

C RCC

Congreso
Iberoamericano
de Revistas Científicas
de Comunicación

La edición, revisión y autoría en la era de las revistas diamante y la urgencia ética

Organiza



Observatorio
Iberoamericano
de Revistas Científicas
de Comunicación

Colaboran



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Innovació,
Universitats, Ciència
i Societat Digital

UA

UNIVERSITAT D'ALACANT
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Vicerectorat d'Investigació
Vicerrectorado de Investigación



IUESAL

INSTITUTO UNIVERSITARIO
DE ESTUDIOS SOCIALES DE AMÉRICA LATINA
UNIVERSIDAD DE ALICANTE

UA

UNIVERSITAT D'ALACANT
UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



COMPUBES

comunicación y públicos específicos

Revista
Mediterránea
de Comunicación

Mediterranean Journal of Communication



programa

22, 23 y 24
noviembre 2023
Universidad de Alicante

Espacios

General: salón de actos de la Facultad de Educación
O aula de apoyo ED/TALLER2

Iconografía utilizada

>> Coordinador-a de moderadores-as
> Moderador-a
*Intervención online

Miércoles 22 de noviembre de 2023

16:00 Recogida de acreditaciones

16:30 Inauguración

Representante de la Conselleria de Educación, Universidades y Empleo

Juan Mora-Pastor, Vicerrector de investigación (UA)

Raúl Ruiz-Callado, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (UA)

Representante del IUESAL

Jesús Segarra-Saavedra, IP del OIRCC y director-presidente del CIRCC

Victoria Tur-Viñes, vicepresidenta del CIRCC

17:00 Conferencia de inauguración

Rafael-Eduardo González-Pardo (Felafacs)

Revistas científicas iberoamericanas de Comunicación: ¿diamantes en bruto o lingotes de oro?

> Jesús Segarra-Saavedra

18:00 Coffee break 1 y networking

18:30 Plenaria 1 **Javier Marzal-Felici** (*adComunica*)*

Las revistas diamante y la evaluación de la producción científica en España

> Victoria Tur-Viñes

19:30 Plenaria 2 **Ignacio Blanco-Alfonso** (*Doxa Comunicación*)

La sostenibilidad de las revistas científicas en el Espacio Europeo de Educación Superior

> Rosa Zeta-De-Pozo (*Revista de Comunicación*, Perú)

Jueves 23 de noviembre de 2023 (sesión matinal)

09:30 Mesa "Quienes editan: la coedición de revistas y otros modelos de revistas"

- >>Manuel Gertrudis-Barrio (*Icono14*)
 - >Elsa Moreno-Moreno El modelo de gestión editorial de *Communication & Society*
 - >Ángel Vizoso-García Retos en el día a día de una revista editada desde una asociación. El caso de *RAE-IC*
 - >Iñigo Marauri-Castillo La dificultad para captar y mantener equipos editoriales ante la falta de recursos e incentivos: el caso de *ZER*
 - >Mar Ramírez-Alvarado *Cuadernos del Audiovisual del Consejo Audiovisual de Andalucía: creación, proyección y retos*
 - María-del-Carmen Gálvez-de-la-Cuesta, María-del-Carmen Gertrudis-Casado y Begoña Rivas-Rebaque (URJC)* *Revista Icono 14: necesidades y dificultades de editar desde una asociación de investigadores*
 - >Almudena Barrientos-Baez (*RLCS*)* Autonomía y sostenibilidad de las revistas académicas sin financiación institucional
 - Nohelia Pasapera (Pontificia Universidad Católica-Perú)* Una década de transformaciones en el proceso editorial de la revista *Conexión*
- Debate

09:30 Mesa "Quienes editan: difusión y visibilidad" *Aula ED/TALLER2

- >>Patricia Núñez-Gómez (*Pensar la publicidad*) *Pensar la Publicidad. Pasado y presente*
 - >Gloria Jiménez-Marín (*IROCAMM*), Mar Ramírez-Alvarado (*Cuadernos del Audiovisual del CAA*) y Rosalba Mancinas-Chávez (*Ámbitos*) Emprender, gestionar y desarrollar una revista científica de comunicación. Los casos de *Ámbitos*, *IROCAMM* y *Cuadernos del Audiovisual*
 - >Belén Puebla-Martínez (*Index.comunicación*) Difusión y visibilidad de la investigación científica: el proceso de trabajo en la revista *index.comunicación* y en la Plataforma de revistas científicas en Comunicación, PlatCom
 - Santiago Lacruz-Amorós (Biblioteca UA) Problemas y soluciones en la identificación de citas bibliográficas
 - Bárbara Castillo-Abdul (URJC) y Arantxa Vizcaíno-Verdú (UNIR)* Revistas de comunicación que no comunican: estudio de identidad y difusión de contenidos corporativos en redes sociales
 - Isabel Palomo-Domínguez (Mykolas Romeris University, Lituania), Rodrigo Elías-Zambrano y José Vázquez-González (US)* Panorama de las revistas científicas de Lituania en el área de humanidades y CCSS
 - Anicel García-Rodríguez (Universidad de Cienfuegos-Cuba)* Modelo de comunicación de la ciencia y la innovación para el sistema institucional de gobierno en Cuba
 - Mayre Barceló-Hidalgo (Universidad de Cienfuegos-Cuba)* La investigación en Comunicación Social en la *Revista Científica Cultura, Comunicación y Desarrollo*
- Debate

11:00 Coffee break 2 y networking

11:30 Mesa "Quienes revisan: ¿cómo potenciar las revisiones útiles?" *Aula ED/TALLER2

- >>Rosa Zeta-De-Pozo El proceso de evaluación en la *Revista de Comunicación* (Universidad de Piura, Perú)
 - >Agustín Gómez-Gómez (*Fotocinema*) Compromisos y competencias de un evaluador vs incompetencia y desatención del sistema científico
 - >Montserrat Jurado-Martín Aportaciones relevantes de los revisores más comprometidos en *MHJournal*
 - >José-Manuel Noguera-Vivo (*Sphera Pública*) Doble revisión ciega y otras alternativas: sobre la necesidad de transparencia en el proceso
 - >Pere Freixa y Lluís Codina (*Hipertext.net*, UPF) *Peer review* en revistas de comunicación social. Por un sistema de revisión eficiente y ético
 - Tiago Lima-Quintanilha (Universidade Nova de Lisboa-Portugal)* "We still need to talk about the elephant in the room": towards a maximalist framework for defining predatory journals
- Debate

11:30 Mesa "Quienes colaboran: la colaboración en las revistas desde la ética"

- >> Jesús Segarra-Saavedra y Alejandro Bernabéu-Serrano (*RMC*)
 - >Victoria Tur-Viñes *Mediterránea* frente al reto de la IA, la edición ética y la postpublicación
 - >Ignacio Blanco (*Doxa Comunicación*) ¿Qué valores aportan los monográficos de las revistas científicas?
 - >Alejandra Hernández-Ruiz (*Feminismo/s*) Género y política editorial para una "Ciencia del Siglo XXI"
 - Jesús Díaz-Campo y Beatriz Feijoo-Fernández (UNIR) Gestión ética de monográficos. Cuando la marca personal de coordinadores y autores también está en juego
 - Yanna Franco (UCM) Calidad editorial y científica con perspectiva feminista: el caso de *Comunicación y Género*
 - María-Josep Picó-Garcés (UV) y Francisco Fernández-Beltrán (UJI) La coordinación de monográficos con perspectiva RRI. Desafíos para la investigación de la comunicación científica y ambiental
 - Daniela Musicco (UFV) y Gonzalo Sarasqueta (UCA-Argentina)* Equipo humano de revistas: dedicación, reconocimiento y la ética como Aut-Aut
- Debate

13:00 Coloquio 1: Presente y futuro de las revistas científicas de Comunicación

14:00 Comida

Jueves 23 de noviembre de 2023 (sesión vespertina)

- 15:30** Plenaria 4 **Victoria Tur-Viñes** (*Revista Mediterránea de Comunicación*)
Revistas diamante de Comunicación, abiertas y profesionales. Implicaciones de este reto para la edición, la revisión y la autoría
Presenta Carmen Marta-Lazo y modera Jesús Segarra-Saavedra
- 16:30** Plenaria 5 **Virginia de Pablo** (FECYT, Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología)
Proyecto DIAMAS: Impulsando la Edición Institucional de Acceso Abierto Diamante
Modera Victoria Tur-Viñes
- 17:30** **Coffee break 3 y networking**
- 18:00** Plenaria 6 **Rafael Repiso-Caballero** (*Revista Panamericana de Comunicación, México*)
De la autoría a la autoridad. La clave de bóveda de la evaluación curricular
Modera José-Pablo Gallo-León
- 21:30** **Cena alicantina**

Viernes 24 de noviembre de 2023

- 09:30 Mesas "Publicación y repercusión en comunicación audiovisual y publicidad"**
>>Sebastián Sánchez-Castillo (UV) Investigación en Comunicación y Salud: interjueces como instrumento de validación estadística
Patricia Palomares-Sánchez, Tatiana Hidalgo-Marí y Cande Sánchez-Olmos (UA) La evolución de los estudios sobre ficción televisiva en Scopus: una revisión bibliográfica
Jesús Peris-Camarasa (UV) Mi intimidad como negocio-espectáculo: me exhibo, luego existo
>Araceli Castelló-Martínez (UA) La evolución del diseño metodológico en investigaciones sobre comunicación persuasiva: un estudio de caso
>Cristina del-Pino-Romero (UC3M)* La uniformidad en los objetos de estudios en publicaciones científicas
Simeón Domenech-Esquerdo (UA) Producción de artículos científicos sobre Twitch.tv: una aproximación a su ecosistema de publicación
- 10:30** **Coffee break 4 y networking**
- 11:00 Mesa de comunicaciones "Publicación y repercusión en periodismo y relaciones públicas"**
>>José-A. García-Avilés (UMH) Reflexiones para mejorar la repercusión de las publicaciones científicas en periodismo
>Andreu Casero-Ripollés (UJI)* Publicar con impacto en Periodismo: consejos, retos y desafíos pendientes
Jesús Mula-Grau (UMH), Belén Cambronero-Saiz (UNIR) y Jesús Segarra-Saavedra (UA) *Publish or perish: el conflicto salta a la prensa (2011-2023)*
>Antonio Castillo-Esparcia (UMA) Las revistas españolas de comunicación en índices internacionales
>Alejandro Álvarez-Nobell (UMA)* *It's the citations, stupid!* Publicar y lograr impacto en relaciones públicas y comunicación estratégica
Álvaro Serna-Ortega, Andrea Moreno-Cabanillas y Antonio Castillo-Esparcia (UMA)* Explorando la representación geográfica y de género en revistas científicas de comunicación de alto impacto
- 11:45 Presentación de los webinars "OIRCC en directo"**
Jesús Segarra-Saavedra (IP del OIRCC), Pablo Secades (Elsevier-Scopus) y Laura López* (Dialnet)
- 12:00 Coloquio 2: Presente y futuro de las revistas científicas de Comunicación**
- 13:00 Conferencia de clausura**
Emilio Delgado-López-Cózar (UGR)
La ruta de oro de la comunicación científica: del negocio de las revistas a las revistas negocio
Moderan Jesús Segarra-Saavedra y Victoria Tur-Viñes
- Clausura**
Eva Espinar-Ruiz, Vicerrectora de igualdad, inclusión y responsabilidad social de la UA
- 14:30 Comida**

Pósteres

Sebastián Sánchez-Castillo (UV) Investigación en Comunicación y Salud: interjueces como instrumento de validación estadística
Alfonso González-Quesada, Patricia Lázaro-Pernias y Daniel Tena-Parera (UAB) *Plausible*, una herramienta para la estrategia editorial
Santiago Mayorga-Escalada (UII) La publicidad como objeto de estudio en PlatCom
Claudia-Alicia Ruiz-Chagna y Damaris-Yamileth Farinango-Ichau (UTN-Ecuador) Análisis de estrategias comunicacionales para la popularización de la ciencia