

DOCTORAT EN BENESTAR SOCIAL I DESIGUALTATS (2015-16)

Codi: 4599	Data d'aprovació: 01/10/1999	Preu: 59,19 Crèdits en 1a matrícula
Crèdits: Sense definir	Títol: Tercer cicle	

RAMA

Sense definir

PLA

DOCTORAT EN BENESTAR SOCIAL I DESIGUALTATS

TIPÚS DE ENSENYAMENT

Sense definir

CENTRES ON S'IMPARTEIX

Centre d'Estudis de Doctorat i Posgrau

ESTUDI IMPARTIT CONJUNTAMENT AMB

Solament s'imparteix en aquesta universitat

DATES D'EXAMEN

[Accedisca al llistat de dates d'examen per a aquesta titulació.](#)

PLA D'ESTUDIS OFERTIT EN EL CURS 2015-16

Node inicial:

Llegenda: No ofertada Sense docencia

PERIODO DE DOCENCIA

CURSOS

20 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
-	AFINS	3	61879 - AUTONOMIA I HETERONÍMIA DELS DISCURSOS ARTÍSTIC I PUBLICITARI
-	METODOLÒGIQUES	3	60295 - CAMPANYES PUBLICITÀRIES D'INTERÈS SOCIAL
-	METODOLÒGIQUES	3	61188 - LA HISTÒRIA I EL RELAT DE VIDA. PERSPECTIVA PRÀCTICA I EXPERIÈNCIA INVESTIGADORA
-	METODOLÒGIQUES	3	61720 - TÈCNiques D'ANÀLISI TIPOLÒGICA DE LES SOCIETATS EUROPEES
-	METODOLÒGIQUES	2	61721 - ÚS AVANÇAT D'INTERNET EN LA INVESTIGACIÓ SOCIAL
-	METODOLÒGIQUES	3	63194 - LA PUBLICITAT SOCIAL A ESPANYA
-	METODOLÒGIQUES	2	63229 - ÚS AVANÇAT D'INTERNET
-	METODOLÒGIQUES	3	63261 - ANÀLISI QUALITATIVA AMB ATLES.TI.
-	METODOLÒGIQUES	3	63262 - ANÀLISI DE DADES ESTRUCTURADES AMB SPSS
-	METODOLÒGIQUES	5	63330 - DISSENYIS I ESTRATÈGIES METODOLÒGIQUES EN LA INVESTIGACIÓ SOBRE LA IMMIGRACIÓ A ESPANYA
-	METODOLÒGIQUES	3	63333 - LA SUBSTITUCIÓ DELS CULTIUS AGRÍCOLES PER CULTIUS URBANS. CONSEQÜÈNCIES SOCIALS I

FUNDAMENTALES

15 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
-	FONAMENTALS	3	60300 - INFANTESA I JOVENTUT EN RISC SOCIAL
-	FONAMENTALS	3	60302 - GÈNERE, DESIGUALTAT I EXCLUSIÓ
-	FONAMENTALS	3	60911 - LA INV. EN COMUN. COL-LECT. COM A EINA DE BENESTAR SOC.:CONCEPTES, MÈT., PARADIGMES I PROP. TREBALL
-	FONAMENTALS	3	60912 - GLOBALITZACIÓ I BENESTAR
-	FONAMENTALS	3	61723 - TENDÈNCIES DE FUTUR PER AL SEGLE XXI
-	FONAMENTALS	3	61878 - NARRACIÓ AUDIOVISUAL, IDEOLOGIA I DESIGUALTAT
-	FONAMENTALS	3	61884 - LES MARQUES EN SOCIETAT: VALOR I VALORS
-	FONAMENTALS	3	62339 - LES RELACIONS PÚBLIQUES EN LA COMUNICACIÓ INTERNA DE LES ORGANITZACIONS
-	FONAMENTALS	3	62354 - CRISI DE L'ESTAT MODERNITZADOR I MÓN ISLÀMIC
-	FONAMENTALS	3	62355 - DESIGUALTATS I VIOLÈNCIA EN EL SISTEMA MUNDIAL
-	FONAMENTALS	3	62609 - DESIGUALTAT SOCIAL I HABITATGE. AMÈRICA LLATINA I EUROPA
-	FONAMENTALS	3	62610 - BENESTAR EN ORGANITZACIONS LABORALS. APORTACIONS DES DE LA PSICOLOGIA SOCIAL
-	FONAMENTALS	3	62611 - VIOLÈNCIES INDIRECTES. DESIGUALTAT I QUALITAT DE VIDA EN LES PERSONES AMB DISCAPACITATS
-	FONAMENTALS	3	62812 - CONTROL I EXCLUSIÓ SOCIAL EN LA SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ: LA BRETXA DIGITAL
-	FONAMENTALS	3	62813 - PUBLICITAT I INDÚSTRIES CULTURALS: LA MERCADERIA COM A ESPECTACLE I L' ESPECTACLE COM A MERCADERIA
-	FONAMENTALS	3	62814 - CRISI DE L'ESTAT I MÓN ISLÀMIC
-	FONAMENTALS	3	62882 - PUBLICITAT ESPECIAL EN TELEVISIÓ
-	FONAMENTALS	3	62925 - FONAMENTS DE L'ENFOCAMENT DE GÈNERE PER A L'ANÀLISI DE LA COMUNICACIÓ SOCIAL I PUBLICITAT
-	FONAMENTALS	3	62926 - DESIGUALTATS EN EL SISTEMA MUNDIAL
-	FONAMENTALS	3	63191 - FORMATS PUBLICITARIS NO CONVENCIONALS EN TELEVISIÓ
-	FONAMENTALS	3	63230 - CULTURA DE MASSES, PUBLICITAT I TRANSFORMACIÓ DE L'OBRA D'ART
-	FONAMENTALS	3	63258 - LA GUERRA, UN MAL MENOR O ABSOLUT?
-	FONAMENTALS	3	63263 - GLOBALITZACIÓ I MALESTAR
-	FONAMENTALS	3	63264 - ANÀLISI FORMAL I DE CONTINGUT DELS ESPOTS PUBLICITARIS
-	FONAMENTALS	3	63274 - FORMATS PUBLICITARIS NO CONVENCIONALS EN TELEVISIÓ
-	FONAMENTALS	3	63275 - DESPLAÇATS: ESPAIS I MEMÒRIES COL-LECTIVES EN SITUACIONS MIGRATÒRIES

-	FONAMENTALS	3	63276 - PROSPECTIVA EN INNOVACIO SOCIAL
-	FONAMENTALS	3	63327 - GLOBALITZACIÓ, CIUTAT I CANVI SOCIAL
-	FONAMENTALS	3	63328 - COMUNICACIÓ I CANVI SOCIAL
-	FONAMENTALS	3	63329 - CONSTRUCCIÓ EUROPEA I DESENVOLUPAMENT REGIONAL
-	FONAMENTALS	3	63331 - LA GESTIÓ DE LA COMUNICACIÓ EN L'EMPRESA DE FRANQUÍCIA
-	FONAMENTALS	3	63332 - EL PAPER DE LES ELITS DE LA CIVILITZACIÓ URBANA DAVANT DEL DEBILITAMENT DE LA CIVILITZACIÓ RURAL
-	FONAMENTALS	3	63571 - TENDÈNCIES SEGLE XXI. PROSPECTIVA, INNOVACIÓ I COMUNICACIÓ
-	FONAMENTALS	3	63572 - ORGANITZACIONS I PROFESSIONS D'AJUDA: PERSPECTIVES I INTERACCIONS
-	FONAMENTALS	3	63579 - VIOLÈNCIES INDIRECTES: DEPENDÈNCIA I QUALITAT DE VIDA DE LES PERSONES AMB DISCAPACITATS

FUERA DE PROGRAMA

màxim 5 crèdits lliure

ACCÉS AMB CERTIFICAT DE DOCÈNCIA

ACCÉS AMB DIPLOMA D'ESTUDIS AVANÇATS

PERIODO DE INVESTIGACION

TRABAJOS DE INVESTIGACION

12 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	60307 - LA SOCIETAT EUROPEA: PROCESSOS D'INTEGRACIÓ I DESINTEGRACIÓ I
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	60308 - PUBLICITAT I COMUNICACIÓ SOCIAL I
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	61109 - PROBLEMES CONCEPTUALS I METODOLÒGICS EN L'ESTUDI DE LA POBRESA II
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	61111 - LA SOCIETAT EUROPEA: PROCESSOS D'INTEGRACIÓ I DESINTEGRACIÓ II
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	61112 - PUBLICITAT I COMUNICACIÓ SOCIAL II
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	61185 - ANÀLISI DE PROGRAMES D'INTERVENCIÓ AMB INFÀNCIA I JOVENTUT EN RISC I
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	61186 - ANÀLISI DE PROGRAMES D'INTERVENCIÓ AMB INFÀNCIA I JOVENTUT EN RISC II
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	61419 - PROBLEMES CONCEPTUALS I METODOLÒGICS EN L'ESTUDI DE LA POBRESA I
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	61716 - SOCIOLOGIA URBANA I REGIONAL I
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	61717 - SOCIOLOGIA URBANA I REGIONAL II
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	61882 - PROSPECTIVA ESTRATÈGICA I: EINES D'INVESTIGACIÓ PER A L'ESTUDI DE TENDÈNCIES CIENTIFICOTECNOLÒGIQUES
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	61883 - PROSPECTIVA ESTRATÈGICA II: EINES D'INVESTIGACIÓ PER A L'ESTUDI DE TENDÈNCIES CIENTIFICOTECNOLÒGIQUES
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	62252 - INVESTIGACIÓ DE LES VIOLÈNCIES II
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	62280 - INVESTIGACIÓ DE LES VIOLÈNCIES I
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	62523 - ESTUDIS DE GÈNERE I
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	62524 - ESTUDIS DE GÈNERE II
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	62612 - MIGRACIONS INTERNACIONALS I DESENVOLUPAMENT (I)
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	62613 - MIGRACIONS INTERNACIONAL I DESENVOLUPAMENT II
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	62927 - INVESTIGACIÓ EN COMUNICACIÓ SOCIAL I PUBLICITAT AMB ENFOCAMENT DE GÈNERE I
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	62928 - INVESTIGACIÓ EN COMUNICACIÓ SOCIAL I PUBLICITAT AMB ENFOCAMENT DE GÈNERE II
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	62929 - L'ENGANY EN EL TRACTAMENT DE LES DESIGUALTATS: MANIPULACIÓ, DISTRACCIÓ I "GROUPTHINK" I
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	62930 - L'ENGANY EN EL TRACTAMENT DE LES DESIGUALTATS: MANIPULACIÓ, DISTRACCIÓ I "GROUPTHINK" II
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	63192 - COMUNICACIÓ I INFÀNCIA I
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	63193 - COMUNICACIÓ I INFÀNCIA II

	D'INVESTIGACIÓ		
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	63259 - GLOBALITZACIÓ, MOBILITAT I TERRITORI I
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	63260 - GLOBALITZACIÓ, MOBILITAT I TERRITORI II
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	63366 - DESIGUALTATS DE GÈNERE I GLOBALITZACIÓ I
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	63573 - DESIGUALTAT, POBRESA I EXCLUSIÓ SOCIAL I
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	63574 - DESIGUALTAT, POBRESA I EXCLUSIÓ SOCIAL II
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	63575 - INVESTIGACIÓ EN COMUNICACIÓ I SOCIETAT DEL CONEIXEMENT I
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	63576 - INVESTIGACIÓ EN COMUNICACIÓ I SOCIETAT DEL CONEIXEMENT II
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	63577 - TENDÈNCIES I INNOVACIÓ EN MARQUES I
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	63578 - TENDÈNCIES I INNOVACIÓ EN MARQUES II

CERTIFICADO DE SUFICIENCIA

TESIS DOCTORAL

10 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
-	TESI	0	66666 - TESI DOCTORAL

Superat aquest bloc s'obté

DOCTOR/A PER LA UNIVERSITAT D'ALACANT