

HABILIDADES PERSONALES ORIENTADAS A LA DIRECCIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN LAS INDUSTRIAS CREATIVAS (2016-17)

DATOS GENERALES

Código 43606

Créditos ECTS 5

Departamentos y áreas

Departamento	Área	Dpt. Resp.	Dpt. Acta
COMUNICACIÓN Y PSICOLOGÍA SOCIAL	PSICOLOGIA SOCIAL	SÍ	SÍ

Estudios en que se imparte

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN E INDUSTRIAS CREATIVAS

Contexto de la asignatura

En el Máster Oficial Universitario en Comunicación e Industrias Creativas, la asignatura de "Habilidades personales orientadas a la dirección de la comunicación en las industrias creativas" es una asignatura optativa para el itinerario de especialización en gestión y dirección de la comunicación, fundamental para formar en competencias personales a los directivos en dirección de personas, favorecer la conducta emprendedora, dinamizar las relaciones interpersonales, activar actitudes favorables hacia los diferentes miembros del grupo y desarrollar las habilidades necesarias para la gestión adecuada de sus equipos de trabajo, creando de esta manera verdaderos equipos de alto rendimiento en empresas y/o departamentos creativos que destaquen por su motivación, cohesión e implicación.

La asignatura de "Habilidades personales orientadas a la dirección de la comunicación en las industrias creativas" tiene 5 ECTS, es de carácter obligatorio en el Máster para el itinerario 1 de Gestión y Dirección de la comunicación y se imparte en el segundo cuatrimestre del curso.



OBJETIVOS

Objetivos específicos aportados por el profesorado (2016-17)

Objetivos que figuran en la ficha de la asignatura (Verifica):

RA8: El alumno será capaz de desenvolverse adecuadamente en un grupo humano, liderando y gestionando convenientemente las relaciones con otros, en el marco de las funciones que se esperan en un gestor emprendedor de la comunicación de la organización.

RA16: El alumno será capaz de trabajar de forma colaborativa en un proyecto con otras personas y coordinarse con los otros miembros de forma adecuada para conseguir cumplir unos objetivos en un plazo determinado.

Objetivos específicos que el profesor añade:

1. Conocer, identificar y manejar las habilidades de comunicación.
2. Describir y explicar las técnicas de liderazgo desde la psicología.
3. Aprender técnicas para mejorar la comunicación interpersonal y grupal.
4. Conocer el concepto de Inteligencia Emocional y sus aplicaciones en entornos organizacionales.
5. Describir, explicar y aprender los procesos de interacción intergrupal en el conflicto y la negociación.



CONTENIDOS

Contenidos teóricos y prácticos (2016-17)

Unidad Didáctica 1: Estilos de Comunicación.

Unidad Didáctica 2: Estilo de dirección y liderazgo.

Unidad Didáctica 3: Inteligencia emocional.

Unidad Didáctica 4: Estrés laboral: antecedentes y consecuencias. El burnout

Unidad Didáctica 5: Gestión de conflicto en las organizaciones.



EVALUACIÓN

Instrumentos y criterios de Evaluación 2016-17

Las clases teóricas y las clases prácticas están íntimamente relacionadas, y además suelen producirse de manera sucesiva en una misma sesión de cuatro horas. El control de asistencia es requerido por tanto en todas las sesiones del máster.

Para superar la asignatura se debe cumplir el requisito de asistencia que supone no faltar a más del 20% de las sesiones. Todas las faltas, en cualquier caso, deben justificarse.

Tipo	Criterio	Descripción	Ponderación
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Realización de trabajos o casos prácticos individuales. Resolución de supuestos o casos prácticos e informes individuales, proyectos y/o trabajos realizados individualmente o en grupo presentados de forma escrita y/u oral. Recuperable en 2ª convocatoria.	PRÁCTICA	50
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	la parte teórica se evaluará mediante: Pruebas teórico-prácticas escritas: Prueba objetiva tipo test sobre los contenidos vistos en los diferentes módulos. Recuperable en 2ª convocatoria	TEORÍA	50