

DOCTORADO EN MARKETING (2015-16)

Código: 0503	Fecha de aprobación: 11/03/2003	Precio: 59,19 Créditos en 1ª matrícula
Créditos: Sin definir	Título: Tercer ciclo	

RAMA

Sin definir

PLAN

DOCTORADO EN MARKETING

TIPO DE ENSEÑANZA

Sin definir

CENTROS DONDE SE IMPARTE

Centro de Estudios de Doctorado y Posgrado

ESTUDIO IMPARTIDO CONJUNTAMENTE CON

Solo se imparte en esta universidad

FECHAS DE EXAMEN

[Acceda al listado de fechas de examen para esta titulación.](#)

PLAN DE ESTUDIOS OFERTADO EN EL CURSO 2015-16

Nodo inicial:

Leyenda: No ofertada Sin docencia

PERIODO DE DOCENCIA

<u>CURSOS (METODOLÓGICAS Y AFINES)</u>	20 créditos
<u>FUNDAMENTALES</u>	15 créditos
<u>FUERA DE PROGRAMA</u>	máximo 5 créditos libre
Superado este bloque se obtiene	
CERTIFICADO DE DOCENCIA	

ACCESO PERÍODO DE INVESTIGACIÓN

Superado este bloque se obtiene
CERTIFICADO DE DOCENCIA

ACCESO TESIS DOCTORAL

Superado este bloque se obtiene
DIPLOMA DE ESTUDIOS AVANZADOS

PERIODO DE INVESTIGACION

<u>TRABAJOS DE INVESTIGACION</u>	12 créditos
Superado este bloque se obtiene	
DIPLOMA DE ESTUDIOS AVANZADOS	

PERIODO DE TESIS DOCTORAL

<u>TESIS DOCTORAL</u>	10 créditos
Superado este bloque se obtiene	
DOCTOR/A POR LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE	