

# ECONOMIA COL·LABORATIVA: INNOVACIÓ, ÈXIT I REPTES EN L'ERA D'AIRBNB I UBER (2022-23)

|                      |                                        |                                                |
|----------------------|----------------------------------------|------------------------------------------------|
| <b>Codi:</b><br>GB74 | <b>Data d'aprovació:</b><br>30/01/2018 | <b>Preu:</b><br>39<br>Preu de l'estudi complet |
| <b>Crèdits:</b><br>3 | <b>Títol:</b><br>Estudi Propi (ECTS)   |                                                |

**RAMA**

Sense definir

**PLA**

ECONOMIA COL·LABORATIVA: INNOVACIÓ, ÈXIT I REPTES EN L'ERA D'AIRBNB I UBER

**TIPÚS DE ENSENYAMENT**

Sense definir

**CENTRES ON S'IMPARTEIX**

Centre de Formació Contínua (ContinUA)

**ESTUDI IMPARTIT CONJUNTAMENT AMB**

Solament s'imparteix en aquesta universitat

**DATES D'EXAMEN**

[Accedisca al llistat de dates d'examen per a aquesta titulació.](#)

**PLA D'ESTUDIS OFERIT EN EL CURS 2022-23**Leyenda: No ofertada Sense docència**ÚNICO****BLOQUE DEL CURSO**

3 crèdits

| Curs | Títol           | Crèdits | Assignatura                                                                                  |
|------|-----------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1    | ESPECIALITZACIÓ | 3       | <u>20170130 - ECONOMIA COL-LABORATIVA: INNOVACIÓ, ÈXIT I REPTES EN L'ERA D'AIRBNB I UBER</u> |