



TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADAS (2017-18)

DATOS GENERALES

Código 18027

Créditos ECTS 6

Departamentos y áreas

Departamento	Área	Dpt. Resp.	Dpt. Acta
SOCIOLOGIA I	SOCIOLOGIA	SÍ	SÍ

Estudios en que se imparte

GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Contexto de la asignatura

Esta asignatura está dirigida a ofrecer al Graduado en Gestión de la Administración Pública las habilidades básicas necesarias para desarrollar acciones de investigación social en su práctica profesional o en el ámbito del estudio académico de la gestión de lo público. En este sentido, la asignatura enlaza con las otras asignaturas del Grado tales como Introducción a la Sociología, Introducción a la Ciencia Política, Introducción a la Estadística y Estadística Aplicada a la Administración Pública.



OBJETIVOS

Objetivos específicos aportados por el profesorado (2017-18)

- Conocer las características diferenciales de las metodologías cualitativas y cuantitativas.
- Saber elegir la metodología adecuada para el análisis del objeto de estudio.
- Conocer las diferentes técnicas cualitativas y cuantitativas de investigación social.
- Saber aplicar las diferentes técnicas cualitativas y cuantitativas de obtención de información.
- Saber organizar y planificar una investigación sociológica.
- Saber analizar los resultados de las fuentes de información.

CONTENIDOS

Contenidos teóricos y prácticos (2017-18)

BLOQUE I: INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

TEMA 1. Introducción a la investigación social

1. La aproximación científica de la realidad social
2. Método, metodología y técnica
3. Diseño general del investigación
4. Paradigma cualitativo y cuantitativo
5. Triangulación metodológica

BLOQUE II: INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

TEMA 2. La investigación mediante encuesta

1. La encuesta como estrategia de investigación. Ventajas e inconvenientes
2. Tipos de encuestas: telefónica, por correo y cara a cara.
3. Fases de la encuesta
4. Operacionalización y variables
5. Diseño de cuestionario
6. El trabajo de campo

TEMA 3. Diseño de la muestra en estudios cuantitativos: selección de las unidades de observación

1. El tamaño de la muestra
2. Tipos de muestreo probabilístico

BLOQUE III: INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

TEMA 4. La entrevista en profundidad o entrevista cualitativa

1. ¿Qué es la entrevista en profundidad o cualitativa?
2. Diferencias entre entrevista cuantitativa y entrevista cualitativa
3. Clasificación de las entrevistas en profundidad
4. Usos, ventajas e inconvenientes
5. El muestreo no probabilístico
6. Diseño, campo y análisis de las entrevistas en profundidad

TEMA 5. La observación participante

1. ¿Qué es la observación participante? Observación vs. Observación Participante
2. El acceso al grupo
3. El trabajo de campo y registro de información

BLOQUE IV: INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE DATOS

TEMA 6. Introducción al análisis de resultados de encuesta

1. El cuestionario en el SPSS
2. Preparado de los datos para el análisis
3. Transformación y recodificación de variables
4. Análisis de frecuencias
5. Tablas de contingencia
6. Representación gráfica



EVALUACIÓN

Instrumentos y criterios de Evaluación 2017-18

Para superar la asignatura es necesario: alcanzar una nota mínima de 4 sobre 10 en el examen teórico, alcanzar una nota mínima de 4 sobre 10 en la suma de las notas ponderadas de las diferentes pruebas prácticas, y que la suma de las notas correspondientes a los bloques teóricos y prácticos alcance la nota mínima de 5 sobre 10.

Tipo	Criterio	Descripción	Ponderación
EXAMEN FINAL	Examen final	Examen final	50
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Superación de las pruebas escritas y/u orales correspondientes al bloque práctico de la asignatura.	Pruebas escritas y/u orales	50