DIRECCIÓN DE OPERACIONES (2017-18)

DATOS GENERALES

Código 22008

Créditos ECTS 6

Departamentos y áreas

Departamento	Área	Dpt. Resp.	Dpt. Acta
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	ORGANIZACION DE EMPRESAS	SÍ	SÍ

Estudios en que se imparte

DOBLE GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

DOBLE GRADO EN DERECHO Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

DOBLE GRADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Contexto de la asignatura

La asignatura Dirección de Operaciones forma parte de la materia "Organización de Empresas" y se imparte en el segundo semestre del primer curso de la titulación. Con esta asignatura se pretende que el alumno comprenda la problemática de las operaciones en la empresa y su relación con el resto de áreas funcionales y la estrategia de la empresa. También se estudian herramientas de planificación y control en el área de las operaciones, así como los procesos de mejora de la organización en el contexto de la dirección de operaciones. Esta asignatura se estudia con posterioridad a "Fundamentos de Economía de la Empresa" que proporciona los conocimientos básicos sobre la Administración de las Organizaciones. Así, la disciplina "Dirección de Operaciones" se centra en el estudio de uno de los subsistemas empresariales de las organizaciones, las operaciones/producción, guardando una relación directa con otras asignaturas del grado de ADE en las que se estudian otros subsistemas empresariales y otros conceptos de dirección y gestión más específicos, como son:

- Introducción al Marketing, de 1er curso.
- Diseño de la Organización, de 2º curso.
- Finanzas, de 3er curso.
- Dirección Estratégica de la Empresa I, de 3er curso.
- Dirección Estratégica de la Empresa II, de 3er curso.
- Estrategia y Dirección Internacional de la Empresa, de 4º curso.
- Creación de Empresas, de 4º curso.
- Dirección de Recursos Humanos, de 4º curso.
- Gestión de la Calidad y del Medio Ambiente, de 4º curso.

OBJETIVOS

Objetivos específicos aportados por el profesorado (2017-18)

1. Comprender la problemática de las operaciones en la empresa y su relación con el resto de áreas funcionales y la estrategia de la empresa.
2. Conocer y saber aplicar herramientas de planificación y control en el área de las operaciones.
3. Identificar oportunidades de mejora en la organización en el contexto de la dirección de operaciones.
4. Aprender a usar modelos matemáticos de toma de decisiones.
5. Desarrollar un espíritu crítico ante las situaciones de la empresa.

CONTENIDOS

Contenidos teóricos y prácticos (2017-18)

TEMA 1. EL SISTEMA DE PRODUCCIÓN.

1.1. Concepto y elementos del sistema de producción.

1.2. Objetivos del sistema de producción: la productividad.

1.3. Tipos básicos de procesos de producción.

1.4. Relaciones con otras áreas funcionales de la empresa.

Anexo: Programación lineal

TEMA 2. EL DISEÑO DEL SISTEMA DE PRODUCCIÓN.

2.1. Elementos tácticos y estratégicos del diseño del sistema de producción.

2.2. Distribución en planta.

2.3. Costes y calidad en el diseño del sistema de producción.

TEMA 3. LA GESTIÓN ECONÓMICA DE STOCKS.

3.1. Los inventarios: objetivos, tipología y costes.

3.2. Administración de inventarios.

3.3. Los reaprovisionamientos.

3.4. Los modelos de gestión de stocks.

TEMA 4. PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN.

4.1. Planificación y programación de la producción: conceptos y objetivos.

4.2. Fabricación en masa y flexible.

4.3. Planificación de las necesidades de materiales (MRP).

4.4. Filosofía de producción Justo a Tiempo (JIT).

TEMA 5. PROGRAMACIÓN TEMPORAL DE PROYECTOS: PERT/CPM.

5.1. Los gráficos de Gantt.

5.2. El método PERT/CPM.

5.3. Variables aleatorias en el PERT/CPM.

5.4. La aceleración temporal en el PERT/CPM.

TEMA 6. EL FACTOR HUMANO EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN.

6.1. Concepto y finalidades de la evaluación del rendimiento

6.2. Sistemas de evaluación y medición del rendimiento.

6.3. Concepto y finalidades del sistema de retribución.

6.4. Sistemas de salarios e incentivos.

TEMA 7. LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN Y LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL.

7.1. Contenido de la estrategia de producción.

7.2. Relaciones entre estrategia corporativa y de producción.

7.3. Tipos de estrategias productivas: la focalización.

7.4. La competitividad vía producción.

EVALUACIÓN

Instrumentos y criterios de Evaluación 2017-18

La evaluación de los aprendizajes se realizará por medio de la evaluación continua, con una ponderación del 60% sobre la calificación final, y una prueba final con una ponderación del 40%. Para superar la asignatura será necesario alcanzar una calificación del 40% en la evaluación continua.

La evaluación continua consta de dos pruebas escritas con igual ponderación cada una de ellas. La primera de ellas se realizará aproximadamente a mitad del cuatrimestre y evaluará los conocimientos adquiridos en las unidades didácticas 1, 2 y 3. La segunda se realizará a final del cuatrimestre y evaluará los conocimientos adquiridos en las unidades didácticas 4, 5 y 6.

La prueba final consistirá en una prueba objetiva donde se valorará los conocimientos adquiridos en la totalidad de la asignatura.

Los alumnos que no superen la asignatura en la convocatoria oficial de junio pueden presentarse a la **convocatoria extraordinaria de julio**. La evaluación continua se podrá recuperar a través de una única prueba consistente en un examen escrito sobre las unidades didácticas 1 a 6; para superar la asignatura se deberá de alcanzar una puntuación mínima del 40% en esta prueba. También deberán realizar una prueba final con las mismas características que en la convocatoria de Julio. La calificación final se obtiene, igual que en la convocatoria de junio, dando una ponderación del 60% a la evaluación continua y un 40% a la prueba final.

Tipo	Criterio	Descripción	Ponderación
EXAMEN FINAL	Sin calificación mínima	Prueba objetiva	40
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Calificación mínima conjunta del 40%	Pruebas escritas 1 y 2	60