



## DEONTOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD Y DE LAS RELACIONES PÚBLICAS (2011-12)

### DATOS GENERALES

Código 22526

Créditos ECTS 6

#### Departamentos y áreas

Departamento	Área	Dpt. Resp.	Dpt. Acta
COMUNICACIÓN Y PSICOLOGÍA SOCIAL	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	SÍ	SÍ

#### Estudios en que se imparte

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

#### Contexto de la asignatura



## **OBJETIVOS**

### **Objetivos específicos aportados por el profesorado (2011-12)**



## CONTENIDOS

**Contenidos teóricos y prácticos (2011-12)**



## EVALUACIÓN

### Instrumentos y criterios de Evaluación 2011-12

Tipo	Criterio	Descripción	Ponderación
------	----------	-------------	-------------