

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS (2017-18)**DATOS GENERALES**

Código 12042

Créditos ECTS 3

Departamentos y áreas

Departamento	Área	Dpt. Resp.	Dpt. Acta
ORGANIZACION DE EMPRESAS	ORGANIZACION DE EMPRESAS	SÍ	SÍ

Estudios en que se imparte

MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA Y BACHILLERATO, FORMACIÓN PROFESIONAL Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS

Contexto de la asignatura

La presente asignatura se enmarca dentro del Máster del Profesorado, especialidad Economía. Pretende dar los conocimientos específicos necesarios para la docencia de dicha materia en Secundaria y Bachillerato, además de unas nociones imprescindibles para su ubicación en las distintas etapas de Ciclo Formativo. Tiene como objetivo primordial concienciar al alumnado de la importancia de la propia asignatura en sí. La economía es algo que nos rodea a todos, y los adolescentes han de ser conscientes de que sin un conocimiento de los conceptos económicos y empresariales será difícil comprender la vida cotidiana diaria.

Por otro lado, dotará al futuro docente de la asignatura de las herramientas necesarias para poder desenvolverse en el mundo académico, ya sea a la hora de elegir la opción de la docencia privada como, sobre todo, en caso de dirigirse al mundo de la educación pública y lo que le rodea (oposiciones, becas, concursos públicos, etc.).

OBJETIVOS

Objetivos específicos aportados por el profesorado (2017-18)

Objetivos formativos:

Conocer los contenidos que se cursan en las respectivas Enseñanzas.

Conocer el cuerpo de objetivos didácticos en torno a los procesos de enseñanza y aprendizaje respectivos.

Conocer el valor formativo y cultural de las materias correspondientes a la especialización.

Conocer la historia y los desarrollos recientes de las materias y sus perspectivas para poder transmitir una visión dinámica de las mismas.

Conocer contextos y situaciones en que se usan o aplican los diversos contenidos curriculares.

Desarrollar hábitos y actitudes para aprender a aprender a lo largo de su posterior desarrollo profesional.

Desarrollar las funciones de tutoría y orientación de los estudiantes de manera colaborativa y coordinada.

Identificar los problemas relativos a la enseñanza y el aprendizaje de las materias de la especialización y plantear alternativas y soluciones.

Buscar, obtener, procesar y comunicar información, transformarla en conocimiento y aplicarla a los procesos de enseñanza y aprendizaje en las materias propias de la especialización cursadas.

Solucionar problemas y tomar de decisiones en el ámbito laboral. Conocer y aplicar propuestas docentes innovadoras en el ámbito de la especialización cursada.

Analizar críticamente el desempeño de la docencia, de las buenas prácticas y de la orientación utilizando indicadores de calidad.



CONTENIDOS

Contenidos teóricos y prácticos (2017-18)

Eje organizador 1: Principios de economía. La economía como ciencia. La actividad económica y los factores productivos. Los sistemas económicos y la economía de mercado. Estructuras de mercado y formas de competencia. El funcionamiento del mercado: la demanda y la oferta. La teoría del flujo circular de la renta. Consumo, ahorro e inversión. El sistema financiero. El mercado de valores. La política económica y monetaria: fines y medios e instrumentos. La política fiscal. El comercio exterior. Análisis de la coyuntura económica.

Eje organizador 2: Organización de Empresas. Las áreas funcionales de la empresa. La empresa como organización. Organigramas. Estructuras organizativas. Nuevas técnicas de organización. La comunicación en la empresa. La negociación en la empresa. Habilidades de dirección. La financiación de la empresa: fuentes. Los costes empresariales. El funcionamiento económico de la empresa. Investigación de mercados: Análisis de la competencia. Estrategias de producto, precios y distribución. Técnicas de atención al cliente. El proceso de creación de una pequeña empresa. La documentación administrativa y comercial de la empresa. Análisis económico-financiero de una pequeña empresa.

EVALUACIÓN

Instrumentos y criterios de Evaluación 2017-18

El sistema de evaluación contempla la participación en las clases presenciales y las aportaciones en los recursos virtuales puestos a disposición de los estudiantes en la página web. En todo caso se tendrán en cuenta los objetivos generales del máster y muy especialmente las competencias trabajadas y desarrolladas por el alumnado en su periodo de aprendizaje.

La evaluación se realizará de manera continua, utilizando como criterios de referencia las competencias establecidas para esta materia, y sobre todas las actividades formativas incluidas.

Entre las estrategias de evaluación que serán utilizadas se incluye la participación en las actividades prácticas, la elaboración de informes (trabajos individuales y colectivos), no descartando el uso de pruebas orales y/o escritas cuando a través de las estrategias anteriores no se tenga información suficiente para la realización de la evaluación.

Tipo	Criterio	Descripción	Ponderación
EXAMEN FINAL	Se medirá en una prueba final los conocimientos adquiridos por el alumnado durante el proceso de investigación.	Examen o prueba teórico-práctica	50
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Se tendrá en cuenta el trabajo de investigación a realizar, la colaboración participativa en el aula con el resto de compañeros y el resultado final conseguido.	Evaluación continua	50