MARKETING INTERNACIONAL (2016-17)

DATOS GENERALES

Código 41017

Créditos ECTS 4

Departamentos y áreas

Departamento	Área	Dpt. Resp.	Dpt. Acta
MARKETING	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	SÍ	SÍ

Estudios en que se imparte

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

Contexto de la asignatura

La asignatura queda contextualizada en un máster de turismo, por la aplicación que tiene para los profesionales del sector turístico, el conocimiento de los factores determinantes del Marketing de los productos y servicios turísticos.

OBJETIVOS

Objetivos específicos aportados por el profesorado (2016-17)

Adquisición de los conocimientos teóricos y prácticos relativos a los contenidos de la asignatura
- Tomar decisiones de carácter profesional/empresariales en las que el foco de atención sea el Marketing.
- Ser capaz de reconocer tendencias en el mercado que influyen en el desarrollo de las actividades de marketing turístico.
- Reconocer los distintos condicionantes del proceso de intercambio de productos.
- Redacción formal y estructurada de un trabajo de investigación original.
- Presentación y defensa del trabajo de investigación comercial en turismo llevado a cabo por los diferentes grupos.

CONTENIDOS

Contenidos teóricos y prácticos (2016-17)

Tema 1. Introducción al Marketing turístico Internacional.
Tema 2. El Mercado turístico internacional.
Tema 3. Política de precios turísticos internacionales.
Tema 4. Política de distribución turística internacional.
Tema 5. Producto turístico internacional.
Tema 6. La promoción turística.
Tema 7. La investigación de los mercados internacionales.

EVALUACIÓN

Instrumentos y criterios de Evaluación 2016-17

Realización de actividades/ trabajos dirigidos o casos prácticos: 5 puntos Recuperables con trabajos individuales
Examen final. Resolución de caso práctico. 5 puntos En la 1ª y 2ª convocatorias se realizará un examen final: la resolución de un caso práctico sobre los contenidos del temario.

Para la evaluación de las pruebas extraordinarias se mantendrá la nota de las actividades, de modo que aquellos estudiantes que no hayan asistido a clase durante el curso realizan una prueba por el 100% de la nota, y aquellos que realizaron las actividades tendrán una ponderación del examen por el 50%, guardando su puntuación sobre la actividades presentadas durante el curso.

Tipo	Criterio	Descripción	Ponderación
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Realización de actividades/ trabajos dirigidos o casos prácticos Recuperables con trabajos individuales	Actividades	50
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Examen final. Resolución de caso práctico. En la 1ª y 2ª convocatorias se realizará un examen final: la resolución de un caso práctico sobre los contenidos del temario Para la evaluación de las pruebas extraordinarias se mantendrá la nota de las actividades, de modo que aquellos estudiantes que no hayan asistido a clase durante el curso realizan una prueba por el 100% de la nota, y aquellos que realizaron las actividades tendrán una ponderación del examen por el 50%, guardando su puntuación sobre la actividades presentadas durante el curso.	Examen final. Resolución de caso práctico.	50