ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (2016-17)

DATOS GENERALES

Código 21004

Créditos ECTS 6

Departamentos y áreas

Departamento	Área	Dpt. Resp.	Dpt. Acta
ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	SÍ	SÍ

Estudios en que se imparte

GRADO EN INGENIERÍA MULTIMEDIA

Contexto de la asignatura

La asignatura es parte del bloque de Formación Básica de la titulación. Al cursarla, se pretende proporcionar al alumnado conocimientos y competencias para aplicar la formación central y específica, que adquirirá a lo largo de su experiencia universitaria, al desarrollo de una vida profesional satisfactoria y fructífera, en el plano individual y de relación con los demás.
Específicamente, por tanto, el propósito de la asignatura es facilitar la socialización del alumno con posterioridad a su formación académica mediante el conocimiento del contexto económico y empresarial en el que desarrollará su carrera profesional. En especial, se trata de dar a conocer herramientas útiles para la puesta en marcha de proyectos empresariales, antes que los conocimientos genéricos al uso, de alcance menos práctico para el alumno.
En esta perspectiva, se proporcionan fundamentos para asignaturas de cursos posteriores como “Proyectos Multimedia", “Prácticas Externas I y II” y “Trabajo Fin de Grado”.

OBJETIVOS

Objetivos específicos aportados por el profesorado (2016-17)

- Familiarizar al estudiante con la terminología económica y empresarial.
- Desarrollar una visión de los aspectos generales de la empresa, su proceso de diseño a partir de la noción de modelo de negocio, los procesos básicos que constituyen su dinámica de creación de valor, los procesos de dirección, planificación y control y las áreas funcionales que la integran.
- Identificar los conceptos aprendidos en empresas reales.
- Adquirir una cultura económico-financiera básica para actuar con soltura en el mundo profesional.
- Desarrollar capacidad de análisis, sistematización e interpretación de la información relevante para la toma de decisiones.
- Conocer y saber aplicar el ciclo completo de actividades y recursos necesarios para el inicio de una experiencia empresarial.
- Transmitir los conocimientos adquiridos a través de medios escritos y de comunicación oral.
- Desarrollar su capacidad para trabajar en equipo.
- Razonamiento crítico en el análisis y valoración de alternativas.
- Desarrollo de un compromiso ético.

CONTENIDOS

Contenidos teóricos y prácticos (2016-17)

Tema 1: "Principios económicos de la gestión empresarial" Detalle: Estructura general de las actividades económicas. Las empresas en la actividad económica. Mercados competitivos. Concepto de Valor. Valor añadido. Lógica del funcionamiento empresarial: relación coste/precio/valor.

Competencias: B6 -CT3

Tema 2: "La empresa: conceptos generales" Detalle: Concepto económico y legal de empresa. La empresa como sistema. Cadena y Sistema de Valor. Áreas funcionales y procesos de negocio. Tipos de empresa.

Competencias: B6 -CT3

Tema 3: "El modelo de negocio: la experiencia emprendedora" Detalle: Etapas en el desarrollo de una experiencia empresarial. Definición del modelo de negocio. Componentes del modelo. Proceso de diseño del modelo de negocio. Validación del modelo de negocio.

Competencias: B6 -CT3

Tema 4: "Los procesos de negocio" Detalle: Concepto de proceso de negocio. Tipos de procesos de negocio. Modelización de procesos de negocio. Gestión por procesos: BPM.

Competencias: B6 -CT3

Tema 5: "Planificación y Control de la empresa" Detalle: La proyección en el tiempo del modelo de negocio. Planificación estratégica: concepto y metodología. Misión, visión y valores. Etapas de la planificación estratégica. Análisis interno y externo. El control de la planificación a largo plazo: el Balanced Scorecard. El control del día a día: Dashboard. Herramientas de control.

Competencias: B6 -CT3

Tema 6: "Introducción a las Finanzas" Detalle: El lenguaje contable. El principio de dualidad. Modelos financieros de la empresa: los estados financieros. Perspectivas financieras: corto plazo, la viabilidad de la empresa; largo plazo, rentabilidad de la empresa.

Competencias: B6 -CT3

Tema 7: "Análisis de la información financiera" Detalle: Análisis patrimonial. Análisis financiero: ciclo corto, periodo de maduración, capital circulante adecuado. Financiación, tesorería. Apalancamientos y ratios. Umbral de rentabilidad y punto muerto. Análisis económico.

Competencias: B6 -CT3

Tema 8: "El Plan de Negocio" Detalle: Presentación de la idea de negocio. Estructura de un Plan de Negocio. Estudio de la viabilidad de la empresa: perspectiva técnica y perspectiva financiera. Planificación por áreas funcionales. El plan financiero de la empresa.

Competencias: B6 -CT3

Práctica 1: “Elaboración y presentación de un informe directivo”.

Competencias: B6 -CT3

Práctica 2: “Diseño de procesos de negocio”.

Competencias: B6 -CT3

Práctica 3: “Manejo de información financiera”.

Competencias: B6 -CT3

EVALUACIÓN

Instrumentos y criterios de Evaluación 2016-17

Evaluación en porcentajes: (Para promediar, debe obtenerse en cada uno de ellos nota igual o superior a 4)
Parte Teórica: controles 50%
Prácticas con ordenador: 40%
Entrega de trabajos: 10%

PERIODO DE EVALUACIÓN ORDINARIO

Evaluación de Teoría.
Se realizarán dos controles a lo largo del cuatrimestre. Para superar la teoría por controles, deben obtener nota mayor o igual que cuatro en ambos.

Semana 7. Control parcial de los temas 1 a 4.
Semana 15. Control parcial de los temas 5 a 8.

Alternativamente, habrá un examen final de teoría para recuperar los controles en los que no se haya alcanzado la nota mínima antes señalada.

Evaluación de prácticas con ordenador.
Se evaluarán de forma independiente cada uno de los entregables especificados en esta parte de la asignatura.

Semana 5, elaboración de informe sobre idea de negocio.
Semana 11, diseño de procesos básicos del negocio propuesto.
Semana 15, elaboración de un plan financiero.

Evaluación de trabajos en clase.
Se evaluará la entrega y la calidad de los trabajos presentados.

Semana 3, entrega del trabajo del análisis de simulación de un mercado competitivo.
Semana 7, entrega del trabajo sobre modelos de negocio.
Semana 15, entrega del trabajo sobre análisis de información contable.

La nota final de la asignatura.

Para aprobar la asignatura, la media entre la obtenida en teoría, prácticas y trabajos (siempre que sean igual o superior a cuatro) debe ser mayor o igual que cinco.

PERIODOS DE EVALUACIÓN EXTRAORDINARIOS (JULIO Y DICIEMBRE)

Para el periodo de evaluación extraordinario de Julio, se mantienen las partes con nota igual o superior a 5 y la calificación correspondiente a la entrega de trabajos.
Por su parte, el alumnado que no haya superado la teoría y/o la práctica en el periodo de evaluación ordinario podrá recuperar cada una de las tres partes en los periodos extraordinarios de julio y diciembre de la siguiente manera:
1. Para la recuperación de la teoría, se realizará un examen de la materia teórica de la asignatura.
2. Para la recuperación de la práctica, se realizará una práctica compuesta por las tres partes que la componen (elaboración de informe sobre idea de negocio, diseño de procesos básicos del negocio propuesto y elaboración de un plan financiero) que será entregada de manera individual.
3. Para la recuperación de los entregables, se deberán entregar los 3 trabajos solicitados durante el curso (análisis de simulación de un mercado competitivo, trabajo sobre modelos de negocio y análisis de información contable).

Tipo	Criterio	Descripción	Ponderación
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Valoración de los tres entregables de prácticas: Semana 5, elaboración de informe sobre idea de negocio. Semana 11, diseño de procesos básicos del negocio propuesto. Semana 15, elaboración de un plan financiero.	ENTREGABLES DE PRÁCTICAS CON ORDENADOR	40

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Se realizarán dos controles a lo largo del cuatrimestre: Semana 7, control de los temas 1 a 4. Semana 15, control de los temas 5 a 8. Para superar la teoría por controles, se debe obtener nota mayor o igual que cuatro en los dos controles. Habrá un examen final de teoría para recuperar los controles en los que no se haya alcanzado la nota mínima antes señalada (4).	CLASE DE TEORÍA	50
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Valoración de los tres trabajos propuestos en clase de teoría a lo largo del curso. Semana 3, entrega del trabajo del análisis de simulación de un mercado competitivo. Semana 7, entrega del trabajo sobre modelos de negocio. Semana 15, entrega del trabajo sobre análisis de información contable.	ENTREGA DE TRABAJOS EN CLASE DE TEORÍA	10