DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN (2016-17)

DATOS GENERALES

Código 47007

Créditos ECTS 6

Departamentos y áreas

Departamento	Área	Dpt. Resp.	Dpt. Acta
CIENCIA DE LA COMPUTACION E INTELIGENCIA ARTIFICIAL	CIENCIA DE LA COMPUTACION E INTELIGENCIA ARTIFICIAL	SÍ	SÍ

Estudios en que se imparte

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA

Contexto de la asignatura

Las Tecnologías de la Información (TI) se han convertido en un aspecto imprescindible y estratégico de la mayoría de las organizaciones, siendo fundamentales para el mantenimiento, el crecimiento y la innovación en las empresas. Para ello la estrategia en las TI debe estar convenientemente alineada con la estrategia empresarial, a través de un enfoque integrado y global para la mejora del negocio, la alineación de las TI, el desarrollo de estrategias, la ejecución y gestión de las TI y sus recursos. Al mismo tiempo, las personas que deben llevar a cabo esta tarea deben tener las habilidades directivas adecuadas, tales como gestión del cambio, gestión de equipos y resolución de conflictos, gestión del tiempo y negociación, entre otras.
La asignatura presenta un enfoque interdisciplinar para la dirección estratégica y el gobierno de las TI: planificación, despliegue, gestión, seguimiento, medición y mantenimiento de un desarrollo exitoso de la estrategia en las TI, teniendo en cuenta aspectos como las características de la organización, la sostenibilidad y el medio ambiente y las habilidades necesarias para una labor directiva. Para ello se propone una profundización en los principales componentes, guiando al estudiante en un marco general y global para la Estrategia y el Gobierno de las TI.

OBJETIVOS

Objetivos específicos aportados por el profesorado (2016-17)

- Adquirir una visión global de cómo se deben dirigir las TI de una organización, comprendiendo los problemas, desafíos y la importancia cada vez mayor de las TI en el desarrollo de estrategias, la ejecución y la gestión, con el objetivo de mejorar el rendimiento global y la rentabilidad de una organización.
- Conocer cuáles son las responsabilidades de los responsables de la dirección de las TI.
- Ser capaz de planificar, desarrollar, implementar y mantener una estrategia y una política de gobierno de las TI efectivas, dominando los procesos, técnicas y herramientas.
- Administrar, evaluar, estimar, establecer prioridades, financiar, valorar, asignar y hacer el seguimiento de las solicitudes de servicios de TI de manera más coherente y alineada con el negocio.
- Asignar los recursos de TI a las actividades de mayor valor añadido del negocio.
- Mejorar las actividades de la organización, su capacidad de respuesta, su fiabilidad y el desarrollo profesional de los trabajadores.
- Conocer los diferentes modelos de gestión que se pueden aplicar y la importancia de implantar una arquitectura de las TI integrada, centralizada y basada en estándares y códigos de buenas prácticas.
- Conocer los principales estándares y códigos de buenas prácticas del mercado y cuáles son las ventajas e inconvenientes de implantarlos en su organización.

CONTENIDOS

Contenidos teóricos y prácticos (2016-17)

1. La importancia de las Tecnologías de la Información para una organización.
   1.1. Innovación y obsolescencia tecnológica
   1.2. Gestión del cambio
   1.3. Evolución de la información
2. Planificación Estratégica.
   2.1. ¿Qué es la planificación estratégica?
   2.2. Análisis DAFO.
   2.3. Elaboración de un Plan Estratégico.
   2.4. Las TI en la planificación estratégica.
3. Gobierno de las TI.
   3.1. El gobierno de las TI.
   3.2. Norma ISO 38500.
   3.3. Otros modelos de referencia para el Gobierno de las TI.
   3.4. Certificaciones.
4. Dirección de las TI.
   4.1. Responsabilidades relacionadas con la dirección de las TI.
   4.2. El Director de TI (CIO - "Chief Information Officer").
   4.3. Externalización de los servicios TI.
   4.4. La cartera de proyectos TI
5. Política de gestión de las TI.
   5.1. La importancia de la estandarización.
   5.2. Modelos centralizados frente a modelos federados.
   5.3. Elección de estrategias proactivas frente a estrategias pasivas.
   5.4. Modelos de priorización de inversiones en TI.
6. Análisis de las tendencias TI.
7. Buenas practicas en la prestación de servicios de TI.
8. Habilidades directivas.

EVALUACIÓN

Instrumentos y criterios de Evaluación 2016-17

1. Cuestionario y mapa conceptual: conceptos fundamentales (individual)
2. Trabajo práctico: Elaboración y presentación del Plan Estratégico de TI de una organización (en grupos)
3. Talleres: Habilidades directivas (evaluación continua).
4. Conferencias expertos: CIOs de empresas (asistencia).
5. Un 15% de su tiempo deben dedicarlo a un proyecto personal y creativo que deberán presentar y justificar en público. Deben convencernos de lo que han hecho, independientemente que haya tenido éxito o no (no se evalúa los resultados sino el trabajo hecho en ese tiempo).
6. Los alumnos que obtengan una evaluación negativa, recibirán un informe personalizado con las carencias detectadas y los aspectos que deben mejorar (y posibles entregables) para superar la asignatura en posteriores convocatorias

Tipo	Criterio	Descripción	Ponderación
EXAMEN FINAL	Un 15% de su tiempo deben dedicarlo a un proyecto personal y creativo que deberán presentar y justificar en público. Deben convencernos de lo que han hecho, independientemente que haya tenido éxito o no (no se evalúa los resultados sino el trabajo hecho en ese tiempo).	Proyecto personal y creativo	15
EXAMEN FINAL	Conceptos fundamentales (individual)	Cuestionario	15
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Elaboración y presentación del Plan Estratégico de TI de una organización (en grupos)	Trabajo práctico	40
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Conferencias expertos: CIOs de empresas (asistencia).	Conferencias y charlas	10
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Participación en los talleres de habilidades directivas	Talleres	20