

## DOCTORAT EN BENESTAR SOCIAL I DESIGUALTATS (2015-16)

<b>Codi:</b> 4599	<b>Data d'aprovació:</b> 01/10/1999	<b>Preu:</b> 59,19 Crèdits en 1a matrícula
<b>Crèdits:</b> Sense definir	<b>Títol:</b> Tercer cicle	

### RAMA

Sense definir

### PLA

DOCTORAT EN BENESTAR SOCIAL I DESIGUALTATS

### TIPÚS DE ENSENYAMENT

Sense definir

### CENTRES ON S'IMPARTEIX

Centre d'Estudis de Doctorat i Posgrau

### ESTUDI IMPARTIT CONJUNTAMENT AMB

Solament s'imparteix en aquesta universitat

### DATES D'EXAMEN

[Accedisca al llistat de dates d'examen per a aquesta titulació.](#)

**PLA D'ESTUDIS OFERTIT EN EL CURS 2015-16**

Node inicial:

Leyenda: No ofertada Sense docencia

**PERIODO DE DOCENCIA**

**CURSOS**

20 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
-	AFINS	3	61879 - AUTONOMIA I HETERONÍMIA DELS DISCURSOS ARTÍSTIC I PUBLICITARI
-	METODOLÒGIQUES	3	60295 - CAMPANYES PUBLICITÀRIES D'INTERÈS SOCIAL
-	METODOLÒGIQUES	3	61188 - LA HISTÒRIA I EL RELAT DE VIDA. PERSPECTIVA PRÀCTICA I EXPERIÈNCIA INVESTIGADORA
-	METODOLÒGIQUES	3	61720 - TÈCNiques D'ANÀLISI TIPOLÒGICA DE LES SOCIETATS EUROPEES
-	METODOLÒGIQUES	2	61721 - ÚS AVANÇAT D'INTERNET EN LA INVESTIGACIÓ SOCIAL
-	METODOLÒGIQUES	3	63194 - LA PUBLICITAT SOCIAL A ESPANYA
-	METODOLÒGIQUES	2	63229 - ÚS AVANÇAT D'INTERNET
-	METODOLÒGIQUES	3	63261 - ANÀLISI QUALITATIVA AMB ATLES.TI.
-	METODOLÒGIQUES	3	63262 - ANÀLISI DE DADES ESTRUCTURADES AMB SPSS
-	METODOLÒGIQUES	5	63330 - DISSENYS I ESTRATÈGIES METODOLÒGIQUES EN LA INVESTIGACIÓ SOBRE LA IMMIGRACIÓ A ESPANYA
-	METODOLÒGIQUES	3	63333 - LA SUBSTITUCIÓ DELS CULTIUS AGRÍCOLES PER CULTIUS URBANS. CONSEQÜÈNCIES SOCIALS I

**FUNDAMENTALES**

15 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
-	FONAMENTALS	3	60300 - INFANTESA I JOVENTUT EN RISC SOCIAL
-	FONAMENTALS	3	60302 - GÈNERE, DESIGUALTAT I EXCLUSIÓ
-	FONAMENTALS	3	60911 - LA INV. EN COMUN. COL-LECT. COM A EINA DE BENESTAR SOC.:CONCEPTES, MÈT., PARADIGMES I PROP. TREBALL
-	FONAMENTALS	3	60912 - GLOBALITZACIÓ I BENESTAR
-	FONAMENTALS	3	61723 - TENDÈNCIES DE FUTUR PER AL SEGLE XXI
-	FONAMENTALS	3	61878 - NARRACIÓ AUDIOVISUAL, IDEOLOGIA I DESIGUALTAT
-	FONAMENTALS	3	61884 - LES MARQUES EN SOCIETAT: VALOR I VALORS
-	FONAMENTALS	3	62339 - LES RELACIONS PÚBLIQUES EN LA COMUNICACIÓ INTERNA DE LES ORGANITZACIONS
-	FONAMENTALS	3	62354 - CRISI DE L'ESTAT MODERNITZADOR I MÓN ISLÀMIC
-	FONAMENTALS	3	62355 - DESIGUALTATS I VIOLÈNCIA EN EL SISTEMA MUNDIAL
-	FONAMENTALS	3	62609 - DESIGUALTAT SOCIAL I HABITATGE. AMÈRICA LLATINA I EUROPA
-	FONAMENTALS	3	62610 - BENESTAR EN ORGANITZACIONS LABORALS. APORTACIONS DES DE LA PSICOLOGIA SOCIAL
-	FONAMENTALS	3	62611 - VIOLÈNCIES INDIRECTES. DESIGUALTAT I QUALITAT DE VIDA EN LES PERSONES AMB DISCAPACITATS
-	FONAMENTALS	3	62812 - CONTROL I EXCLUSIÓ SOCIAL EN LA SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ: LA BRETXA DIGITAL
-	FONAMENTALS	3	62813 - PUBLICITAT I INDÚSTRIES CULTURALS: LA MERCADERIA COM A ESPECTACLE I L' ESPECTACLE COM A MERCADERIA
-	FONAMENTALS	3	62814 - CRISI DE L'ESTAT I MÓN ISLÀMIC
-	FONAMENTALS	3	62882 - PUBLICITAT ESPECIAL EN TELEVISIÓ
-	FONAMENTALS	3	62925 - FONAMENTS DE L'ENFOCAMENT DE GÈNERE PER A L'ANÀLISI DE LA COMUNICACIÓ SOCIAL I PUBLICITAT
-	FONAMENTALS	3	62926 - DESIGUALTATS EN EL SISTEMA MUNDIAL
-	FONAMENTALS	3	63191 - FORMATS PUBLICITARIS NO CONVENCIONALS EN TELEVISIÓ
-	FONAMENTALS	3	63230 - CULTURA DE MASSES, PUBLICITAT I TRANSFORMACIÓ DE L'OBRA D'ART
-	FONAMENTALS	3	63258 - LA GUERRA, UN MAL MENOR O ABSOLUT?
-	FONAMENTALS	3	63263 - GLOBALITZACIÓ I MALESTAR
-	FONAMENTALS	3	63264 - ANÀLISI FORMAL I DE CONTINGUT DELS ESPOTS PUBLICITARIS
-	FONAMENTALS	3	63274 - FORMATS PUBLICITARIS NO CONVENCIONALS EN TELEVISIÓ
-	FONAMENTALS	3	63275 - DESPLAÇATS: ESPAIS I MEMÒRIES COL-LECTIVES EN SITUACIONS MIGRATÒRIES

-	FONAMENTALS	3	<a href="#">63276 - PROSPECTIVA EN INNOVACIO SOCIAL</a>
-	FONAMENTALS	3	<a href="#">63327 - GLOBALITZACIÓ, CIUTAT I CANVI SOCIAL</a>
-	FONAMENTALS	3	<a href="#">63328 - COMUNICACIÓ I CANVI SOCIAL</a>
-	FONAMENTALS	3	<a href="#">63329 - CONSTRUCCIÓ EUROPEA I DESENVOLUPAMENT REGIONAL</a>
-	FONAMENTALS	3	<a href="#">63331 - LA GESTIÓ DE LA COMUNICACIÓ EN L'EMPRESA DE FRANQUÍCIA</a>
-	FONAMENTALS	3	<a href="#">63332 - EL PAPER DE LES ELITS DE LA CIVILITZACIÓ URBANA DAVANT DEL DEBILITAMENT DE LA CIVILITZACIÓ RURAL</a>
-	FONAMENTALS	3	<a href="#">63571 - TENDÈNCIES SEGLE XXI. PROSPECTIVA, INNOVACIÓ I COMUNICACIÓ</a>
-	FONAMENTALS	3	<a href="#">63572 - ORGANITZACIONS I PROFESSIONS D'AJUDA: PERSPECTIVES I INTERACCIONS</a>
-	FONAMENTALS	3	<a href="#">63579 - VIOLÈNCIES INDIRECTES: DEPENDÈNCIA I QUALITAT DE VIDA DE LES PERSONES AMB DISCAPACITATS</a>

FUERA DE PROGRAMA

màxim 5 crèdits lliure

#### ACCÉS AMB CERTIFICAT DE DOCÈNCIA

#### ACCÉS AMB DIPLOMA D'ESTUDIS AVANÇATS

#### PERIODO DE INVESTIGACION

##### TRABAJOS DE INVESTIGACION

12 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	<a href="#">60307 - LA SOCIETAT EUROPEA: PROCESSOS D'INTEGRACIÓ I DESINTEGRACIÓ I</a>
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	<a href="#">60308 - PUBLICITAT I COMUNICACIÓ SOCIAL I</a>
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	<a href="#">61109 - PROBLEMES CONCEPTUALS I METODOLÒGICS EN L'ESTUDI DE LA POBRESA II</a>
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	<a href="#">61111 - LA SOCIETAT EUROPEA: PROCESSOS D'INTEGRACIÓ I DESINTEGRACIÓ II</a>
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	<a href="#">61112 - PUBLICITAT I COMUNICACIÓ SOCIAL II</a>
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	<a href="#">61185 - ANÀLISI DE PROGRAMES D'INTERVENCIÓ AMB INFÀNCIA I JOVENTUT EN RISC I</a>
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	<a href="#">61186 - ANÀLISI DE PROGRAMES D'INTERVENCIÓ AMB INFÀNCIA I JOVENTUT EN RISC II</a>
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	<a href="#">61419 - PROBLEMES CONCEPTUALS I METODOLÒGICS EN L'ESTUDI DE LA POBRESA I</a>
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	<a href="#">61716 - SOCIOLOGIA URBANA I REGIONAL I</a>
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	<a href="#">61717 - SOCIOLOGIA URBANA I REGIONAL II</a>
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	<a href="#">61882 - PROSPECTIVA ESTRATÈGICA I: EINES D'INVESTIGACIÓ PER A L'ESTUDI DE TENDÈNCIES CIENTIFICOTECNOLÒGIQUES</a>
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	<a href="#">61883 - PROSPECTIVA ESTRATÈGICA II: EINES D'INVESTIGACIÓ PER A L'ESTUDI DE TENDÈNCIES CIENTIFICOTECNOLÒGIQUE</a>
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	<a href="#">62252 - INVESTIGACIÓ DE LES VIOLÈNCIES II</a>
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	<a href="#">62280 - INVESTIGACIÓ DE LES VIOLÈNCIES I</a>
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	<a href="#">62523 - ESTUDIS DE GÈNERE I</a>
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	<a href="#">62524 - ESTUDIS DE GÈNERE II</a>
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	<a href="#">62612 - MIGRACIONS INTERNACIONALS I DESENVOLUPAMENT (I)</a>
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	<a href="#">62613 - MIGRACIONS INTERNACIONAL I DESENVOLUPAMENT II</a>
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	<a href="#">62927 - INVESTIGACIÓ EN COMUNICACIÓ SOCIAL I PUBLICITAT AMB ENFOCAMENT DE GÈNERE I</a>
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	<a href="#">62928 - INVESTIGACIÓ EN COMUNICACIÓ SOCIAL I PUBLICITAT AMB ENFOCAMENT DE GÈNERE II</a>
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	<a href="#">62929 - L'ENGANY EN EL TRACTAMENT DE LES DESIGUALTATS: MANIPULACIÓ, DISTRACCIÓ I "GROUPTHINK" I</a>
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	<a href="#">62930 - L'ENGANY EN EL TRACTAMENT DE LES DESIGUALTATS: MANIPULACIÓ, DISTRACCIÓ I "GROUPTHINK" II</a>
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	<a href="#">63192 - COMUNICACIÓ I INFÀNCIA I</a>
-	TREBALLS	6	<a href="#">63193 - COMUNICACIÓ I INFÀNCIA II</a>

	D'INVESTIGACIÓ		
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	<a href="#">63259 - GLOBALITZACIÓ, MOBILITAT I TERRITORI I</a>
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	<a href="#">63260 - GLOBALITZACIÓ, MOBILITAT I TERRITORI II</a>
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	<a href="#">63366 - DESIGUALTATS DE GÈNERE I GLOBALITZACIÓ I</a>
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	<a href="#">63573 - DESIGUALTAT, POBRESA I EXCLUSIÓ SOCIAL I</a>
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	<a href="#">63574 - DESIGUALTAT, POBRESA I EXCLUSIÓ SOCIAL II</a>
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	<a href="#">63575 - INVESTIGACIÓ EN COMUNICACIÓ I SOCIETAT DEL CONEIXEMENT I</a>
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	<a href="#">63576 - INVESTIGACIÓ EN COMUNICACIÓ I SOCIETAT DEL CONEIXEMENT II</a>
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	<a href="#">63577 - TENDÈNCIES I INNOVACIÓ EN MARQUES I</a>
-	TREBALLS D'INVESTIGACIÓ	6	<a href="#">63578 - TENDÈNCIES I INNOVACIÓ EN MARQUES II</a>

#### CERTIFICADO DE SUFICIENCIA

##### TESIS DOCTORAL

10 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
-	TESI	0	<a href="#">66666 - TESI DOCTORAL</a>

Superat aquest bloc s'obté

**DOCTOR/A PER LA UNIVERSITAT D'ALACANT**