

INVESTIGACIÓN COMERCIAL (2017-18)**DATOS GENERALES**

Código 22018

Créditos ECTS 6

Departamentos y áreas

Departamento	Área	Dpt. Resp.	Dpt. Acta
MARKETING	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	SÍ	SÍ

Estudios en que se imparte

DOBLE GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

DOBLE GRADO EN DERECHO Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

DOBLE GRADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Contexto de la asignatura

Esta asignatura del Grado en ADE proporciona al alumno las herramientas básicas para un adecuado asesoramiento y gestión de la investigación comercial de la empresa, que en síntesis, identifica, recoge y analiza la información necesaria para las estrategias y tácticas de Marketing. La aplicación correcta de los estudios de mercado permite alcanzar de manera más eficiente los objetivos corporativos y de marketing de la empresa, así como mantener un buen funcionamiento de la empresa desde las perspectivas legal y ética de este campo de la economía.

La asignatura se encuadra dentro de la Economía de la Empresa, relacionándose estrechamente con las materias de Dirección Estratégica, Finanzas y Contabilidad, en cursos precedentes o posteriores. Asimismo, se relaciona con otras materias de Marketing, al profundizar en las técnicas de recogida de información indicadas en la materia básica de Introducción al Marketing y que servirán para la toma de decisiones expuestas en las materias obligatorias de Dirección de Marketing y Marketing Estratégico, así como en las optativas de Distribución Comercial, Comunicación en Marketing, Dirección de Ventas y Marketing Internacional, cursadas con anterioridad o con posterioridad en el orden temporal del Grado.

OBJETIVOS

Objetivos específicos aportados por el profesorado (2017-18)

· **Objetivos cognitivos:**

- OC1. Conocer la finalidad de la investigación comercial y las especificidades del sector de investigación de mercados.
- OC2. Conocer las fases del proceso de investigación comercial.
- OC3. Conocer los métodos y fuentes de recogida de información, mostrando las dificultades como la riqueza de información a obtener.
- OC4. Conocer las nociones fundamentales de muestreo y de trabajo de campo que permitan determinar el número de elementos de la población a investigar, así como organizar las actividades para alcanzar a dichos elementos.
- OC5. Conocer las técnicas de análisis estadístico de datos para desarrollar habilidades en la explotación de datos.

· **Objetivos instrumentales:**

- OI1. Enunciar un problema de investigación de forma precisa.
- OI2. Elegir la información relevante de un problema de investigación y el diseño de investigación más adecuado, con el fin de redactar una propuesta de investigación atendiendo a la ética profesional.
- OI3. Planificar las técnicas cualitativas de investigación de mercados y analizar sus resultados.
- OI4. Diseñar un cuestionario, seleccionando las preguntas, su orden y escalas de medida, así como el desarrollo del pretest.
- OI5. Diseñar un experimento comercial y analizar sus resultados.
- OI6. Seleccionar el tipo de muestreo más adecuado a los problemas de Marketing e identificar la población objetivo, el marco muestral, el tamaño muestral y el error de muestreo.
- OI7. Seleccionar y aplicar las técnicas de análisis estadístico más adecuadas a los problemas de Marketing, así como interpretar los resultados.

· **Objetivos actitudinales:**

- OA1. Analizar un problema empresarial de manera objetiva y actuar racionalmente para solucionarlo.
- OA2. Regirse por la ética profesional de su labor y respetar en todo caso la legalidad vigente.
- OA3. Tener capacidad para trabajar en equipo y afrontar problemas de forma colectiva.
- OA4. Mostrar habilidades sociales y comunicativas adecuadas.

CONTENIDOS

Contenidos teóricos y prácticos (2017-18)

Bloque 1. Aspectos fundamentales de la Investigación Comercial

Tema 1. Introducción a la Investigación Comercial

Tema 2. El proceso de Investigación Comercial

Bloque 2. Obtención de datos

Tema 3. Fuentes de información

Tema 4. Investigación exploratoria: métodos cualitativos y de observación

Tema 5. Investigación descriptiva: métodos de encuesta

Tema 6. Diseño del cuestionario

Tema 7. Investigación causal: experimentación comercial

Bloque 3. Aspectos básicos del muestreo y del trabajo de campo

Tema 8. Muestreo

Tema 9. Trabajo de campo y preparación de los datos

Bloque 4. Análisis de la información

Tema 10. Análisis estadístico univariante y bivariante de la información

EVALUACIÓN

Instrumentos y criterios de Evaluación 2017-18

Primera convocatoria (junio):

La evaluación de la asignatura es continua y se evalúa sobre un máximo de 10 puntos. Para aprobar se requiere un mínimo de 5 puntos. La nota final resulta de aplicar a la prueba teórico-práctica escrita 1ª la ponderación del 20%, a la prueba teórico-práctica escrita 2ª la ponderación del 20%, a la participación activa en clase la ponderación del 10% y al examen final la ponderación del 50%.

Las pruebas teórico-prácticas escritas 1ª y 2ª se realizarán en los meses de marzo y mayo en las clases de práctica de cada uno de los grupos. Para poder superar la asignatura se requiere que el alumno obtenga un mínimo de 4 puntos sobre 10 en la nota media de las dos pruebas teórico-prácticas escritas.

La participación activa del alumno en clase se valorará a lo largo del curso académico.

El examen final constará de 50 preguntas tipo test con cuatro opciones de respuesta. Cada respuesta incorrecta (fallo) restará un tercio de respuesta correcta. Las respuestas en blanco no restarán puntos. La fórmula de cálculo de la nota (sobre 10) es: $(\text{Número de aciertos} - (\text{número de fallos}/3)) * (10/\text{número de preguntas del examen})$. Se requiere una nota mínima de 4 puntos sobre 10 en el examen final para poder superar la asignatura.

Segunda convocatoria (julio):

El alumno tendrá tres opciones de evaluación a elegir, pudiéndolo decidir el mismo día del examen:

En la opción 1 el alumno mantendrá la nota de las pruebas teórico-prácticas escritas y de la participación activa en clase, obtenidas en el curso. La nota final del alumno será el resultado de aplicar a las pruebas teórico-prácticas escritas y a la participación activa, evaluados durante el curso, la ponderación del 50%, mientras que el restante 50% corresponde al examen final que constará de 30 preguntas tipo test. Para poder superar la asignatura se requiere que el alumno obtenga un mínimo de 4 puntos sobre 10 en la nota media de las dos pruebas teórico-prácticas escritas. Y se requiere una nota mínima de 4 puntos sobre 10 en el examen final para poder superar la asignatura.

La opción 2 es recomendable para alumnos que hayan obtenido una baja nota en las pruebas teórico-prácticas escritas y/o en la participación activa, o para alumnos que no hayan sido evaluados en las pruebas teórico-prácticas escritas y/o en la participación activa (por no asistir a las pruebas o a clase). La nota final del alumno será la obtenida en una prueba de recuperación de la evaluación continua (ponderación del 50%), que constará de 20 preguntas tipo test, y en el examen final (ponderación del 50%), que constará de 30 preguntas tipo test. Se requiere una nota mínima de 4 puntos sobre 10 en la prueba de recuperación de la evaluación continua para poder superar la asignatura. Y se requiere una nota mínima de 4 puntos sobre 10 en el examen final para poder superar la asignatura.

En la opción 3 el alumno mantendrá la nota del examen final de la convocatoria de junio. La nota final del alumno será la obtenida en una prueba de recuperación de la evaluación continua (ponderación del 50%), que constará de 20 preguntas tipo test, y en el examen final de la convocatoria de junio (ponderación del 50%). Se requiere una nota mínima de 4 puntos sobre 10 en la prueba de recuperación de la evaluación continua para poder superar la asignatura.

Tipo	Criterio	Descripción	Ponderación
EXAMEN FINAL	Prueba objetiva de preguntas tipo test	Prueba final	50
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Prueba objetiva con preguntas teóricas de respuesta corta, preguntas de desarrollo, preguntas basadas en lecturas o casos, problemas de práctica, o una combinación de las modalidades anteriores.	Prueba teórico-práctica escrita 1ª	20



ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Prueba objetiva con preguntas teóricas de respuesta corta, preguntas de desarrollo, preguntas basadas en lecturas o casos, problemas de práctica, o una combinación de las modalidades anteriores.	Prueba teórico-práctica escrita 2ª	20
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Se valorará la participación activa y regular en las clases, la predisposición a participar y la calidad de las aportaciones.	Participación activa	10