# PREDICCIÓN Y COYUNTURA (2013-14)

## DATOS GENERALES

Código 22035

Créditos ECTS 6

### Departamentos y áreas

| Departamento | Área | Dpt. Resp. | Dpt. Acta |
|---|---|---|---|
| ECONOMIA APLICADA Y POLITICA ECONOMICA | ECONOMIA APLICADA | SÍ | SÍ |

### Estudios en que se imparte

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

### Contexto de la asignatura

La actividad económica general se ve sometida constantemente a fluctuaciones de distinta naturaleza, amplitud y duración que tienen una influencia directa sobre la gestión y los resultados de las empresas que en ella desarrollan su actividad. A través del análisis de coyuntura aprenderemos a analizar los datos de una economía concreta, concebida como un estado, un conjunto de ellos, una región determinada, un sector concreto o una empresa a nivel individual, y estudiar su estacionalidad, identificar sus tendencias, diagnosticar su posición cíclica, y determinar su posible evolución a corto plazo. En definitiva, el alumno será capaz de proporcionar informes que contengan información homogénea y sistemática, que contribuyan a la efectividad en la toma de decisiones a nivel estatal, institucional, regional, sectorial o empresarial.

# OBJETIVOS

## Objetivos específicos aportados por el profesorado (2013-14)

- Identificar y extraer de manera práctica las principales componentes no observadas en indicadores económicos.
- Aplicar y utilizar los métodos básicos de previsión económica.
- Identificar y extraer de manera práctica las principales componentes subyacentes en indicadores económicos.
- Conocer y entender las implicaciones de los diferentes métodos de extracción de tendencias e identificación de ciclos económicos.
- Enfocar y adaptar la estructura y el contenido de un informe de coyuntura económica a distintos públicos objetivo.

# CONTENIDOS

## Contenidos teóricos y prácticos (2013-14)

BLOQUE TEMÁTICO 1

TEMA 1: INTRODUCCIÓN AL ANALISIS DE COYUNTURA.
1.1. Definición del análisis de coyuntura.
1.2. El ámbito temporal de la coyuntura económica.
1.3. Las fluctuaciones económicas: Estudio del ciclo coyuntural.
1.4. El marco teórico del análisis de coyuntura: Posibles enfoques.

TEMA 2: LA EXTRACCION DE SEÑAL COMO METODO BÁSICO PARA EL ANALISIS DE COYUNTURA.
2.1. Planificación.
2.2. Estudio de los datos.
2.3. Elaboración y tratamiento de los datos.
2.4. Extracción de componentes no observados: Estacionalidad, tendencia, ciclo e irregular.

TEMA 3: LA PREVISIÓN ECONÓMICA CON FINES COYUNTURALES.
3.1. Los métodos de previsión por extrapolación.
3.2. La previsión mediante métodos cualitativos.
3.3. El empleo de modelos econométricos en la previsión coyuntural.

TEMA 4: LA IDENTIFICACIÓN DE COMPONENTES SUBYACENTES COMO METODOLOGÍA ALTERNATIVA PARA EL ANÁLISIS DE COYUNTURA.
4.1. La Evolución subyacente.
4.2. El Crecimiento subyacente.
4.3. La Inercia
4.4. Diferenciación de metodologías, implicaciones y estrategia recomendable.

BLOQUE TEMÁTICO 2

TEMA 5: EL ANÁLISIS DE COYUNTURA EN LA PRÁCTICA.
5.1. Análisis de la estructura y el contenido de un análisis de coyuntura.
5.2. Realización de un trabajo práctico tutelado.

# EVALUACIÓN

**Instrumentos y criterios de Evaluación 2013-14**

| Tipo | Criterio | Descripción | Ponderación |
|---|---|---|---|
| EXAMEN FINAL | Evaluación de los contenidos teóricos y prácticos impartidos durante el curso. | Examen final obligatorio | 15 |
| ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE | Cumplimentación y resolución de prácticas, casos y cuestiones, así como la entrega de las mismas en la fecha y hora determinadas, a través de los canales determinados en cada caso (entrega en mano, Campus Virtual, correo electrónico, etc.). | Realización y entrega de casos prácticos | 15 |
| ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE | En este apartado se tendrá en cuenta, no solo la asistencia del alumno a las clases teóricas como a las practicas. Se valorará la respuesta y participación a las cuestiones planteadas por el profesor, la capacidad del alumno para captar y poner ejemplos de los casos sugeridos en clase, etc... | Asistencia y participación activa en clase | 10 |
| ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE | Realización según las directrices establecidas en clase y entrega en el plazo establecido de un trabajo final debidamente tutelado. Dicho trabajo consistirá en la elaboración de un informe de coyuntura económica directamente relacionado con algún aspecto relevante de la actividad económica relativa a un estado, región, sector o empresa de interés para el alumno, a través del estudio de los indicadores oportunos. | Trabajo final tutelado | 60 |