

**FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA (2017-18)****DATOS GENERALES**

Código 22003

Créditos ECTS 6

**Departamentos y áreas**

Departamento	Área	Dpt. Resp.	Dpt. Acta
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	ORGANIZACION DE EMPRESAS	SÍ	SÍ

**Estudios en que se imparte**

DOBLE GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

DOBLE GRADO EN DERECHO Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

DOBLE GRADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**Contexto de la asignatura**

Fundamentos de Economía de la Empresa es una asignatura de formación básica de carácter introductorio en la que el estudiante recibe un conjunto de conocimientos que le deben permitir familiarizarse con los conceptos y herramientas de administración, de manera que pueda interpretar la realidad empresarial de manera sistémica y global. Desde este punto de vista, el centro de gravedad de la materia se establece en el estudio de la empresa, el empresario, y las principales decisiones empresariales, de modo que se establezca una primera toma de contacto con los conocimientos y mecanismos de razonamiento que, posteriormente, se desarrollarán, en asignaturas de dirección y gestión más específicas. En particular, se puede destacar la relación directa con las siguientes asignaturas del grado de ADE:

- o Dirección de Operaciones, de 1º curso.
- o Diseño de la Organización, de 2º curso.
- o Dirección Estratégica de la Empresa I, de 3º curso.
- o Dirección Estratégica de la Empresa II, de 3º curso.
- o Estrategia y Dirección Internacional de la Empresa, de 4º curso.
- o Creación de Empresas, de 4º curso.
- o Dirección de Recursos Humanos, de 4º curso.
- o Gestión de la calidad y del Medio Ambiente, de 4º curso.



## OBJETIVOS

### Objetivos específicos aportados por el profesorado (2017-18)

#### Objetivos Conceptuales

1. Conocer la evolución de las distintas teorías sobre la organización y la administración de empresas.
2. Conocer qué elementos y características definen el entorno empresarial, distinguiendo los dos tipos básicos: genérico y específico.
3. Distinguir las etapas del proceso de toma de decisiones así como los principales errores cometidos en cada una de ellas.

#### Objetivos Procedimentales

4. Aprender a usar modelos matemáticos de toma de decisiones.

#### Objetivos Actitudinales

5. Desarrollar un espíritu crítico ante las situaciones de la empresa.
6. Desarrollar distintas visiones del papel que juega la empresa como instrumento de desarrollo económico.

## CONTENIDOS

### Contenidos teóricos y prácticos (2017-18)

#### TEMA 1. LA CIENCIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA.

- 1.1. Concepto, contenido y método de la Economía de la Empresa.
- 1.2. La Empresa como un Sistema.
- 1.3. Concepto de Organización y Administración.
- 1.4. Síntesis evolutiva de las principales Escuelas de Administración y Organización.

#### TEMA 2. LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO.

- 2.1. Conceptualización de la empresa.
- 2.2. Breve descripción del desarrollo histórico de la empresa.
- 2.3. Evolución de la figura del empresario.
- 2.4. La figura del empresario en la economía actual.

#### TEMA 3. TIPOS DE EMPRESAS.

- 3.1. Criterios de clasificación.
- 3.2. La empresa individual.
- 3.3. La empresa privada en forma de sociedad.
- 3.4. Tipos particulares de empresa.
- 3.5. La empresa pública.

#### TEMA 4. LAS DECISIONES EN LA EMPRESA.

- 4.1. La toma de decisiones en la empresa.
- 4.2. Etapas en el proceso de toma de decisiones.
- 4.3. Tipos de decisiones.
- 4.4. Enfoques en la toma de decisiones.

#### TEMA 5. LOCALIZACIÓN, TAMAÑO Y CRECIMIENTO DE LA EMPRESA.

- 5.1. La localización de la empresa: factores determinantes.
- 5.2. Áreas de mercado.
- 5.3. El tamaño de la empresa.
- 5.4. La existencia de una dimensión óptima en la empresa.
- 5.5. Dimensión, ocupación y apalancamiento operativo.
- 5.6 El crecimiento empresarial.

#### TEMA 6. LA EMPRESA Y EL ENTORNO

- 6.1 La Responsabilidad Social de la Empresa
- 6.2 Concepto y tipos de entorno
- 6.3 Análisis estructural del entorno específico: las cinco Fuerzas de Porter

#### TEMA 7 LA ESTRATEGIA DE LA EMPRESA.

- 7.1 El concepto de Estrategia
- 7.2 Elementos y niveles de la estrategia
- 7.3 Tipos de estrategia
- 7.4 Elementos para formular la estrategia: Matrices Estratégicas de Negocios

#### TEMA 8. LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.

- 8.1. Precisiones terminológicas.
- 8.2. Los objetivos de la empresa.
- 8.3. Perspectiva histórica de la problemática de los objetivos empresariales.

#### TEMA 9. PLANIFICACIÓN, CONTROL Y SISTEMA DE INFORMACIÓN.

- 9.1. La planificación.
- 9.2. El control.
- 9.3. El sistema de información.

## EVALUACIÓN

### Instrumentos y criterios de Evaluación 2017-18

La evaluación de los aprendizajes se realizará por medio de la evaluación continua y de una prueba final. La evaluación continua tiene de valor el 60% de la calificación final y la prueba final valdrá el 40% restante.

La evaluación continua consta de tres exámenes, dos de ellos son de tipo test (pruebas objetivas), acerca de la teoría de la asignatura, cada uno de ellos vale un 15% de la calificación final. El tercer examen es una prueba práctica acerca de la práctica de la asignatura con una valoración del 30% sobre la calificación final.

Si la calificación conjunta de estas tres pruebas es igual o superior al 60% de la nota máxima posible en la evaluación continua (es decir si la suma de las tres pruebas es igual o superior a 3.6) el alumno no está obligado a hacer examen final y su nota total será la resultante de multiplicar la calificación conjunta obtenida en las tres pruebas por 10/6.

Por el contrario si la calificación conjunta de las tres pruebas es inferior a 3.6 el alumno debe hacer la prueba final y su calificación será el resultado de sumar todas las calificaciones (tanto las tres pruebas de evaluación continua como la prueba final).

Las características de estos procesos de evaluación son las siguientes:

- Pruebas objetivas 1 y 2 de la evaluación continua: En estas pruebas se evaluarán los conocimientos teóricos adquiridos en las unidades didácticas 1-4 (primera prueba) y 5-9 (segunda prueba). En estas pruebas no se exige una calificación mínima.

- Prueba práctica de la evaluación continua. Consistirá en la realización de una colección de problemas y una lectura que evaluará los contenidos prácticos de todos los temas.

- Prueba final (convocatoria de Enero). La prueba final consistirá en una prueba objetiva de todas las unidades didácticas por un valor del 20% de la nota y una prueba práctica similar a la de la evaluación continua por el 20% restante de la nota. Examen escrito relativo a las prácticas de la asignatura. No cabe la posibilidad de recuperar las pruebas objetivas 1 y 2 en la convocatoria de Enero.

- Convocatoria de Julio. En esta convocatoria el alumno debe de examinarse obligatoriamente de toda la materia (teoría y práctica, temas 1-9) con una calificación máxima de 10 puntos. El 50% de estos 10 puntos se corresponde con la recuperación de las pruebas objetivas y el 50% restante con la recuperación de la prueba práctica.

Tipo	Criterio	Descripción	Ponderación
EXAMEN FINAL	Prueba final con un examen tipo test de la teoría de todo el temario y otro examen de desarrollo con problemas y lecturas de la parte práctica	Prueba final teórico-práctica	40
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Prueba objetiva tipo test de la teoría de los temas 1 al 4	Prueba objetiva de la teoría	15
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Prueba objetiva tipo test de la teoría de los temas 5 al 9	Prueba objetiva de la teoría	15
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Prueba práctica de lecturas y problemas de todo el temario	Prueba práctica	30