

## ESTRATEGIA Y DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA (2017-18)

### DATOS GENERALES

Código 22040

Créditos ECTS 6

#### Departamentos y áreas

Departamento	Área	Dpt. Resp.	Dpt. Acta
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	ORGANIZACION DE EMPRESAS	SÍ	SÍ

#### Estudios en que se imparte

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

#### Contexto de la asignatura

El objetivo fundamental del título de grado en Administración y Dirección de Empresas es formar profesionales capaces de desempeñar labores de gestión, asesoramiento y evaluación en las organizaciones productivas. Esas labores se pueden desarrollar en el ámbito global de la organización o en cualquiera de sus áreas funcionales: producción, recursos humanos, financiación, comercialización, administración o contabilidad.

Esta asignatura pretende analizar la problemática de los negocios internacionales desde la perspectiva del máximo responsable de la estrategia internacional de la empresa. Para ello se utiliza el marco conceptual de la dirección estratégica de la empresa. Adicionalmente, se exponen las particularidades que presentan los negocios internacionales en distintos ámbitos, con especial atención a las empresas familiares, las empresas hoteleras y los mercados emergentes.

Con este marco de referencia, la asignatura se estructura en dos grandes bloques. El primero de ellos (integrado por los temas 1 a 4) gira en torno al proceso de dirección estratégica internacional, por lo que las ideas fundamentales a considerar en las decisiones de internacionalización se exponen siguiendo sucesivamente las etapas de dicho proceso: análisis estratégico (de los factores país, sectoriales y empresariales), formulación de estrategias (de entrada y competitivas) e implantación estratégica (recursos humanos, estructura organizativa y control estratégico).

El segundo bloque de la asignatura (integrado por los temas 5 y 6) se destina al estudio de la dirección internacional de la empresa en distintos contextos específicos. En concreto, el tema 5 aborda la problemática particular de la pyme, la empresa familiar, las empresas de la provincia de Alicante y las cadenas hoteleras. Finalmente, el tema 6 estudia las estrategias y factores clave de éxito en mercados emergentes, con especial atención a China e India.

En cuanto a la coordinación de esta asignatura dentro de la estructura académica del grado, la asignatura Estrategia y Dirección Internacional de la Empresa se enmarca dentro de dos especialidades de 4º curso del Grado en ADE: Dirección Estratégica e International Business. Además, profundiza en conceptos expuestos en las asignaturas Dirección Estratégica de la Empresa I y II de 3er curso del Grado en ADE, aplicándolos al contexto internacional.



## OBJETIVOS

### Objetivos específicos aportados por el profesorado (2017-18)

Ser capaz de adoptar un enfoque estratégico para abordar la internacionalización de la empresa.

## CONTENIDOS

### Contenidos teóricos y prácticos (2017-18)

#### Tema 1.- Análisis estratégico internacional

- 1.1.- Inicio de la internacionalización: objetivos
- 1.2.- Factores país
- 1.3.- Factores sectoriales
- 1.4.- Factores empresariales
- 1.5.- Lecturas y casos prácticos

#### Tema 2.- Estrategias de entrada en los mercados exteriores

- 2.1.- Exportación
- 2.2.- Acuerdos contractuales
- 2.3.- Inversión directa en el exterior
- 2.4.- La empresa multinacional
- 2.5.- Lecturas y casos prácticos

#### Tema 3.- Estrategias competitivas internacionales

- 3.1.- Dimensiones de la competencia internacional
- 3.2.- Estrategias competitivas tradicionales: multidoméstica, internacional y global
- 3.3.- Estrategia transnacional
- 3.4.- Configuración, coordinación y estrategia competitiva
- 3.5.- Lecturas y casos prácticos

#### Tema 4.- Implantación de las estrategias internacionales

- 4.1.- Recursos humanos: la gestión de expatriados
- 4.2.- Estructuras organizativas internacionales
- 4.3.- Control estratégico internacional
- 4.4.- Internet y estrategia internacional
- 4.5.- Lecturas y casos prácticos

#### Tema 5.- Estrategia internacional: distintas realidades

- 5.1.- La internacionalización de la pyme
- 5.2.- Empresa familiar y estrategia internacional
- 5.3.- Empresas alicantinas y mercados exteriores
- 5.4.- Internacionalización de los servicios: cadenas hoteleras
- 5.5.- Lecturas y casos prácticos

#### Tema 6.- Estrategias en mercados emergentes

- 6.1.- Mercados emergentes y negocios internacionales
- 6.2.- Mercados emergentes: factores clave de éxito
- 6.3.- Estrategias en China
- 6.4.- Estrategias en India
- 6.5.- Lecturas y casos prácticos

## EVALUACIÓN

### Instrumentos y criterios de Evaluación 2017-18

La evaluación de los aprendizajes se realizará por medio de la evaluación continua y una prueba final, ponderando cada una un 50% sobre la calificación final (5 puntos cada una). La evaluación continua, a su vez, se realizará a través de una prueba objetiva con una ponderación del 30% sobre la nota final (3 puntos) y entregas de problemas con una ponderación del 20% sobre la nota final (2 puntos).

Las características de estos procesos de evaluación son las siguientes:

- Prueba objetiva parcial (3 puntos sobre la nota final): En esta prueba se evaluarán los conocimientos teóricos adquiridos en las unidades didácticas 1-3. En esta prueba no se exige una calificación mínima. Su superación no implica en ningún caso la eliminación de materia para el examen final.

- Entrega de prácticas y de trabajos (2 puntos sobre la nota final). Consistirán en la realización y entrega de 5 casos breves resueltos en grupo (1 punto de la nota final), un caso largo que se resolverá y expondrá grupalmente en clase (0,5 puntos de la nota final) y la réplica, también de manera grupal, de los restantes casos largos (0,5 puntos de la nota final). En el caso largo que exponga un grupo de trabajo se deberá entregar un breve informe por escrito.

- Prueba final (5 puntos sobre la nota final). La prueba final consistirá en un examen escrito de carácter teórico-práctico de toda la materia (teoría y práctica, temas 1-6). La parte teórica se valorará con un test y supone el 25% de la nota final (2,5 puntos); la parte práctica consistirá en la resolución de un caso y supone otro 25% de la nota final (2,5 puntos). Para superar la asignatura, el alumno deberá obtener una calificación mínima de 3 sobre 10 en esta prueba final.

Las pruebas de evaluación continua solamente se realizarán durante el periodo lectivo a lo largo del semestre. En cuanto al examen final, se realizará uno en la convocatoria ordinaria (junio) y otro en la convocatoria extraordinaria (julio) en el caso de que el alumno no hubiese superado la asignatura previamente.

La calificación total se calculará de la siguiente manera, siempre y cuando el alumno haya alcanzado un mínimo de 3 puntos sobre 10 en el examen final:

- Convocatoria de junio: nota prácticas entregadas + nota prueba objetiva parcial + nota examen final de junio.

- Convocatoria de julio. La calificación será la mayor de las siguientes:

a) Nota prácticas entregadas + nota prueba objetiva parcial + nota examen final de julio.

b) Nota prácticas entregadas + 1,6 x nota examen final de julio.

La opción b) de la convocatoria de julio supone la posibilidad de recuperar la nota de la prueba objetiva parcial. La nota de las prácticas entregadas no es recuperable, porque se hacen y se tutorizan durante las clases de prácticas a lo largo del curso.

Tipo	Criterio	Descripción	Ponderación
EXAMEN FINAL	Examen escrito teórico (test) de todos los temas.  Examen escrito práctico (caso) de todos los temas.	Prueba final	50
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Trabajo grupal: resolución y entrega de casos prácticos breves.	Entrega y defensa de ejercicios	10
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Trabajo grupal: exposición pública de la resolución de un caso práctico. Entrega de informe.	Entrega y defensa de ejercicios	5



ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Realización de un test sobre la teoría vista aproximadamente a mitad de temario de forma individual.	Prueba teórica escrita	30
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Trabajo grupal: réplica de todos los casos prácticos que se expongan durante las clases.	Entrega y defensa de ejercicios	5