

DOCTORAT EN MÀRQUETING (2015-16)

Codi: 0503	Data d'aprovació: 11/03/2003	Preu: 59,19 Crèdits en 1a matrícula
Crèdits: Sense definir	Títol: Tercer cicle	

RAMA

Sense definir

PLA

DOCTORAT EN MÀRQUETING

TIPÚS DE ENSENYAMENT

Sense definir

CENTRES ON S'IMPARTEIX

Centre d'Estudis de Doctorat i Posgrau

ESTUDI IMPARTIT CONJUNTAMENT AMB

Solament s'imparteix en aquesta universitat

DATES D'EXAMEN

[Accedisca al llistat de dates d'examen per a aquesta titulació.](#)

PLA D'ESTUDIS OFERTIT EN EL CURS 2015-16

Node inicial: Leyenda: No ofertada Sense docencia

PERÍODE DE DOCÈNCIA

<u>CURSOS (METODOLÒGQUES I AFINS)</u>	20 crèdits
<u>FONAMENTALS</u>	15 crèdits
<u>FORA DE PROGRAMA</u>	màxim 5 crèdits lliure
Superat aquest bloc s'obté	
CERTIFICAT DE DOCÈNCIA	

ACCESO PERÍODO DE INVESTIGACIÓN

Superat aquest bloc s'obté
CERTIFICAT DE DOCÈNCIA

ACCESO TESIS DOCTORAL

Superat aquest bloc s'obté
DIPLOMA D'ESTUDIS AVANÇATS

PERÍODE D'INVESTIGACIÓ

<u>TREBALLS D'INVESTIGACIÓ</u>	12 crèdits
Superat aquest bloc s'obté	
DIPLOMA D'ESTUDIS AVANÇATS	

PERÍODE DE TESI DOCTORAL

<u>TESI DOCTORAL</u>	10 crèdits
Superat aquest bloc s'obté	
DOCTORIA PER LA UNIVERSITAT D'ALACANT	