DEONTOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD Y DE LAS RELACIONES PÚBLICAS
(2011-12)

DATOS GENERALES

Código 22526

Créditos ECTS 6

Departamentos y áreas

Departamento	Área	Dpt. Resp.	Dpt. Acta
COMUNICACIÓN Y PSICOLOGÍA SOCIAL	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	SÍ	SÍ

Estudios en que se imparte

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Contexto de la asignatura

OBJETIVOS

Objetivos específicos aportados por el profesorado (2011-12)

CONTENIDOS

Contenidos teóricos y prácticos (2011-12)

EVALUACIÓN

Instrumentos y criterios de Evaluación 2011-12

Tipo	Criterio	Descripción	Ponderación