GESTIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA (2016-17)

DATOS GENERALES

Código 21029

Créditos ECTS 6

Departamentos y áreas

Departamento	Área	Dpt. Resp.	Dpt. Acta
LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS	SÍ	SÍ

Estudios en que se imparte

GRADO EN INGENIERÍA MULTIMEDIA

Contexto de la asignatura

El tipo de gestión aplicado a los diferentes tipos de contenidos que un sistema multimedia gestiona incide de forma muy importante en todas las fases del ciclo de vida del sistema. Desde su diseño e implementación hasta su aplicabilidad y usabilidad final.

Conocer las características de los diferentes sistemas de almacenaje y gestión de contenidos así como los estándares de comunicación e interoperabilidad entre almacenes es de vital importancia a la hora de diseñar e implementar cualquier tipo de sistema multimedia.

OBJETIVOS

Objetivos específicos aportados por el profesorado (2016-17)

- Conocer las características de los principales sistemas de gestión de contenidos (CMS)
- Aprender a seleccionar el CMS que mejor se adapta a las necesidades de nuestro sistema
- Conocer en detalle un CMS típico y saber emplearlo y adaptarlo a nuestras necesidades
- Conocer las características de los almacenes de contenidos
- Conocer estándares para la descripción de contenidos.
- Conocer y aplicar métodos de búsqueda en catálogos de contenidos multimedia
- Conocer los estándares para la intercomunicación e interoperabilidad de almacenes de contenidos.

CONTENIDOS

Contenidos teóricos y prácticos (2016-17)

1. Los sistemas de Gestión de Contenidos (CMS)
1.1. Características, estructura y funcionalidades de un CMS
1.2. Estudio comparativo de distintos (CMS)
1.3. Metodología de selección de CMS acorde a los requisitos de desarrollo
1.4. Análisis de los principales sistemas gestión de contenidos
1.5. Arquitecturas para almacenes de contenidos
2. Selección y estudio de un CMS concreto
2.1. Características
2.2. Funcionalidades
2.3. Estructuras definidas por el usuario
2.4. Gestión de Usuarios
2.5. Modelo de bases de datos
2.6. Temas: Uso y Desarrollo
2.7. Extensiones: Uso y Desarrollo
3. XML y la gestión de contenidos
4. Repositorios Digitales
4.1. Introducción a los repositorios digitales
4.2. Características y funcionalidades
4.3. Metadatos y los repositorios digitales
4.4. Estándares para la intercomunicación e interoperabilidad en repositorios digitales
4.4.1. Tipos de interoperabilidad entre almacenes
4.4.2. Sindicación de contenidos (RSS)
4.4.3. Recolección (Harvesting)
5. La búsqueda y recuperación de contenidos
5.1. Métodos de recuperación de información textual
5.2. Métodos de búsqueda en textos estructurados y en catálogos.
5.3. La recuperación de información en la Web.
5.4. Introducción al posicionamiento Web

EVALUACIÓN

Instrumentos y criterios de Evaluación 2016-17

Evaluación de la parte de teoría de la asignatura: Durante el curso se propondrán dos pruebas teóricas que permitirán eliminar materia si se alcanza una puntuación mínima de un 5

Copias y plagios:

"Los trabajos teórico/prácticos realizados han de ser originales. La detección de copia o plagio supondrá la calificación de "0" en la prueba correspondiente. Se informará la dirección de Departamento y de la EPS sobre esta incidencia. La reiteración en la conducta en esta u otra asignatura conllevará la notificación al vicerrectorado correspondiente de las faltas cometidas para que estudien el caso y sancionen según la legislación (Reglamento de disciplina académica de los Centros oficiales de Enseñanza Superior y de Enseñanza Técnica dependientes del Ministerio de Educación Nacional BOE 12/10/1954)."

Tipo	Criterio	Descripción	Ponderación
EXAMEN FINAL	Examen escrito acerca de los conceptos desarrollados durante el curso	Prueba final	50
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Se evaluará el desarrollo de las prácticas de ordenador propuestas	Prácticas con ordenador	35
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Se evaluará la realización de los prácticas de laboratorio propuestas	Prácticas de laboratorio	15