ESTRUCTURACIÓN DE CONTENIDOS (2016-17)

DATOS GENERALES

Código 21019

Créditos ECTS 6

Departamentos y áreas

Departamento	Área	Dpt. Resp.	Dpt. Acta
LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS	SÍ	SÍ

Estudios en que se imparte

GRADO EN INGENIERÍA MULTIMEDIA

Contexto de la asignatura

Los sistemas de información digital son **sistemas comunicativos complejos**, en los que contenido de diferente tipo es comunicado mediante diferentes formatos, medios e incluso soportes.

Para que un sistema de información digital sea efectivo y cumpla con los objetivos comunicativos propuestos, su contenido debe estar muy bien estructurado y organizado. La estructuración de los contenidos recorre todo el proceso de creación multimedia digital: desde la estructura general del sistema hasta la estructura de las unidades comunicativas mínimas, bien sea texto, imagen, sonido y/o música. La estructuración incluye la correcta clasificación y etiquetado de cada unidad comunicativa.

En esta asignatura se cubre todo el proceso de estructuración de contenidos para sistemas de información digital, desde la especificación de objetivos comunicativos generales, la documentación y creación de contenido, hasta la estructuración general del sistema y la estructuración superficial final del texto, las imágenes y los sonidos.

La asignatura cubre diferentes áreas de la creación de sistemas de información como:

- análisis de la experiencia del ususario (*user experience*);
- arquitectura de información (*information architecture*);
- *digital storytelling;*
- estrategia de contenidos (*content strategy*);
- estrategia *social media;*
- redacción web y comunicación mediante imagen, sonido y música;
- etc.

OBJETIVOS

Objetivos específicos aportados por el profesorado (2016-17)

- Saber diseñar y estructurar correctamente el contenido de un sistema de información hipertextual.
- Saber crear taxonomías y clasificar el contenido de los sistemas de información digital.
- Conocer técnicas básicas de estructuración narrativa y *digital storytelling* aplicadas a sistemas de información genéricos.
- Saber estructurar contenido en un nivel superficial: redacción de texto digital, análisis y selección de imágenes, sonido y música con fines comunicativos concretos.
- Conocer los principales formalismos y estándares para la estructuración de contenido digital.

CONTENIDOS

Contenidos teóricos y prácticos (2016-17)

Tema 1. Introducción. La Estructuración de Contenidos y los Sistemas de Información Digital.
Tema 2. La estrategia de contenidos. Especificación de objetivos. Análisis de la experiencia del usuario.
Tema 3. Arquitectura de información para sistemas de información hipermediales.
Tema 4. Estructuración lineal del contenido multimedia. Formalismos y estándares para la estructuración de contenido digital. *Digital Storytelling*. Interacción.
Tema 5. La estrategia *Social Media*. Mantenimiento.

EVALUACIÓN

Instrumentos y criterios de Evaluación 2016-17

Tipo	Criterio	Descripción	Ponderación
EXAMEN FINAL	Correcta asimilación de los contenidos teóricos expuestos en clase de teoría.	Examen de los contenidos teóricos expuestos en clase de teoría.	45
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Correcta aplicación de los contenidos prácticas y teóricos de la asignatura, justificando adecuadamente las decisiones tomadas.	Diseño y creación de un sitio web, según quede especificado en el enunciado de prácticas.	45
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Participación activa.	Asistencia y participación activa en clase	10