínima de 3,75 puntos sobre 10 en el examen final (No se establece nota mínima en la evaluación continua). El aprobado se alcanzará cuando se obtenga una nota promedio de 5 puntos sobre 10 en el total de la evaluación. Respecto a la evaluación continua, durante el curso se realizarán las exposiciones, entregas establecidas por el profesor y se valorará la participación individual en clase. En su caso, durante el período lectivo, se podrá recuperar la nota de la entrega o la exposición según el calendario que establezca el profesor.

En el segundo periodo de evaluación (junio-julio; convocatoria extraordinaria C4) se mantendrá la nota de la evaluación continua obtenida durante el período lectivo. No obstante, aquellos alumnos que no tengan ninguna nota en la evaluación continua o que hayan suspendido la entrega, podrán recuperar dichas entregas según los términos y plazos establecidos por el profesor. Su valoración y ponderación en la nota final será la misma que el primer período de evaluación. El resto de componentes de la evaluación continua no serán recuperables por su carácter presencial. En todo caso, los alumnos que asistan a este segundo período de evaluación deberán realizar la prueba final, con independencia de la nota obtenida en el primer período (no se guarda la nota del examen final). La nota final de la asignatura se obtendrá del mismo modo y con las mismas restricciones que en el primer período de evaluación (convocatoria C2).

En el caso de que la Facultad de Filosofía y Letras contemple la posibilidad de la convocatoria extraordinaria C1 y el alumno tenga derecho a ella, la evaluación se efectuará mediante un examen final con las mismas características del efectuado en las convocatorias C2 y C4 pero con una ponderación del 100% en la nota final.

El examen final, en todos los casos, será un examen tipo test. Para su corrección se asignará un punto por cada respuesta correcta y se aplicará una penalización por las contestaciones incorrectas. La penalización consistirá en la deducción de un punto por cada dos errores cometidos (dado que las preguntas tendrán 3 alternativas). Las preguntas no contestadas ni suman ni penalizan. La nota se obtendrá multiplicando la puntuación alcanzada por 10 y dividiendo el resultado por el número de preguntas del examen.

Los alumnos que no puedan asistir, por razones de fuerza mayor y de modo justificado, a las diversas modalidades organizativas previstas en la evaluación continua, deberán ponerse en contacto con el profesor coordinador para establecer un procedimiento de aprendizaje específico. Del mismo modo, los alumnos que se incorporen a la asignatura con retraso por causas administrativas (selectividad, proceso de matrícula,…) deberán ponerse en contacto con el profesor correspondiente para establecer el procedimiento de recuperación de la parte no realizada.

Tipo	Criterio	Descripción	Ponderación
EXAMEN FINAL	Criterios de evaluación 8. Asimilación de conceptos (prueba objetiva y/o desarrollo).	Prueba final escrita	50
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Criterios de evaluación 6. Claridad y orden en la argumentación escrita. 7. Capacidad para destacar lo básico. 8. Asimilación de conceptos.	Realización y entrega de trabajos dirigidos o casos prácticos	20
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Criterios de evaluación 4. Participación activa en las clases. 5. Aportaciones positivas realizadas.	Observación y participación en clase	15

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Criterios de evaluación 1. Trabajo de preparación de la exposición (individual o en grupo) 2. Claridad y orden de la exposición. 3. Capacidad para responder a las cuestiones planteadas.	Exposiciones orales	15