

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA I (2017-18)**DATOS GENERALES**

Código 22024

Créditos ECTS 6

Departamentos y áreas

Departamento	Área	Dpt. Resp.	Dpt. Acta
ORGANIZACION DE EMPRESAS	ORGANIZACION DE EMPRESAS	SÍ	SÍ

Estudios en que se imparte

DOBLE GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

DOBLE GRADO EN DERECHO Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

DOBLE GRADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Contexto de la asignatura

El objetivo fundamental del título de grado en Administración y Dirección de Empresas es formar profesionales capaces de desempeñar labores de gestión, asesoramiento y evaluación en las organizaciones productivas. Esas labores se pueden desarrollar en el ámbito global de la organización o en cualquiera de sus áreas funcionales: producción, recursos humanos, financiación, comercialización, administración o contabilidad.

Por lo que se refiere a esta asignatura, con ella se inicia el estudio del proceso de la Dirección Estratégica de la Empresa, que tendrá su continuación en la asignatura que se imparte en el segundo semestre (Dirección Estratégica de la Empresa II). Con estas asignaturas se pretende ofrecer una visión general de la empresa desde la perspectiva de su alta dirección. La asignatura 'Dirección Estratégica de la Empresa I' estudia los fundamentos de esta materia, centrándose en las primeras etapas de este proceso. En concreto, se aborda el análisis estratégico así como la formulación de estrategias a nivel de negocio.

En cuanto a la coordinación de esta asignatura dentro de la estructura académica del grado, la asignatura de Dirección Estratégica de la Empresa I profundiza en conceptos expuestos en las asignaturas de Fundamentos de Economía de la Empresa, Dirección de Operaciones y Diseño de la Organización. Además, esta asignatura desarrollará tópicos que los estudiantes necesitarán dominar para aprovechar en mayor grado las asignaturas de Creación de Empresas, Dirección de Recursos Humanos, Estrategia y Dirección Internacional de la Empresa, y Gestión de la Calidad y del Medioambiente.



OBJETIVOS

Objetivos específicos aportados por el profesorado (2017-18)

Ser capaz de tener un enfoque global de la empresa.

CONTENIDOS

Contenidos teóricos y prácticos (2017-18)

TEMA 1.- LA NATURALEZA DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

- 1.1. Las decisiones estratégicas
- 1.2. El proceso de dirección estratégica y su responsabilidad
- 1.3. La dirección estratégica como ámbito de estudio
- 1.4. Hacia una visión integradora de la dirección estratégica
- 1.5. Lecturas y casos prácticos

TEMA 2.- LA CREACIÓN DE VALOR, GRUPOS DE INTERÉS Y GOBIERNO DE LA EMPRESA

- 2.1. El rendimiento de la empresa: la creación de valor
- 2.2. Los grupos de interés en la empresa (stakeholders)
- 2.3. El gobierno de la empresa
- 2.4. Lecturas y casos prácticos

TEMA 3.- LA ORIENTACIÓN Y LOS VALORES DE LA EMPRESA

- 3.1. La orientación futura de la empresa
- 3.2. Los objetivos estratégicos
- 3.3. La responsabilidad social corporativa
- 3.4. La ética empresarial
- 3.5. Lecturas y casos prácticos

TEMA 4.- ANÁLISIS DEL ENTORNO GENERAL

- 4.1. El entorno de la empresa
- 4.2. Análisis del entorno general
- 4.3. El perfil estratégico del entorno
- 4.4. Los distritos industriales
- 4.5. Análisis del entorno futuro: el método de los escenarios
- 4.6. Lecturas y casos prácticos

TEMA 5.- ANÁLISIS DEL ENTORNO COMPETITIVO

- 5.1. Delimitación del entorno competitivo
- 5.2. Análisis del entorno competitivo: el modelo de las cinco fuerzas
- 5.3. Limitaciones y extensiones del modelo de las cinco fuerzas
- 5.4. Segmentación de la industria: grupos estratégicos
- 5.5. Análisis de los competidores
- 5.6. Lecturas y casos prácticos

TEMA 6.- ANÁLISIS INTERNO

- 6.1. El diagnóstico interno
- 6.2. La cadena de valor
- 6.3. El análisis de los recursos y capacidades
- 6.4. El análisis DAFO
- 6.5. Lecturas y casos prácticos

TEMA 7.- ESTRATEGIAS Y VENTAJAS COMPETITIVAS

- 7.1. Estrategia y ventaja competitiva
- 7.2. La ventaja competitiva en costes
- 7.3. La ventaja competitiva en diferenciación de producto
- 7.4. Otros modelos para definir la estrategia competitiva
- 7.5. Lecturas y casos prácticos

TEMA 8.- ESTRATEGIAS COMPETITIVAS SEGÚN EL TIPO DE LA INDUSTRIA

- 8.1. El ciclo de vida de la industria
- 8.2. La competencia en industrias nuevas o emergentes
- 8.3. La competencia en industrias en crecimiento
- 8.4. La competencia en industrias maduras
- 8.5. La competencia en industrias en declive
- 8.6. La competencia en industrias con base tecnológica
- 8.7. Lecturas y casos prácticos

EVALUACIÓN

Instrumentos y criterios de Evaluación 2017-18

La evaluación de los aprendizajes se realizará por medio de la evaluación continua y una prueba final, ponderando cada una un 50% sobre la calificación final. La evaluación continua, a su vez, se realizará a través de una prueba escrita (con una ponderación del 40% sobre la nota final) y entregas de problemas (con una ponderación del 10% sobre la nota final). Las características de estos procesos de evaluación son las siguientes:

Las características de estos procesos de evaluación son las siguientes:

- Entrega de prácticas y de trabajos. Consistirá en la realización y entrega de 10 casos breves resueltos en clase y en grupo (10% de la nota final). La valoración individual de cada uno de dichos casos supone un 1% de la nota final. Esta actividad de evaluación es NO RECUPERABLE debido a que los ejercicios-casos prácticos han de resolverse en grupo y en horario de clase.

- Prueba escrita parcial (ponderación del 40% sobre la nota final). Consiste en la realización de un caso con el que se evaluarán los conocimientos prácticos adquiridos en las unidades didácticas 1-7 (convocatoria ordinaria). En esta prueba no se exige una calificación mínima, y su calificación podrá recuperarse en la convocatoria extraordinaria, con un caso práctico sobre los 8 temas. A los alumnos que opten por no recuperarla, se les mantendrá la calificación obtenida durante el curso.

- Prueba final -obligatorias en las convocatorias de enero y julio- (ponderación del 50% sobre la nota final). La prueba final consistirá en un examen escrito de carácter teórico de toda la materia (teoría, temas 1-8). Esta parte teórica se valorará con un test y supone el 50% de la nota final. Para superar la asignatura el alumno deberá obtener una calificación mínima de 3'5 sobre 10 en esta prueba.

Tipo	Criterio	Descripción	Ponderación
EXAMEN FINAL	Examen escrito teórico (test) de todos los temas.	Prueba final	50
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Trabajo grupal: resolución en clase y entrega de casos prácticos breves.	Entrega y defensa de ejercicios	10
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Realización de un caso práctico sobre los 7 primeros temas, aproximadamente en la semana 11, de forma individual.	Prueba práctica escrita	40