

PHD IN MARKETING (2015-16)

Código: 0503	Fecha de aprobación: 11/03/2003	Precio: 59,19 No. of credits enrolled (1st registration)
Créditos: Not defined	Título: Doctorate	

RAMA

Not defined

PLAN

PHD IN MARKETING

TIPO DE ENSEÑANZA

Not defined

CENTROS DONDE SE IMPARTE

Centre for Doctorate and Postgraduate Studies

ESTUDIO IMPARTIDO CONJUNTAMENTE CON

Solo se imparte en esta universidad

FECHAS DE EXAMEN

[Acceda al listado de fechas de examen para esta titulación.](#)

PLAN DE ESTUDIOS OFERTADO EN EL CURSO 2015-16

Nodo inicial:

Leyenda: No ofertada Sin docencia

PERIODO DE DOCENCIA

<u>CURSOS</u>	20 créditos
<u>FUNDAMENTALES</u>	15 créditos
<u>FUERA DE PROGRAMA</u>	máximo 5 créditos libre
Superado este bloque se obtiene	
CERTIFICAT DE DOCÈNCIA	

ACCESO PERÍODO DE INVESTIGACIÓN

Superado este bloque se obtiene
CERTIFICAT DE DOCÈNCIA

ACCESO TESIS DOCTORAL

Superado este bloque se obtiene
DIPLOMA D'ESTUDIS AVANÇATS

PERIODO DE INVESTIGACION

<u>TRABAJOS DE INVESTIGACION</u>	12 créditos
Superado este bloque se obtiene	
DIPLOMA D'ESTUDIS AVANÇATS	

PERIODO DE TESIS DOCTORAL

<u>TESIS DOCTORAL</u>	10 créditos
Superado este bloque se obtiene	
DOCTOR/A POR LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE	