

**DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN  
(2016-17)****DATOS GENERALES**

Código 47007

Créditos ECTS 6

**Departamentos y áreas**

| Departamento                            | Área                                                  | Dpt. Resp. | Dpt. Acta |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------|-----------|
| CIENCIA DE LA COMPUTACION E INT. ARTIF. | CIENCIA DE LA COMPUTACION,<br>INTELIGENCIA ARTIFICIAL | SÍ         | SÍ        |

**Estudios en que se imparte**

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA

**Contexto de la asignatura**

Las Tecnologías de la Información (TI) se han convertido en un aspecto imprescindible y estratégico de la mayoría de las organizaciones, siendo fundamentales para el mantenimiento, el crecimiento y la innovación en las empresas. Para ello la estrategia en las TI debe estar convenientemente alineada con la estrategia empresarial, a través de un enfoque integrado y global para la mejora del negocio, la alineación de las TI, el desarrollo de estrategias, la ejecución y gestión de las TI y sus recursos. Al mismo tiempo, las personas que deben llevar a cabo esta tarea deben tener las habilidades directivas adecuadas, tales como gestión del cambio, gestión de equipos y resolución de conflictos, gestión del tiempo y negociación, entre otras.

La asignatura presenta un enfoque interdisciplinar para la dirección estratégica y el gobierno de las TI: planificación, despliegue, gestión, seguimiento, medición y mantenimiento de un desarrollo exitoso de la estrategia en las TI, teniendo en cuenta aspectos como las características de la organización, la sostenibilidad y el medio ambiente y las habilidades necesarias para una labor directiva. Para ello se propone una profundización en los principales componentes, guiando al estudiante en un marco general y global para la Estrategia y el Gobierno de las TI.



## OBJETIVOS

### Objetivos específicos aportados por el profesorado (2016-17)

- Adquirir una visión global de cómo se deben dirigir las TI de una organización, comprendiendo los problemas, desafíos y la importancia cada vez mayor de las TI en el desarrollo de estrategias, la ejecución y la gestión, con el objetivo de mejorar el rendimiento global y la rentabilidad de una organización.
- Conocer cuáles son las responsabilidades de los responsables de la dirección de las TI.
- Ser capaz de planificar, desarrollar, implementar y mantener una estrategia y una política de gobierno de las TI efectivas, dominando los procesos, técnicas y herramientas.
- Administrar, evaluar, estimar, establecer prioridades, financiar, valorar, asignar y hacer el seguimiento de las solicitudes de servicios de TI de manera más coherente y alineada con el negocio.
- Asignar los recursos de TI a las actividades de mayor valor añadido del negocio.
- Mejorar las actividades de la organización, su capacidad de respuesta, su fiabilidad y el desarrollo profesional de los trabajadores.
- Conocer los diferentes modelos de gestión que se pueden aplicar y la importancia de implantar una arquitectura de las TI integrada, centralizada y basada en estándares y códigos de buenas prácticas.
- Conocer los principales estándares y códigos de buenas prácticas del mercado y cuáles son las ventajas e inconvenientes de implantarlos en su organización.

## CONTENIDOS

### Contenidos teóricos y prácticos (2016-17)

1. La importancia de las Tecnologías de la Información para una organización.

- 1.1. Innovación y obsolescencia tecnológica
- 1.2. Gestión del cambio
- 1.3. Evolución de la información

2. Planificación Estratégica.

- 2.1. ¿Qué es la planificación estratégica?
- 2.2. Análisis DAFO.
- 2.3. Elaboración de un Plan Estratégico.
- 2.4. Las TI en la planificación estratégica.

3. Gobierno de las TI.

- 3.1. El gobierno de las TI.
- 3.2. Norma ISO 38500.
- 3.3. Otros modelos de referencia para el Gobierno de las TI.
- 3.4. Certificaciones.

4. Dirección de las TI.

- 4.1. Responsabilidades relacionadas con la dirección de las TI.
- 4.2. El Director de TI (CIO - "Chief Information Officer").
- 4.3. Externalización de los servicios TI.
- 4.4. La cartera de proyectos TI

5. Política de gestión de las TI.

- 5.1. La importancia de la estandarización.
- 5.2. Modelos centralizados frente a modelos federados.
- 5.3. Elección de estrategias proactivas frente a estrategias pasivas.
- 5.4. Modelos de priorización de inversiones en TI.

6. Análisis de las tendencias TI.

7. Buenas practicas en la prestación de servicios de TI.

8. Habilidades directivas.

## EVALUACIÓN

### Instrumentos y criterios de Evaluación 2016-17

1. Cuestionario y mapa conceptual: conceptos fundamentales (individual)
2. Trabajo práctico: Elaboración y presentación del Plan Estratégico de TI de una organización (en grupos)
3. Talleres: Habilidades directivas (evaluación continua).
4. Conferencias expertos: CIOs de empresas (asistencia).
5. Un 15% de su tiempo deben dedicarlo a un proyecto personal y creativo que deberán presentar y justificar en público. Deben convencernos de lo que han hecho, independientemente que haya tenido éxito o no (no se evalúa los resultados sino el trabajo hecho en ese tiempo).
6. Los alumnos que obtengan una evaluación negativa, recibirán un informe personalizado con las carencias detectadas y los aspectos que deben mejorar (y posibles entregables) para superar la asignatura en posteriores convocatorias

| Tipo                                          | Criterio                                                                                                                                                                                                                                                                      | Descripción                  | Ponderación |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------|
| EXAMEN FINAL                                  | Un 15% de su tiempo deben dedicarlo a un proyecto personal y creativo que deberán presentar y justificar en público. Deben convencernos de lo que han hecho, independientemente que haya tenido éxito o no (no se evalúa los resultados sino el trabajo hecho en ese tiempo). | Proyecto personal y creativo | 15          |
| EXAMEN FINAL                                  | Conceptos fundamentales (individual)                                                                                                                                                                                                                                          | Cuestionario                 | 15          |
| ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE | Elaboración y presentación del Plan Estratégico de TI de una organización (en grupos)                                                                                                                                                                                         | Trabajo práctico             | 40          |
| ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE | Conferencias expertos: CIOs de empresas (asistencia).                                                                                                                                                                                                                         | Conferencias y charlas       | 10          |
| ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE | Participación en los talleres de habilidades directivas                                                                                                                                                                                                                       | Talleres                     | 20          |

