

# MÁSTER EN INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA: METODOLOGÍA, TÉCNICAS DE TRABAJO Y GESTIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO (2020-21)

<b>Código:</b> 9284	<b>Fecha de aprobación:</b> 29/06/2017	<b>Precio:</b> 63 Créditos en 1ª matrícula
<b>Créditos:</b> 60	<b>Título:</b> Estudios propios Europeo	

## RAMA

Sin definir

## PLAN

MÁSTER EN INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA: METODOLOGÍA, TÉCNICAS DE TRABAJO Y GESTIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO

## TIPO DE ENSEÑANZA

No presencial

## CENTROS DONDE SE IMPARTE

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

## ESTUDIO IMPARTIDO CONJUNTAMENTE CON

Solo se imparte en esta universidad

## FECHAS DE EXAMEN

[Acceda al listado de fechas de examen para esta titulación.](#)

**PLAN DE ESTUDIOS OFERTADO EN EL CURSO 2020-21**

Nodo inicial:

Leyenda: No ofertada Sin docencia

**MÓDULO I**

**OBLIGATORIAS** 20 créditos

Curso	Título	Créditos	Asignatura
1	OBLIGATORIAS	4	<a href="#">78858 - EPISTEMOLOGÍA APLICADA A LA INVESTIGACIÓN</a>
1	OBLIGATORIAS	3	<a href="#">78859 - LA HEURÍSTICA INFORMÁTICA. BÚSQUEDA DE CONOCIMIENTO EN EL ESPACIO DIGITAL</a>
1	OBLIGATORIAS	3	<a href="#">78860 - LÓGICA, ARGUMENTACIÓN Y VERDAD</a>
1	OBLIGATORIAS	4	<a href="#">78861 - LAS METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA. RECOGIDA, ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE DATOS</a>
1	OBLIGATORIAS	4	<a href="#">78862 - LAS METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. RECOGIDA, ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE DATOS</a>
1	OBLIGATORIAS	2	<a href="#">78863 - TRABAJO DE EXPERTO EN METODOLOGÍA CIENTÍFICA</a>

Superado este bloque se obtiene

**MÓDULO I**

**MÓDULO II**

**OBLIGATORIAS** 30 créditos

Curso	Título	Créditos	Asignatura
1	OBLIGATORIAS	4	<a href="#">78864 - REVOLUCIÓN Y COMUNICACIÓN CIENTÍFICAS: PROPUESTAS Y PERSPECTIVAS CONCEPTUALES</a>
1	OBLIGATORIAS	6	<a href="#">78865 - PROYECTO Y MÉTODO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO Y PRAXIS. PROCESO Y FASES DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</a>
1	OBLIGATORIAS	6	<a href="#">78866 - TALLER DE ESCRITURA CIENTÍFICA. ESTRUCTURA Y ESCRITURA DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</a>
1	OBLIGATORIAS	6	<a href="#">78867 - ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN. POLÍTICA E INDICADORES DE EFICIENCIA CIENTÍFICA</a>
1	OBLIGATORIAS	6	<a href="#">78868 - ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA Y GESTIÓN DE LA MARCA PERSONAL</a>
1	OBLIGATORIAS	2	<a href="#">78869 - TRABAJO DE ESPECIALISTA EN COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CIENTÍFICA</a>

Superado este bloque se obtiene

**MÓDULO II**

**MÁSTER EN INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA: METODOLOGÍA, TÉCNICAS DE TRABAJO Y GESTIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO**

**OBLIGATORIAS** 60 créditos

Curso	Título	Créditos	Asignatura
1	OBLIGATORIAS	4	<a href="#">78858 - EPISTEMOLOGÍA APLICADA A LA INVESTIGACIÓN</a>
1	OBLIGATORIAS	3	<a href="#">78859 - LA HEURÍSTICA INFORMÁTICA. BÚSQUEDA DE CONOCIMIENTO EN EL ESPACIO DIGITAL</a>
1	OBLIGATORIAS	3	<a href="#">78860 - LÓGICA, ARGUMENTACIÓN Y VERDAD</a>
1	OBLIGATORIAS	4	<a href="#">78861 - LAS METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA. RECOGIDA, ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE DATOS</a>
1	OBLIGATORIAS	4	<a href="#">78862 - LAS METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. RECOGIDA, ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE DATOS</a>
1	OBLIGATORIAS	2	<a href="#">78863 - TRABAJO DE EXPERTO EN METODOLOGÍA CIENTÍFICA</a>
1	OBLIGATORIAS	4	<a href="#">78864 - REVOLUCIÓN Y COMUNICACIÓN CIENTÍFICAS: PROPUESTAS Y PERSPECTIVAS CONCEPTUALES</a>
1	OBLIGATORIAS	6	<a href="#">78865 - PROYECTO Y MÉTODO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO Y PRAXIS. PROCESO Y FASES DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</a>
1	OBLIGATORIAS	6	<a href="#">78866 - TALLER DE ESCRITURA CIENTÍFICA. ESTRUCTURA Y ESCRITURA DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</a>
1	OBLIGATORIAS	6	<a href="#">78867 - ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN. POLÍTICA E INDICADORES DE EFICIENCIA CIENTÍFICA</a>
1	OBLIGATORIAS	6	<a href="#">78868 - ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA Y GESTIÓN DE LA MARCA PERSONAL</a>
1	OBLIGATORIAS	2	<a href="#">78869 - TRABAJO DE ESPECIALISTA EN COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CIENTÍFICA</a>
1	OBLIGATORIAS	10	<a href="#">78870 - TRABAJO DE FIN DE MÁSTER</a>

Superado este bloque se obtiene

**MÁSTER EN INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA: METODOLOGÍA, TÉCNICAS DE TRABAJO Y GESTIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO**

Este título propio interdisciplinar tiene como objetivo el servir de introducción a los fundamentos epistemológicos, los métodos y las técnicas de trabajo en investigación científica mediante la exposición de las principales cuestiones sobre la formación del conocimiento científico, los procedimientos de la heurística y las técnicas de análisis cuantitativo y cualitativo de los datos y las fuentes.

## COMPETENCIAS

### COMPETENCIAS GENERALES

- G1:Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios
- G2:Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta y limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- G3:Comunicar sus conclusiones a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- G4:Adquirir habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida auto-dirigido y autónomo
- G5:Desarrollar el razonamiento crítico y la capacidad para realizar análisis y síntesis de la información disponible

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- E1:Saber identificar las necesidades y demandas de los contextos en los que se exige la aplicación de herramientas metodológicas y aprender a proponer soluciones adecuadas
- E2:Desarrollar el razonamiento y pensamiento crítico y la capacidad para realizar análisis
- E3:Preparar los datos para el análisis y aplicar los conocimientos teóricos adquiridos a la práctica, lo que implica conocer las diferentes herramientas de análisis así como su utilidad y aplicabilidad en cada contexto
- E4:Resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos
- E5:Aprender a tomar decisiones y proponer soluciones apropiadas basándose en los modelos estudiados
- E6:Obtener información de forma efectiva, lo que implica ser capaz de buscar, gestionar organizar y analizar la información bibliográfica relevante
- E7:Mantener un compromiso ético como investigador en la realización de trabajos
- E8:Adquirir habilidades para el inicio y desarrollo de la tesis doctoral

El Máster en Investigación Científica: Metodología, Técnicas de Trabajo y Gestión y Comunicación Social del Conocimiento consta de 60 créditos ECTS distribuidos de la siguiente forma:

<b>Tipo de asignaturas</b>	<b>Créditos</b>
Obligatorias (OB)	50
Optativas (OP)	0
Prácticas Externas (OB)	0
Trabajo Fin de Máster (OB)	10
<b>TOTAL CRÉDITOS</b>	<b>60</b>

Cada crédito ECTS computa 25 horas de carga de trabajo del estudiante.

En el apartado "Plan de estudios" del menú lateral se puede consultar la información sobre cada una de las asignaturas que integran el plan de estudios.

Tras superar el total de créditos se obtiene el título propio de **MÁSTER EN INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA: METODOLOGÍA, TÉCNICAS DE TRABAJO Y GESTIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO**

Este título propio forma parte del Programa de Estudios Propios en **INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA: METODOLOGÍA, TÉCNICAS DE TRABAJO Y GESTIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO**, que está integrado por los siguientes títulos propios:

- MÁSTER EN INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA: METODOLOGÍA, TÉCNICAS DE TRABAJO Y GESTIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO.
- EXPERTO EN METODOLOGÍA CIENTÍFICA.
- ESPECIALISTA EN COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CIENTÍFICA.

## REQUISITOS DE ACCESO

Con carácter general, para acceder a las enseñanzas conducentes a la obtención del título propio de Máster se requiere:

- ■ Estar en posesión de un título oficial de Educación Superior (Diplomado, Ingeniero Técnico, ■ Arquitecto Técnico, Licenciado, Ingeniero, Arquitecto, Grado, Máster, Doctor)
- ■ También podrán acceder quienes estén cursando un título oficial de educación superior y le ■ esten menos de 18 créditos para su obtención.

## DIRIGIDO A

Egresados de las distintas carreras o grados vinculados con las Ciencias Sociales y las Humanidades de España y América Latina, principalmente.

## CRITERIOS DE ADMISIÓN

Exigencia de la titulación correspondiente.

Perfil formativo en disciplinas sociales y humanísticas, incluyéndose también la formación o conocimientos avanzados en ciencias de la computación.

Además de los criterios anteriores, un posible requisito que se podrá valorar es tener experiencia investigadora previa.

## PREINSCRIPCIÓN Y MATRICULACIÓN

La preinscripción se realiza en la secretaría administrativa del estudio, en los plazos que para cada curso académico establezca la dirección de estudios (ver datos de contacto en el apartado "+info" del menú lateral).

Una vez realizada la preinscripción y tras la aplicación de los criterios de admisión, quienes sean admitidos recibirán un correo electrónico con las instrucciones para realizar la matrícula.

## TASAS

La información completa sobre las tasas administrativas a satisfacer para cada curso académico se puede consultar en la página:

<http://web.ua.es/es/continua/tasas.html>

El Máster en Investigación Científica: Metodología, Técnicas de Trabajo y Gestión y Comunicación Social del Conocimiento es un título propio de la Universidad de Alicante.

La legislación vigente permite que las universidades, en uso de su autonomía, puedan impartir enseñanzas conducentes a la obtención de otros títulos distintos a los títulos oficiales de Grado, Máster y Doctorado:

- Disposición adicional undécima del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales ([Boletín Oficial del Estado de 30 de octubre de 2007](#))

- Normativa de la Universidad de Alicante sobre enseñanzas propias de postgrado y especialización (Aprobada por el Consejo de Gobierno el 14 de abril de 2014, [BOUA 15 de abril de 2014](#)). Esta Normativa recoge las recomendaciones realizadas por el Consejo de la Unión Europea conducentes al espacio europeo de formación permanente (Resolución del Consejo de 27 de junio de 2002 sobre la educación permanente, [DOCE 2002/C163/01](#))

Más información sobre normativa:

<http://web.ua.es/es/continua/normativa.html>

**INFORMACIÓN DE CONTACTO**

IUESAL, Instituto Universitario de Estudios Sociales de América Latina

Ed. Polivalente III

Ap. 99 E-03080 Alicante

Tif. 96 90 3400 ext. 9395

[iuesal@ua.es](mailto:iuesal@ua.es)

<https://iuesal.ua.es/es/>

**ORGANIZADORES ACADÉMICOS**

IUESAL, Instituto Universitario de Estudios Sociales de América Latina.

**DIRECCIÓN ACADÉMICA**

Sevillano Calero, Francisco